

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 388 din 24.05.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 mai 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizărilor nr. 3585/27.03.2023; 3585/28.03.2023 și 4187/04.04.2023 cu privire la spotul eMAG difuzat de posturile de televiziune Antena 1, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, Kanal D, Prima TV, Pro Arena, Pro TV și Realitatea Plus în perioada 20-26.03.2023.

Redăm din raportul de monitorizare:

EMAG, SUPER PREȚ, ANGELA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-26.03.2023**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, Kanal D, Prima TV, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 24.03.2023, ora 12:27), *Antena Stars* (de exemplu 24.03.2023, ora 08:45), *B1 TV* (de exemplu 24.03.2023, ora 02:51), *Digi 24* (de exemplu 24.03.2023, ora 10:49), *DigiSport 1* (de exemplu 24.03.2023, ora 13:57), *Kanal D* (de exemplu 24.03.2023, ora 15:39), *Prima TV* (de exemplu 24.03.2023, ora 18:48), *Pro Arena* (de exemplu 24.03.2023, ora 07:37), *Pro TV* (de exemplu 24.03.2023, ora 17:31), *Realitatea Plus* (de exemplu 24.03.2023, ora 03:29).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, pe un fundal prezentând o femeie cu un copil în brațe, pe ecran au fost afișate textele eMAG și *Super Pret*.

Voce off: *Super prețul eMAG e ca... Angela, care caută, mereu, cele mai mici prețuri! Bravo, ești tare!*

Printr-un efect grafic, din poziția femeii au plecat mai multe siluete identice, care se deplasau foarte repede. Apoi, în prim-plan a reapărut femeia prezentată inițial.

Femeie: *Stai, nu sunt eu!*

Apoi, aceasta a căutat diverse produse, pe aplicația eMAG de pe telefonul mobil. În partea de jos a ecranului, cu litere de mici dimensiuni, a fost afișat textul **Acest produs are o ofertă competitivă în baza monitorizărilor constante**. Căutarea femeii s-a oprit, pe ecran apărând 4 produse, la poza ilustrativă a fiecăruia dintre ele fiind atașată o etichetă cu textul *Super Pret*. De asemenea, în partea din dreapta a ecranului a apărut textul **Peste 300.000 de produse la Super Pret Super verificat**.

Voce off: **eMAG caută prin magazine și compară prețuri, ca să găsească pentru tine Super Prețul. Prețul super verificat la peste 300000 de produse. Caută pe eMAG eticheta „Super Preț”! E super!**

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla eMAG, urmată de o bară de căutare, pe care era afișat sloganul *Căutarea nu se oprește niciodată*.

EMAG, SUPER PRET, CORNELIA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **20-26.03.2023**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *Kanal D*, *Prima TV*, *Pro Arena*, *Pro TV*, *Realitatea Plus* au difuzat spotul menționat, cu durată de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 24.03.2023, ora 11:37), *Antena Stars* (de exemplu 24.03.2023, ora 07:24), *B1 TV* (de exemplu 24.03.2023, ora 07:31), *Digi 24* (de exemplu 25.03.2023, ora 01:28), *DigiSport 1* (de exemplu 24.03.2023, ora 10:57), *Kanal D* (de exemplu 24.03.2023, ora 07:43), *Prima TV* (de exemplu 24.03.2023, ora 10:47), *Pro Arena* (de exemplu 20.03.2023, ora 02:43), *Pro TV* (de exemplu 24.03.2023, ora 10:21), *Realitatea Plus* (de exemplu 20.03.2023, ora 02:38).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, pe un fundal prezentând o femeie care analizează diverse plante, pe ecran au fost afișate textele *eMAG* și *Super Pret*.

Voce off: *Super prețul eMAG e ca mătușa Cornelia, care caută, mereu, cele mai mici prețuri! Bravo, ești tare!*

Mișcările femeii au fost redată la o viteză foarte ridicată. Apoi, viteza a revenit la normal.

Femeie: *Păi, stai așa! Nu sunt eu!*

Apoi, aceasta a căutat diverse produse, pe aplicația *eMAG* de pe telefonul mobil. În partea de jos a ecranului, cu litere de mici dimensiuni, a fost afișat textul **Acest produs are o ofertă competitivă în baza monitorizărilor constante**. Căutarea femeii s-a oprit, pe ecran apărând 4 produse, la poza ilustrativă a fiecăruia dintre ele fiind atașată o etichetă cu textul *Super Pret*. De asemenea, în partea din dreapta a ecranului a apărut textul **Peste 300.000 de produse la Super Pret Super verificat**.

Voce off: ***eMAG caută prin magazine și compară prețuri, ca să găsească pentru tine Super Prețul. Prețul super verificat la peste 300000 de produse. Caută pe eMAG eticheta „Super Preț”! E super!***

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla *eMAG*, urmată de o bară de căutare, pe care era afișat sloganul *Căutarea nu se oprește niciodată*.

EMAG, SUPER PRET, MITA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **20-26.03.2023**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *Kanal D*, *Prima TV*, *Pro Arena*, *Pro TV*, *Realitatea Plus* au difuzat spotul menționat, cu durată de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 24.03.2023, ora 21:36), *Antena Stars* (de exemplu 24.03.2023, ora 10:05), *B1 TV* (de exemplu 20.03.2023, ora 02:06), *Digi 24* (de exemplu 24.03.2023, ora 09:33), *DigiSport 1* (de exemplu 24.03.2023, ora 11:11), *Kanal D* (de exemplu 24.03.2023, ora 12:28), *Prima TV* (de exemplu 20.03.2023, ora 02:15), *Pro Arena* (de exemplu 24.03.2023, ora 12:14), *Pro TV* (de exemplu 24.03.2023, ora 06:55), *Realitatea Plus* (de exemplu 24.03.2023, ora 04:30).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, pe un fundal prezentând un bărbat, în fața unui monitor, pe ecran au fost afișate textele *eMAG* și *Super Pret*.

Voce off: *Super prețul eMAG e ca Miță, de la IT, care caută, mereu, cele mai mici prețuri! Ce tare ești!*

În ritm alert, au fost difuzate cadre în care tânărul apărea la diverse birouri, în posturi similare. Apoi, viteza a revenit la normal, iar bărbatul s-a întors, spunând:

Tânăr: *A, nu! Nu sunt eu!*

Apoi, acesta a căutat diverse produse, pe aplicația *eMAG* de pe telefonul mobil. În partea de jos a ecranului, cu litere de mici dimensiuni, a fost afișat textul **Acest produs are**

o ofertă competitivă în baza monitorizărilor constante. Căutarea femeii s-a oprit, pe ecran apărând 4 produse, la poza ilustrativă a fiecăruia dintre ele fiind atașată o etichetă cu textul *Super Pret*. De asemenea, în partea din dreapta a ecranului a apărut textul **Peste 300.000 de produse la Super Pret Super verificat**.

Voce off: **eMAG caută prin magazine și compară prețuri, ca să găsească pentru tine Super Prețul. Prețul super verificat la peste 300000 de produse. Caută pe eMAG eticheta „Super Preț”! E super!**

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla eMAG, urmată de o bară de căutare, pe care era afișat sloganul *Căutarea nu se oprește niciodată*.

Notă: S1 – Un spot cu durata de 20 de secunde (având același conținut cu cel descris în varianta EMAG, SUPER PRET, MITA - 20 SEC), a fost regăsit și pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, la adresa web <https://www.youtube.com/watch?v=30MnvC1L1LA>:

Canal: eMAG (46.1K subscribers);

Titlu: eMAG Super Preț vs Miță IT;

Număr de vizualizări: 7743329;

Data publicării: 15 mar 2023;

Recenzii: 9 reacții pozitive și 0 comentarii;

S1 – Un spot cu durata de 20 de secunde (având același conținut cu cel descris în varianta EMAG, SUPER PRET, CORNELIA - 20 SEC), a fost regăsit și pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, la adresa web <https://www.youtube.com/watch?v=DAOTBQm6FuU>:

Canal: eMAG (46.1K subscribers);

Titlu: eMAG Super Preț vs mătușa Cornelia;

Număr de vizualizări: 6055638;

Data publicării: 15 mar 2023;

Recenzii: 61 reacții pozitive și 0 comentarii;

După vizionarea și analizarea spotului eMAG, prezentat pe posturile de televiziune Antena 1, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, Kanal D, Prima TV, Pro Arena, Pro TV și Realitatea Plus, în perioada 20-26.03.2023, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că variantele spotului eMAG difuzat în perioada menționată nu respectă principiul informării corecte a publicului, întrucât, prin afirmațiile **”Acest produs are o ofertă competitivă în baza monitorizărilor constante.”** sau **”eMAG caută prin magazine și compară prețuri, ca să găsească pentru tine Super Prețul. Prețul super verificat la peste 300000 de produse. Caută pe eMAG eticheta „Super Preț”!** publicul este indus în eroare cu privire la oferta competitivă anunțată, creând o stare de ambiguitate în privința prețului corect al produselor pe care le comercializează compania eMAG în comparație cu alte magazine.

Astfel, în variantele spotului publicitar promovat se menționează că verificarea prețurilor la cele peste 300.000 de produse se face prin raportare la cele existente în alte magazine, fără însă a se face vreo dovadă în acest sens.

Pe de altă parte, membrii Consiliului consideră că folosirea sintagmei „**Super preț!**”, asociată cu precizarea că oferta competitivă are la baza monitorizarea constantă a prețurilor produselor induce ideea publicului că este vorba despre cel mai mic preț, în comparație cu prețurile acelorași produse comercializate de alte magazine, fapt de natură să afecteze interesele consumatorului.

De asemenea, Consiliul apreciază că o astfel de promovare constituie o practică comercială înșelătoare în relația cu consumatorii, în sensul că afirmațiile din spot deformează în mod esențial comportamentul economic al consumatorilor în ceea ce privește comercializarea produselor la cel mai mic preț prin utilizarea sintagmelor **”ofertă competitivă”** și **”Super preț!”**.

În calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, Consiliul consideră că principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului eMAG în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene

Șef serviciu Ciobanu Dumitru