

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 369 din 18.05.2023
privind somarea radiodifuzorului S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L.
Cluj-Napoca, Str. Cetății, nr. 39, demisol 1, ap. 2, Jud. Cluj
CUI 30863569

- pentru postul PRIMA SPORT 2
Cluj-Napoca, Str. Tăietura Turcului, nr. 47, Jud. Cluj

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 mai 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 2303/05.03.2023, cu privire la postul PRIMA SPORT 2 care a difuzat materiale publicitare, în data de 05.03.2023, în timpul cursei transmise în direct, privind Marele Premiu din Sakhir-Bahrain.

Postul de televiziune PRIMA SPORT 2 aparține radiodifuzorului S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 287.15/03.11.2011 și decizia de autorizare nr. 1813.1-9/13.02.2014).

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare cu privire la spoturile publicitare transmise în cadrul transmisiunii live, membrii Consiliului au constatat că postul de televiziune PRIMA SPORT 2 HD a încălcat prevederile art. 28 alin. (1), litera a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căroră, inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromoționale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (4) - (7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui;"

În fapt, conform raportului de monitorizare, în data de 05.03.2023, postul de televiziune PRIMA SPORT 2 HD a difuzat reclame, în timpul cursei transmise în direct, privind Marele Premiu din Sakhir-Bahrain, prima cursă de Formula 1 a sezonului 2023 din Marele Circ, moment publicitar desfășurat prin încălcarea art. 28 alin. (1), litera a) din Legea audiovizualului.

Postul de televiziune Prima Sport 2 a difuzat în data de 05.03.2023, în direct, Marele Premiu din Sakhir-Bahrain, prima cursă de Formula 1 a sezonului 2023 din Marele Circ. Transmisiunea în direct a avut loc în intervalul orar 16:45 – 18:56 și a cuprins imagini din timpul pregătirilor și ceremoniei de deschidere a cursei, imagini din timpul desfășurării cursei de Formula 1 și imagini din timpul ceremoniei de premiere a câștigătorului. **Desfășurarea cursei de Formula 1** a avut loc în intervalul orar **17:03 – 18:41 (rep. 03:20, sel. 5-17 - rep. 41:10, sel. 5-18** – circuitul cursei de Formula 1 a avut o lungime de 5,4 km, fiind 57 de tururi în cursă).

În legătură cu aspectele semnalate de către petent, menționăm faptul că, în urma monitorizării, au fost identificate 5 calupuri de publicitate, care au fost difuzate pe parcursul transmisiei în direct a Grand Prix-ului din Bahrain, 4 calupuri de publicitate dintre acestea fiind difuzate în timpul în care cursa de Formula 1 era în desfășurare.

În continuare, prezentăm modul în care au fost difuzate cele 5 calupuri publicitare:

✓ **S1 – rep. 48:10 – 56:00, sel. 5-16** – primul calup de publicitate a avut o durată de aproximativ **6 minute** (rep. 48:25 – 54:48, sel. 5-16) și a fost difuzat în intervalul orar **16:48 – 16:54**, în timpul ceremoniei de deschidere a cursei de Formula 1;

✓ **S2 - rep. 14:00 – 16:50, sel. 5-17** – al doilea calup de publicitate a avut o durată de aproximativ **1 minut și 40 de secunde** (rep. 14:40 – 16:30, sel. 5-17) și a fost difuzat **în jurul orei 17:15, în minutul 11 al cursei de Formula 1**, atunci când cursa era în desfășurare și după ce unul dintre comentatori a prezentat Top 10 în turul 7 din totalul celor 57 în Grand Prix-ul din Bahrain;

✓ **S3 – rep. 35:30 – 37:50, sel. 5-17** – al treilea calup de publicitate a avut o durată de aproximativ **1 minut și 30 de secunde** (rep. 36:04 – 37:35, sel. 5-17) și a fost difuzat **în jurul orei 17:36, în minutul 33 al cursei de Formula 1**, în timpul în care cursa era în desfășurare și după ce unul dintre comentatori a prezentat Top 10 după 20 de tururi parcurse de către competitori;

✓ **S4 – rep. 51:20 – 53:55, sel. 5-17** – al patrulea calup de publicitate a avut o durată de aproximativ **1 minut și 45 de secunde** (rep. 51:52 – 53:38, sel. 5-17) și a fost difuzat **în jurul orei 17:52, în minutul 48 al cursei de Formula 1**, în timpul în care cursa era în desfășurare și după ce unul dintre comentatori a prezentat Top 10 după 30 de tururi parcurse din cele 57 ale competiției;

✓ **S5 – rep. 26:00 – 28:40, sel. 5-18** – al cincilea calup de publicitate a avut o durată de aproximativ **1 minut și 45 de secunde** (rep. 26:30 – 28:15, sel. 5-18) și a fost difuzat **în jurul orei 18:27, în minutul 83 al cursei de Formula 1**, în timpul în care cursa era în desfășurare și după 48 de tururi parcurse de către competitori.

Referitor la calupurile publicitare, difuzate în timpul cursei de Formula 1, transmisă în direct, membrii Consiliului au constatat că postul de televiziune PRIMA SPORT 2 HD a încălcat prevederea art. 28 alin. (1), litera a) din Legea audiovizualului, potrivit căreia inserarea spoturilor publicitare, se poate face între programe sau în timpul unui program cu respectarea drepturilor telespectatorilor, astfel încât integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate.

Membrii Consiliului au reținut faptul că primul calup de publicitate (**S1**) a fost difuzat la începutul transmisiei în direct, în timpul ceremoniei de deschidere a cursei și a avut o durată de aproximativ 6 minute (calupul publicitar a fost difuzat în intervalul orar 16:48 – 16:54).

Duratele celorlalte 4 calupuri publicitare (**S2, S3, S4, S5**), difuzate în momentele de desfășurare normală a cursei de Formula 1, au fost cuprinse între 1 minut și 30 de secunde - 1 minut și 45 de secunde, aceste calupuri publicitare fiind difuzate în minutele 11, 33, 48 și 83 ale competiției, respectiv în jurul următoarelor ore: 17:15; 17:36; 17:52 și 18:27.

Având în vedere aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 287.15/03.11.2011 și decizia de autorizare nr. 1813.1-9/13.02.2014) pentru postul de televiziune PRIMA SPORT 2 din Cluj-Napoca se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate, pentru încălcarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, postul de televiziune PRIMA SPORT 2 HD are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune PRIMA SPORT 2, deoarece, în data de 05.03.2023, în timpul cursei privind Marele Premiu din Sakhir-Bahrain, pe parcursul transmisiei în direct, a difuzat materiale publicitare cu încălcarea dispozițiilor art. 28 din Legea audiovizualului.

Potrivit normei legale invocate, spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru