

Decizia nr. 316 din 19.05.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 19.05.2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizării nr. 3322/25.03.2026, cu privire la comunicarea comercială privind spotul publicitar pentru „Biomycin”, referitor la modul de difuzare în cadrul serviciilor de programe de televiziune, Acasă, Antena 1, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima TV, TVR 1, TVR 2, în perioada 16-22.03.2026.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele **CONSTATĂRI:**
FARES, BIOMICIN URINAR, PRIETENE, RANDURI - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.03.2026**, posturile de televiziune Antena 1, Acasă, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima TV, TVR 1, TVR 2 au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Antena 1 (de exemplu 16.03.2026, ora 18:18), Acasă (de exemplu 16.03.2026, ora 19:45), Antena Stars (de exemplu 16.03.2026, ora 08:16), Happy Channel (de exemplu 16.03.2026, ora 15:16), Kanal D (de exemplu 16.03.2026, ora 15:40), Național TV (de exemplu 16.03.2026, ora 07:23), Prima TV (de exemplu 16.03.2026, ora 19:37), TVR 1 (de exemplu 16.03.2026, ora 18:12), TVR 2 (de exemplu 21.03.2026, ora 09:45).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, o femeie s-a apropiat de o masă, la care se aflau alte două femei. Una dintre ele a întrebat-o:

Femeie 1: Dar ce-i cu tine, dragă?

Femeie 2: Ei, am... disconfort urinar.

Femeie 3: A, trebuie să iei un antibacterian! (În partea din stânga a ecranului a fost afișat textul **CIMBRUL ARE EFECT ANTIBACTERIAN**, alături de un simbol reprezentând o plantă.)

Femeie 1: Aiurea, îi trebuie un dezinfectant! (În partea din dreapta a ecranului a fost afișat textul **SALVIA PREZINTĂ ACTIVITATE ANTISEPTICĂ (DEZINFECTANTĂ)**, alături de un simbol reprezentând o plantă.)

Femeie 3: E, bine că le știi tu pe toate!

Femeie 2: Nu vă mai certați! Am și, și! (Femeia a arătat o cutie a produsului promovat.) Acționează rapid, fără efecte adverse și fără să mai iau altceva.

Voce off: Biomycin urinar este soluția naturală, care înlătură disconfortul urinar, printr-o combinație unică de salvie și uleiuri esențiale de scorțișoară, cimbru și șovârf.

Pe ecran a apărut o reprezentare a aparatului urinar al unei femei, având vezica urinară inflamată. În cadru a apărut o cutie a produsului promovat, din care a ieșit un comprimat, din care au căzut mai multe picături pe vezica urinară, inflamația dispărând. În partea de sus a ecranului, au apărut simboluri grafice, sugerând plantele

menționate, din componența produsului. În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul **Biomicin Urinar este un supliment alimentar, pe bază de uleiuri esențiale. Citiți cu atenție prospectul și informațiile de pe ambalaj. Doza zilnică recomandată: 2-3 capsule moi pe zi. A nu se depăși doza zilnică recomandată. Suplimentele alimentare nu trebuie să înlocuiască un regim alimentar variat și echilibrat. A nu se lăsa la îndemâna și la vederea copiilor mici.**

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla fares, însoțită de sloganul Sănătate din inima Daciei.

Voce off: Biomicin urinar – natural pentru tine! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul și informațiile de pe ambalaj.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- sigla fares și sloganul Sănătate din inima Daciei (în partea de sus a ecranului);
- textele BIOMICIN UNINAR și Natural pentru tine! (în partea centrală a ecranului);

- o imagine cu o cutie a produsului promovat, alături de mai multe plante medicinale (în partea de jos a ecranului);

- textul **Biomicin Urinar este un supliment alimentar, pe bază de uleiuri esențiale. Citiți cu atenție prospectul și informațiile de pe ambalaj. Doza zilnică recomandată: 2-3 capsule moi pe zi. A nu se depăși doza zilnică recomandată. Suplimentele alimentare nu trebuie să înlocuiască un regim alimentar variat și echilibrat. A nu se lăsa la îndemâna și la vederea copiilor mici.** și avertizarea Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul și informațiile de pe ambalaj. (în partea de jos a ecranului).

Spotul are un conținut similar spotului cu denumirea FARES, BIOMICIN URINAR, PRIETENE – 30 SEC, care a făcut obiectul raportului de monitorizare întocmit în urma primirii reclamației cu numărul de înregistrare 10756/26.09.2023. Raportul a fost analizat în ședința Consiliului din data de 07.11.2023 și nu au fost constatate încălcări.

Comparativ cu spotul anterior, în cadrul spotului identificat, suplimentar, au fost adăugate mențiunile evidențiate, în cadrul raportului (referitoare la doza zilnică recomandată și alte precauții).

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că materialul de promovare difuzat în perioada 16-22.03.2026, pe posturile de televiziune Antena 1, Acasă, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima TV, TVR 1, TVR 2 a fost transmis cu nerespectarea prevederilor art. 145, alin. (1) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 145 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația Uniunii Europene și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, deși produsul Biomicin Urinar este prezentat ca supliment alimentar, comunicarea comercială îi atribuie și sugerează proprietăți specifice prevenirii, tratamentului și vindecării unor afecțiuni ale aparatului urinar, aspect interzis de dispozițiile art. 145 alin. (1) din Codul audiovizualului.

În acest sens, afirmațiile potrivit cărora produsul reprezintă „soluția naturală, care înlătură disconfortul urinar”, coroborate cu susținerile referitoare la efectele „antibacteriene” ale cimbrului și la activitatea „antiseptică (dezinfectantă)” a salviei, depășesc sfera unei simple informări privind compoziția produsului și induc publicului

percepția că suplimentul alimentar are capacitatea de a combate cauzele unei afecțiuni urinare și de a produce efecte terapeutice.

De asemenea, reprezentarea grafică a aparatului urinar, în care vezica urinară inflamată este ilustrată ca fiind remediată prin administrarea produsului, conduce în mod direct la asocierea suplimentului alimentar cu un efect de tratament și vindecare a unei afecțiuni umane. Prin utilizarea acestor elemente verbale și vizuale, mesajul publicitar transmite consumatorilor ideea că produsul are proprietăți medicale specifice, comparabile cu cele ale unui tratament destinat afecțiunilor urinare.

Membrii Consiliului au apreciat că simpla menționare a faptului că Biomicin Urinar este un supliment alimentar și includerea avertizărilor obligatorii privind utilizarea acestuia nu sunt de natură să înlăture caracterul neconform al mesajului publicitar, în condițiile în care ansamblul comunicării comerciale atribuie și sugerează în mod evident proprietăți de tratament și vindecare a unei boli sau afecțiuni umane.

Pentru aceste considerente, constatând încălcarea dispozițiilor art. 145 alin. (1) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar „Biomicin Urinar”, în sensul ca acesta să fie difuzat cu respectarea condițiilor impuse de legislația audiovizuală referitoare la promovarea suplimentelor alimentare.**

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru