

Decizia nr. 320/19.05.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 mai 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a vizionat înregistrări și a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor înregistrate sub nr. 2742/09.03.2026 și nr. 3327/25.03.2026, referitoare la promovarea, în cadrul serviciilor de programe de televiziune, a unei comunicări comerciale pentru produsul *Caprin*.

Potrivit raportului de monitorizare analizat de membrii Consiliului în ședință publică:

”(....) **CONSTATĂRI**

CAPRIN, NATURA, SITE, TEXT, RANDURI - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-15.03.2026**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena 3 CNN*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Digi 24*, *ETNO*, *Happy Channel*, *Kanal D*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima Sport 2*, *Prima TV*, *Realitatea Plus*, *România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 02.03.2026, ora 15:23), *Antena 3 CNN* (de exemplu 02.03.2026, ora 22:56), *Antena Stars* (de exemplu 02.03.2026, ora 07:14), *B1 TV* (de exemplu 02.03.2026, ora 17:26), *Digi 24* (de exemplu 02.03.2026, ora 13:58), *ETNO* (de exemplu 02.03.2026, ora 09:32), *Happy Channel* (de exemplu 02.03.2026, ora 07:19), *Kanal D* (de exemplu 02.03.2026, ora 07:17), *N24 PLUS* (de exemplu 02.03.2026, ora 17:48), *Național TV* (de exemplu 02.03.2026, ora 08:39), *Prima Sport 2* (de exemplu 02.03.2026, ora 08:32), *Prima TV* (de exemplu 02.03.2026, ora 07:51), *Realitatea Plus* (de exemplu 02.03.2026, ora 07:35), *România TV* (de exemplu 02.03.2026, ora 21:56).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care lua o pastilă, dintr-un blister. Pe masa din fața lui se afla o cutie a produsului promovat. În spatele bărbatului a apărut o femeie.

Femeie: *Mai avem Caprin?*

Bărbatul a părăsit locuința și a început să alerge, coborând o pantă.

Voce off: *Caprin pentru articulații, cartilaje și oase.*

În concordanță cu vocea din off, în partea din dreapta a ecranului au fost afișate textele **ARTICULAȚII; CARTILAJE; OASE**.

Bărbatul a alergat până la o altă casă.

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în partea de jos a ecranului au fost afișate numărul de telefon 373 811 818 (în stânga) și adresa site-ului www.caprin.ro (în dreapta).

Voce off: *Nu unul, ci două tipuri de colagen. Nu obișnuite, ci native. Caprin, de origine elvețiană, pentru articulații în mișcare.*

În partea din stânga a ecranului, a apărut reprezentarea articulației genunchiului. În partea din dreapta a ecranului, au fost afișate următoarele texte:

- *colagen natural NCI® și NCII®;*
- *tehnologie NATIV.COL™;*
- *Fabricat în Elveția.*

În partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici, au fost afișate textul *Vitamina C este importantă pentru formarea corectă a colagenului în organism și pentru sănătatea cartilajului articular. și avertizarea Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Voce off 2: *Obțineți 30 de zile în plus, la abonament! Comandați pe caprin.ro! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Pe durata spotului, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost prezentă sigla *Caprin.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele:

- textul *Obțineți 30 de zile în plus la abonament!* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- textul *COMANDAȚI PE*, adresa site-ului *www.caprin.ro* și numărul de telefon *373 811 818* și (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *Vitamina C este importantă pentru formarea corectă a colagenului în organism și pentru menținerea în bună stare a cartilajului articular.; avertizarea Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. și mențiunea La prima comandă pe website-ul www.caprin.ro primiți gratuit o mostră pentru 30 de zile. Campanie supusă unor termene și condiții.* (în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici) (...)"

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale "*CAPRIN, NATURA, SITE, TEXT, RANDURI - 20 SEC*" ce a făcut obiectul controlului, că acesta nu respectă prevederile art. 113 alin. (1) și pe cele ale art. 145 alin. (2) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate: Art. 113 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, conform art. 145 alin. (2), În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor vor conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul Național de Sănătate Publică, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Astfel, în cadrul dezbaterilor, după vizionarea materialului audiovizual și analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că modul de prezentare a informațiilor ce dau conținut comunicării comerciale, în speță, cele referitoare la cele "*două tipuri de colagen. Nu obișnuite, ci native*", respectiv, textul

afișat pe ecran, "colagen natural NCI® și NCII®," și, separat, cele referitoare la Vitamina C, este de natură contravină principiilor de informare corectă a publicului stabilite de Codul audiovizualului.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că aceste informații, unele prezentate cu voce off, altele afișate pe ecran, apar ca incomplete și nu asigură, nu constituie și nu cuprind mențiuni esențiale, clare și explicite care să informeze și să lămurească telespectatorul cu privire la conținutul produsului, respectiv a suplimentului alimentar promovat.

De asemenea, Codul audiovizualului conține reglementări speciale pentru **publicitatea la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale, suplimente alimentare și la alimente cu destinație nutrițională specială**, conform cărora informațiile de prezentare a produselor vor conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul Național de Sănătate Publică, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Or, în raport de lipsa din comunicarea comercială a acestor mențiuni clare referitoare la produsul "Caprin", ce a făcut obiectul sesizării, Consiliul a constatat și încălcarea prevederilor art. 145 alin. (2) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, constatând nerespectarea dispozițiilor art. 113 alin. (1) și a celor ale art. 145 alin. (2) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului), în conformitate cu prevederile art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale audiovizuale "CAPRIN, NATURA, SITE, TEXT, RANDURI - 20 SEC" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.**

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN- ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu