

Decizia nr. 321/19.05.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 mai 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a vizionat înregistrări și a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate sub nr. 3324/25.03.2026 referitoare la promovarea, în cadrul serviciilor de programe de televiziune, a unei comunicări comerciale pentru produse *BioGaia*.

Potrivit raportului de monitorizare analizat de membrii Consiliului în ședință publică:

”(....) **CONSTATĂRI**

BIOGAIA, EROI INVIZIBILI, FAMILIE, GAMA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.03.2026**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Acasă*, *Antena Stars*, *Happy Channel*, *Kanal D* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 19.03.2026, ora 17:44), *Acasă* (de exemplu 16.03.2026, ora 07:39), *Antena Stars* (de exemplu 16.03.2026, ora 06:20), *Happy Channel* (de exemplu 16.03.2026, ora 06:22), *Kanal D* (de exemplu 16.03.2026, ora 07:13).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Cu toții avem eroi în viața noastră, care au grijă de noi și ne protejează. Dar știai că există eroi invizibili chiar și în organismul nostru? Aceste bacterii benefice joacă un rol important, pentru echilibrul florei intestinale. **Suplimentele alimentare BioGaia, cu efecte dovedite clinic**, oferă eroilor invizibili sprijinul necesar pentru menținerea stării noastre de sănătate. BioGaia – pentru susținerea eroilor invizibili ai întregii familii. Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care a îmbrățișat, din spate, o femeie însărcinată, plasându-și palmele pe abdomenul acesteia. În partea din stânga a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *Cu toții avem eroi în viața noastră*. Apoi, au fost difuzate imagini cu adulți, alături de copii mici. Pe ecran a fost afișat textul *Dar știai că există eroi invizibili chiar și în organismul nostru?* Ulterior, pe ecran au apărut reprezentări ale unor bacterii, în timp ce, în partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Bacteriile benefice sunt eroii invizibili din intestin*. Mai apoi, a fost afișat textul *Oferă eroilor invizibili sprijinul necesar pentru menținerea stării de sănătate*.

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost prezentă sigla *BioGaia*.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- imagini ale recipientelor mai multor produse din gama *BioGaia*, precum și simboluri însoțite de textele *BEBELUȘI*; *ADULȚI*, respectiv, *COPII* (în partea de sus a ecranului);

- o siglă cu textul **EFICACITATE DOVEDITĂ CLINIC** (în colțul din dreapta-sus al ecranului);

- textul *BioGaia – pentru susținerea eroilor invizibili ai întregii familii* (în partea centrală a ecranului);

- textul *Acestea sunt suplimente alimentare ce conțin bacterii benefice L. reuteri Protectis®, L. reuteri Gastrus®, L. reuteri Pharax® și Vitamina D₃. Citiți cu atenție prospectele și informațiile de pe ambalaje. Mod de administrare: Protectis picături și picături cu Vit. D – din prima zi de viață 5 picături/zi, Pharax – Adulți și copii de peste 6 luni 5 picături/zi de două ori/zi, Protectis tablete – Adulți și copii peste 3 ani: 1 tabletă/zi, Protectis capsule vegane și Gastrus – Adulți și copii: 1-2 capsule/tablete/zi. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un stil de viață sănătos. Nu depășiți doza zilnică recomandată! Nu lăsați la îndemâna și la vederea copiilor mici.* (în partea de jos a ecranului);

- textul *Notificat de SNPMAPS Seria AC/nr. 3809-3810/01.06.2023, Seria AA/nr. 14469/16.12.2020, Seria AA/nr. 14472/16.12.2020, Seria AA/nr. 14468/16.12.2020, AC/nr. 4303/16.02.2024, AC Nr. 3811/17.05.2023* (în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici);

- sigla *ewopharma* (în colțul din stânga-jos al ecranului);

- sigla *BioGaia* (în colțul din dreapta-jos al ecranului). (...)"

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale *"BIOGAIA, EROI INVIZIBILI, FAMILIE, GAMA - 30 SEC"* ce a făcut obiectul controlului, că acesta nu respectă prevederile art. 113 alin. (1) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate: Art. 113 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în cadrul dezbaterilor, după vizionarea materialului audiovizual și analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că modul de prezentare a informațiilor ce dau conținut comunicării comerciale, în speță, cele referitoare la **"Suplimentele alimentare BioGaia, cu efecte dovedite clinic"** nu sunt unele care să asigure respectarea principiilor de informare corectă a publicului stabilite de Codul audiovizualului.

În acest sens, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în materialul audiovizual cu voce off sau afișate pe ecran nu asigură informarea clară și completă a telespectatorilor cu privire la faptul că produsele promovate, suplimente alimentare **BioGaia** care conțin *"Aceste bacterii benefice joacă un rol important, pentru echilibrul florei intestinale"*, sunt niște "probiotice", în diverse forme de prezentare, și, de asemenea, este omisă din conținutul comunicării comerciale

trimiterea și indicarea dovezilor pe care se bazează afirmația privind **"EFICACITATEA DOVEDITĂ CLINIC"** a acestor suplimente.

Pentru aceste considerente, constatând nerespectarea dispozițiilor referitoare la informare corectă a publicului impuse de art. 113 alin. (1) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului), în conformitate cu prevederile art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale audiovizuale "BIOGAIA, EROI INVIZIBILI, FAMILIE, GAMA - 30 SEC"** ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN- ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu