

Decizia nr. 383/11.06.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 11 iunie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a vizionat înregistrări și a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate sub nr. 4109/09.04.2026 referitoare la difuzarea, în cadrul serviciilor de programe de televiziune, a unei comunicări comerciale pentru produsul **Aronia Joints & Muscles**.

Potrivit raportului de monitorizare analizat de membrii Consiliului în ședință publică:

”CONSTATĂRI

ARONIA CHARLOTTENBURG, PREMIUM ARONIA, JOINTS & MUSCLES, 1+1, 137 LEI - 33 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **05.04.2026**, postul de televiziune *Favorit TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 33 de secunde, în grupaje de publicitate. (în total, 2 difuzări)

Exemplu de difuzare: *Favorit TV* (de exemplu 05.04.2026, ora 20:30).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Premium Aronia Joints & Muscles, o formulă unică, pentru oase, mușchi, articulații. Forța naturii în rutina ta zilnică. Premium Aronia Joints & Muscles – redescoperă libertatea de mișcare. Prinde oferta lunii aprilie, 1+1 gratis. Supliment alimentar. Citiți informațiile de pe ambalaj, înainte de utilizare.***

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care se masa, în zona genunchiului. Apoi, pe ecran a apărut un recipient al produsului promovat, alături de care a fost afișată denumirea *Premium Aronia Joints & Muscles*. Apoi, în timp ce din recipient se turna într-un pahar de plastic un lichid închis la culoare, în partea din stânga a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul ***o formulă unică pentru oase / mușchi / articulații.***

Pe ecran partajat, au fost prezentate imagini cu o rădăcină de ghimbir, fructe de aronia și frunze de aloe vera, în timp ce, în partea de jos a ecranului, a apărut textul *Forța naturii în rutina ta zilnică*. De asemenea, unor imagini cu persoane în vârstă, care dansau, le-a fost asociat textul ***REDESCOPERĂ libertatea de mișcare.***

Mai apoi, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- o reprezentare a articulației, de la nivelul genunchiului (în partea din stânga a ecranului);
- denumirea *Premium Aronia Joints & Muscles* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textul *1+1 Gratis* (în partea centrală a ecranului);
- textele *500 ml per flacon și 2 flacoane la doar 137 lei* și adresa site-ului *www.aronia-charlottenburg.ro* (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- imaginea a două recipiente din produsul promovat (în partea din dreapta a ecranului);

- textul *CUMPĂRĂ ACUM* (în colțul din dreapta-jos al ecranului);
- avertizarea *Supliment alimentar. Citiți informațiile de pe ambalaj înainte de utilizare.* (în colțul din dreapta-jos al ecranului, cu litere de mici dimensiuni).

La finalul spotului, pe ecran a apărut sigla *ARONIA CHARLOTTENBURG*, urmată de adresa site-ului *www.aronia-charlottenburg.ro*.”

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul sesizării, că acesta nu respectă prevederile art. 113 alin. (1), ale art. 145 alin. (2) și pe cele ale art. 158 alin. (3) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate: Art. 113 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, conform art. 145 (2), În publicitatea și teleshopping-ul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor vor conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul Național de Sănătate Publică, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Conform art. 158 - (1) Publicitatea și teleshopping-ul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu următoarele:

.....
b) informațiile prezente pe eticheta suplimentului alimentar, în conformitate cu dispozițiile [art. 7](#) alin. (4) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare.

....
"(3) Avertizările menționate la alin. (1) lit. b) vor fi prezentate sub formă scrisă, cu respectarea dispozițiilor art. 115 alin. (1) lit. a)."

Art. 115 - (1) În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;

Astfel, în cadrul dezbaterilor, după vizionarea materialului audiovizual și analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că modul de prezentare a informațiilor ce dau conținut comunicării comerciale, în speță, cele referitoare la produsul promovat, prezentate cu Voce off și afișate pe ecran : **"Premium Aronia Joints & Muscles, o formulă unică, pentru oase, mușchi, articulații. Forța naturii în rutina ta zilnică."**, precum și, în imagini pe ecran, rădăcină de ghimbir, fructe de aronia și frunze de aloe vera, nu sunt de natură să asigure o informare corectă și completă a publicului telespectator, întrucât nu respectă rigorile cerute de dispozițiile legale în domeniu.

Membrii Consiliului au constatat că, în condițiile în care în cadrul spotului, nu sunt prezentate explicit ingredientele produsului, "**o formulă unică pentru oase / mușchi / articulații**", care ar favoriza obținerea efectelor asociate suplimentului alimentar promovat, respectiv, "exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului", în speță, informațiile prezente pe eticheta suplimentului alimentar, comunicarea comercială în forma analizată este de natură contravină principiilor de informare corectă a publicului stabilite de Codul audiovizualului la art. 113 (1), 145 (2) și 158 (3).

Astfel, membrii Consiliului au constatat că în lipsa acestor informații, comunicarea comercială analizată apare ca incompletă, întrucât ea nu asigură mențiuni obligatorii, esențiale, clare și explicite care să informeze telespectatorul cu privire la conținutul și proprietățile produsului, a suplimentului alimentar promovat.

Pentru aceste considerente, constatând nerespectarea dispozițiilor art. 113 alin. (1), ale art. 145 alin. (2) și a celor ale art. 158 alin. (3) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului), în conformitate cu prevederile art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale audiovizuale pentru suplimentul alimentar "**Premium Aronia Joints & Muscles**" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN- ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu