

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 366/17.05.2023

privind sancționarea cu somație publică a S.C. SOCIAL MEDIA PROMOTIONS S.R.L.
Baia Mare, bd. Traian, nr. 14, județul Maramureș
Fax.: 0262/227021; contact@repka.ro
- pentru postul de radio SOCIAL FM din Baia Mare

Întrunit în ședință publică în ziua de 17.05.2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Control – Serviciul Inspectie, cu privire la respectarea structurii serviciului de programe difuzate de postul SOCIAL FM din Baia Mare.

Postul de radio SOCIAL FM aparține S.C. SOCIAL MEDIA PROMOTIONS S.R.L. (licența R 974/24.11.2015 și decizia de autorizare 2088.0/15.11.2016).

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit prevederilor invocate, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. b) și e).

Lit. e) a alin. (1) se referă la formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor.

Analizând structura serviciului de programe aprobat de CNA, în funcție de datele prezentate în raportul întocmit de inspectorul CNA, pentru perioada 16-22.01.2023, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu respectă structura serviciului de programe aprobată de CNA la data de 15.11.2016.

Potrivit raportului de monitorizare, în ce privește structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni, s-au constatat următoarele:

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Aprobat (%)	Real (%)
Producție proprie	27	4,76
Producții audiovizuale ale altor producători	63	95,24
Programe retransmise		

Opere audiovizuale românești și europene: (%)	Aprobat (%)	Real (%)
Opere audiovizuale românești	0	0
Opere audiovizuale europene	0	0
Opere audiovizuale europene create de producători independenți - din care opere recente:	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni(%)	Aprobat (%)	Real (%)
Programe de informare	18,4	0,46
Programe educative	6,02	0
Programe culturale	3,1	0

Astfel, potrivit raportului, radiodifuzorul transmite programele producție proprie în proporție de 4,76%, în condițiile în care în structura aprobată de Consiliu erau alocate în proporție de 27%.

Programele audiovizuale ale altor producători sunt transmise în mod real în proporție de 95,24%, fiind aprobate în proporție de 19%. iar programele de informare sunt aprobate în proporție de 18,4% fiind transmise în mod real în proporție de 0,46%.

A mai fost constatat faptul că programele educative, aprobate în proporție de 6,02%, precum și cele culturale, aprobate în proporție de 3,1%, nu sunt transmise în realitate.

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului, întrucât a modificat structura programelor aprobate de CNA la data de 15.11.2016, fără a avea în prealabil acordul Consiliului cu privire la operarea acestei modificări.

Ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege, sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare de îndată în legalitate.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. SOCIAL MEDIA PROMOTIONS S.R.L. (licența R 974/24.11.2015 și decizia de autorizare 2088.0/15.11.2016), titular al licenței audiovizuale pentru postul de radio Social FM din Baia Mare, se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite, în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, din care o dată în principala emisiune de știri, în intervalul orar 06.00-14.00, pe postul Social FM din Baia Mare, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat radiodifuzorul SOCIAL MEDIA PROMOTIONS SRL, titular al licenței audiovizuale pentru postul de radio Social FM din Baia Mare cu somație publică, întrucât a modificat structura programelor fără acordul Consiliului, fapt ce contravine prevederilor art. 54 din Legea audiovizualului."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu