

Decizia nr. 384 din 11.06.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de **11 iunie 2026**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizării nr. 4279/15.04.2026, cu privire la comunicarea comercială audiovizuală „**CREDEX**”, spotul publicitar fiind difuzat de către serviciile de programe de televiziune Acasă, Antena 1, Digi 24, DigiSport 1, Kanal D, Kanal D2, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro TV, TVR 1, ZU TV în perioada monitorizată, respectiv **30.03-05.04.2026**.

Redăm transcriptul inserat în raportul de monitorizare:

„CONSTATĂRI

CREDEX, CARD DE CREDIT, ALTEX, BRICO DEPOT, 30.04 - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **30.03-05.04.2026**, posturile de televiziune *Prima TV, Acasă, Antena 1, Digi 24, DigiSport 1, Kanal D, Kanal D2, Prima Sport 1, Pro Arena, Pro TV, TVR 1, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Prima TV* (de exemplu **02.04.2026, ora 13:25**), *Acasă* (de exemplu 30.03.2026, ora 14:13), *Antena 1* (de exemplu 30.03.2026, ora 07:24), *Digi 24* (de exemplu 30.03.2026, ora 16:32), *DigiSport 1* (de exemplu 30.03.2026, ora 10:58), *Kanal D* (de exemplu 30.03.2026, ora 11:31), *Kanal D2* (de exemplu 30.03.2026, ora 19:15), *Prima Sport 1* (de exemplu 30.03.2026, ora 19:54), *Pro Arena* (de exemplu 30.03.2026, ora 11:08), *Pro TV* (de exemplu 30.03.2026, ora 10:52), *TVR 1* (de exemplu 30.03.2026, ora 14:51), *ZU TV* (de exemplu 30.03.2026, ora 12:39).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Ai 12 rate la cumpărături, în Altex și Brico, cu cardul de cumpărături Credex, emis de Credex Instituție de Plată. Intră acum pe credex.ro sau în aplicația My Credex!*

Pe durata spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla **Credex** (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- textele **12 RATE FĂRĂ DOBÂNDĂ** și *Intră pe credex.ro sau în aplicația My Credex* (în partea de sus a ecranului);
- succesiv, siglele **ALTEX** și **BRICO DEPOT**, respectiv, imaginea față-verso a unui card de credit *Credex* (în zona centrală a ecranului);
- textul **Ofertă valabilă până pe 30 aprilie 2026. Ofertă de 12 rate fără costuri prin cardul de cumpărături Credex emis de Credex Instituție de Plată autorizată de BNR este valabilă pentru plăți de minimum 500 de lei, în magazinele Altex și Brico (online sau magazine). Exemplu reprezentativ pentru oferta de 12 rate fără dobândă, în valoare de 1.000 lei, pe 12 luni: dobândă fixă 0% pe an, DAE: 0%, comision administrare card: 0 lei/ lună, valoarea totală plătită: 1.000 lei. DAE este calculată**

conform prevederilor legale în vigoare, considerându-se că valoarea limitei de credit se retrage integral și că nu se efectuează nicio altă retragere în cele 12 luni de rambursare. Mai multe detalii pe www.credex.ro (în partea de jos a ecranului).

Sinteza constatării

În perioada monitorizată, a fost difuzat un spot pentru Credex. În cadrul acestuia, a fost promovată o ofertă de 12 rate fără dobândă, prin cardul Credex, emis de Credex Instituție de Plată autorizată de BNR.

ANEXĂ - Exemple de difuzare a spotului publicitar pentru Credex:

În perioada monitorizată, a fost difuzat un spot pentru Credex.

În cadrul acestuia, a fost promovată o ofertă de 12 rate fără dobândă, prin cardul Credex, emis de Credex Instituție de Plată autorizată de BNR.”

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii reprezentantului Credex Instituție de Plată și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar pentru produsul „**CREDEX**” care reprezintă un instrument de plată sub formă de card de credit, emis de către Credex Instituție de Plată și utilizat în vederea achiziției de către consumatori a produselor de la comercianții parteneri, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar „CREDEX” a fost difuzat de către serviciile de programe de televiziune Acasă, Antena 1, Digi 24, DigiSport 1, Kanal D, Kanal D2, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro TV, TVR 1, ZU TV în perioada monitorizată, respectiv 30.03-05.04.2026, cu nerespectarea dispozițiilor **art. 113 alin. (1) și ale art. 115 alin. (3) din Decizia nr. 573/2025** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora:

„Art. 113 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de [Legea nr. 363/2007](#) privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 115 - (3) Comunicările comerciale audiovizuale referitoare la ofertele instituțiilor financiare nebancare trebuie să conțină, indiferent de modalitatea de difuzare, avertizarea sonoră și scrisă: **”Citiți cu atenție prevederile contractuale. Acest tip de împrumut prezintă un grad ridicat de risc financiar.”, care va fi inclusă în conținutul fiecărui spot publicitar, la finalul acestuia, pe un fundal neutru, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, cu respectarea prevederilor alin. (1)”**

După audierea reprezentantului Credex Instituție de Plată și vizionarea spotului, în urma dezbaterilor, Consiliul a reținut că Credex IFN S.A. este o instituție financiară nebancară (IFN) și instituție de plată autorizată de Banca Națională a României (BNR), care face parte din grupul Altex România și oferă soluții financiare integrate pentru consumatori. Potrivit reglementărilor imperative specifice comunicărilor comerciale audiovizuale referitoare la ofertele instituțiilor financiare nebancare, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public iar în cazul comunicărilor comerciale audiovizuale pentru instituții financiare nebancare informația cu privire la dobânda anuală efectivă (DAE) trebuie să fie prezentată distinct pe toată durata difuzării spotului.

S-a constatat că, deși termenii **IFN** și **Instituție de plată** comportă diferențe de reglementare în legislația națională, din punctul de vedere al Legii audiovizualului,

Întrucât norma juridică în vigoare nu diferențiază între diferitele tipuri de instituții financiare nebancare, instituția de plată este asimilată unui IFN, reprezentând o extensie a instituției financiare nebancare. Astfel, legiuitorul a instituit o reglementare unitară privind comunicările comerciale specifice promovării produselor de către instituțiile de tip financiar nebancar, care urmărește asigurarea unui nivel ridicat de protecție a intereselor consumatorilor.

În acest context, s-a constatat că instrumentul financiar de plată - cardul de cumpărături Credex este promovat de Credex Instituție de Plată prin intermediul spotului publicitar denumit „CREDEX, CARD DE CREDIT, ALTEX, BRICO DEPOT” și cuprinde o serie de informații afișate pe ecran despre ofertă (*numărul ratelor, fără costuri, termenul ofertei, plafonul minim al plăților, magazinele partenere, dobândă fixă 0% pe an, DAE: 0%, comision administrare card: 0 lei/ lună*). Însă, ținând seama de faptul că neplata ratelor la instituțiile financiare nebancare (IFN) și instituțiile de plată poate atrage consecințe financiare și juridice stricte, reglementate de contractele de credit și legislația privind protecția consumatorului, Consiliul a constatat lipsa avertizării sonore și scrise din conținutul spotului publicitar: *"Citiți cu atenție prevederile contractuale. Acest tip de împrumut prezintă un grad ridicat de risc financiar"*, instituită imperativ la art. 115 alin. (3) din Codul audiovizualului. ,

Prin urmare, raportul de monitorizare referitor la promovarea produsului „CREDEX, CARD DE CREDIT, ALTEX, BRICO DEPOT”, difuzat în cadrul serviciilor de programe de televiziune Acasă, Antena 1, Digi 24, DigiSport 1, Kanal D, Kanal D2, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro TV, TVR 1, ZU TV în perioada monitorizată 30.03-05.04.2026 a fost analizat în ședința publică a Consiliului din data de 11 iunie 2026 prin raportare la conținutul spotului publicitar și la normele juridice invocate, prin care este asigurată protecția consumatorilor de servicii de televiziune, corectitudinea tranzacțiilor comerciale și concurența loială, Consiliul constatând că spotul publicitar analizat nu respectă dispozițiile art. 113 alin. (1) și ale art. 115 alin. (3) din Codul audiovizualului, astfel că s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor **art. 15** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul „**CREDEX, CARD DE CREDIT, ALTEX, BRICO DEPOT**”, în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale privind comunicările comerciale audiovizuale referitoare la ofertele instituțiilor financiare nebancare, impuse de **art. 113 alin. (1) și art. 115 alin. (3)** din Codul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru