

Decizia nr. 319 din 19.05.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de **19 mai 2026**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizărilor nr. 2739/09.03.2026, nr. 4107/09.04.2026 și nr. 4274/15.04.2026, cu privire la comunicarea comercială audiovizuală **„Urimil”**, spotul publicitar fiind difuzat de către serviciile de programe de televiziune Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Realitatea Plus, în perioada monitorizată, respectiv **02-08.03.2026**.

Redăm din raportul de monitorizare:

„CONSTATĂRI

URIMIL, FAMILIE, PACHETE PROMOTIONALE, 15.04 - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-08.03.2026**, posturile de televiziune Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Realitatea Plus au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Antena 1 (de exemplu 02.03.2026, ora 09:28), Antena 3 CNN (de exemplu 02.03.2026, ora 07:30), Antena Stars (de exemplu 02.03.2026, ora 06:45), B1 TV (de exemplu 02.03.2026, ora 07:26), Digi 24 (de exemplu 02.03.2026, ora 14:56), Favorit TV (de exemplu 02.03.2026, ora 06:09), Happy Channel (de exemplu 02.03.2026, ora 06:21), Kanal D (de exemplu 02.03.2026, ora 10:46), Kanal D2 (de exemplu 02.03.2026, ora 10:53), Național TV (de exemplu 02.03.2026, ora 07:51), Prima TV (de exemplu 02.03.2026, ora 10:12), Realitatea Plus (de exemplu 02.03.2026, ora 12:39).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Promoțiile de la Naturpharma – bune pentru sănătate și pentru bugetul tău! Urimil Memory contribuie la susținerea memoriei și a concentrării. Acum ai 45 de capsule, la preț de 30 de capsule! Urimil Forte Max – îngrijire maximă, pentru nervii tăi periferici. Pachetul promoțional Urimil Forte Max capsule și Urimil Gel cu canabidiol, cu 50% reducere la gel. Promoții disponibile în farmacii, la raftul Naturpharma. Urimil Memory și Urimil Forte Max sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, o femeie a deschis ușa unei camere, în care se aflau mai multe persoane. Apoi, o femeie a deschis un dulap, în care se afla o cutie de **URIMIL MEMORY**. Pe ecran au fost afișate următoarele texte:

- *Cutie XL (în colțul din stânga-sus al ecranului);*
- *45 de capsule la preț de 30 de capsule (în partea de sus a ecranului);*
- ***Oferta este valabilă în perioada 01.01.2026 – 15.04.2026, în limita stocului disponibil.*** (în partea din stânga a ecranului);

• *Glikgo ajută la menținerea memoriei; Bacopa susține funcțiile cognitive și poate ajuta la o mai bună concentrare. Se recomandă 1 capsulă pe zi. Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată. Nu lăsați la îndemâna și la vederea copiilor mici. Urimil Memory este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. (în partea de jos a ecranului).*

Apoi, cutia de Urimil Memory a fost înlocuită cu un pachet de Urimil Forte Max, conținând două cutii. Texte afișate pe ecran:

• *Pachet promoțional + Urimil Forte Max capsule Urimil Gel cu canabidiol, cu 50% reducere la GEL (în partea de sus a ecranului);*

• *Oferta este valabilă în perioada 01.01.2026 – 15.04.2026, în limita stocului disponibil. și Îngrijirea maximă a nervilor periferici – în comparație cu Urimil Forte și Urimil plus din gama Urimil (în partea din stânga a ecranului);*

• *Vitaminele B6, B12, Niacina și Magneziul contribuie la funcționarea normală a sistemului nervos. Se recomandă 1 capsulă pe zi. Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată. Nu lăsați la îndemâna și la vederea copiilor mici. Urimil Forte Max este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. (în partea de jos a ecranului).*

Apoi, a fost arătat un bărbat, într-o farmacie, în timp ce se uita la raftul de reduceri. Pe peretele din spatele lui apărea sigla *naturpharma*. În colțul din stânga-sus al ecranului a fost afișat textul % *Promoții*.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- *textul % Promoții (în colțul din stânga-sus al ecranului);*
- *textul URIMIL (în colțul din dreapta-sus al ecranului);*
- *imagini ale cutiilor produselor aflate la promoție (în partea din dreapta a ecranului);*
- *textul de la, urmat de sigla naturpharma (în colțul din dreapta-jos al ecranului)."*

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar „**Urimil**” pentru produsul care reprezintă un **supliment alimentar**, difuzat de către serviciile de programe de televiziune Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Realitatea Plus, în perioada monitorizată, respectiv 02-08.03.2026, membrii Consiliului au constatat că **acesta încalcă dispozițiile art. 158 alin. (2) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora: „Art. 158 – (2) (2) Durata avertizării menționate la alin. (1) lit. a) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.”**

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că **suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici,**

unitare, măsurate. Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) având nr. 2739PDVP/12.05.2026 și exprimat de reprezentant în ședință, reiese că spotul publicitar încalcă prevederile art. 31.4 din Codul RAC, reglementare care se referă la faptul că ***comunicarea pentru suplimente alimentare*** trebuie „*să includă fazele de risc recomandate de reglementările specifice n vigoare*”

Ținând seama de prevederile normative invocate și prin raportare la conținutul spotului publicitar prin care este promovat produsul „Urimil”, potrivit raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar promovează produsul prin alăturarea textului „*Oferta este valabilă în perioada 01.01.2026 – 15.04.2026, în limita stocului disponibil.*”, iar avertizările scrise referitoare la suplimentul alimentar au fost difuzate pe parcursul spotului, nu la sfârșitul acestuia, iar avertizarea a fost prezentată doar sonor, nu și vizual, potrivit legii.

Prin urmare, raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința publică a Consiliului din data de 19 mai 2026, constatându-se că spotul publicitar pentru suplimentul alimentar „Urimil”, difuzat de către serviciile de programe de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Realitatea Plus*, în perioada monitorizată, respectiv 02-08.03.2026., nu respectă dispozițiile art. 158 alin. (2) din Codul audiovizualului și, prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul „Urimil”, în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale privind comunicările comerciale audiovizuale pentru suplimente alimentare, impuse de art. 158 alin. (2) din Codul audiovizualului.**

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

**Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru**