

Decizia nr.39 din 21.01.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 ianuarie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 26771/15.10.2025, cu privire la spotul publicitar pentru produsul "**Urimil Glyco Guard**", difuzat de posturile de televiziune *România TV, B1 TV, Cinemaraton, Digi 24, DigiSport 1, Favorit TV, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima News, Prima TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 3, TVR Info*, în perioada monitorizată **01-05.10.2025**.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

"URIMIL GLYCO GUARD, SANATATE PENTRU TOTI, RANDURI, TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **01-05.10.2025**, posturile de televiziune *România TV, B1 TV, Cinemaraton, Digi 24, DigiSport 1, Favorit TV, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima News, Prima TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 3, TVR Info* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *România TV* (de exemplu 01.10.2025, ora 13:36), *B1 TV* (de exemplu 02.10.2025, ora 13:37), *Cinemaraton* (de exemplu 02.10.2025, ora 12:39), *Digi 24* (de exemplu 02.10.2025, ora 08:56), *DigiSport 1* (de exemplu 02.10.2025, ora 07:57), *Favorit TV* (de exemplu 03.10.2025, ora 06:19), *Kanal D* (de exemplu 02.10.2025, ora 16:53), *Kanal D2* (de exemplu 02.10.2025, ora 09:51), *Național TV* (de exemplu 03.10.2025, ora 11:57), *Prima News* (de exemplu 02.10.2025, ora 08:51), *Prima TV* (de exemplu 05.10.2025, ora 06:31), *Realitatea Plus* (de exemplu 02.10.2025, ora 11:56), *TVR 1* (de exemplu 05.10.2025, ora 02:40), *TVR 3* (de exemplu 04.10.2025, ora 12:39), *TVR Info* (de exemplu 04.10.2025, ora 12:59).

Descriere spot publicitar:

În cadrul spotului, a fost prezentată o situație dintr-un studio, unde moderatorul îndemna publicul să adreseze întrebări invitatei.

Bărbat 1: **Mulțumim consultantului nostru în nutriție și sănătate! O ultimă întrebare? Da, vă rog!**

Pe durata intervenției bărbatului, în partea de jos a ecranului a fost afișată mențiunea **"Consultantul în nutriție și sănătate" este un personaj pur fictiv.**

Bărbat 2 (din public): **Mă îngrijorează glicemia, mâinile și picioarele mă furnică și mă lasă și vederea.**

Femeie: **Problemele acestea pot apărea împreună, dar și separat. Ați auzit de Urimil Glyco Guard? Cu ingrediente ce mențin nivelul normal de glucoză în sânge, funcționarea normală a sistemului nervos, dar și o vedere normală.**

În partea din dreapta a ecranului a apărut imaginea unei cutii a produsului promovat. Apoi, alături de aceasta, au fost afișate textele *Nivelul zahărului în sânge; Nervi periferici;*

*Vedere (însoțite de simboluri sugestive), urmate, alternativ, de textele **Scorțișoara ajută la menținerea unui nivel normal de glucoză din sânge ca parte a unui stil de viață sănătos**, apoi, **Tiamina, Riboflavina, Niacina, Vitamina B6, Biotina, Vitamina B12, Vitamina C contribuie la funcționarea normală a sistemului nervos**, respectiv, **Vitamina B2 contribuie la menținerea vederii normal**.*

Bărbat: *Cu Urimil Glyco Guard... nu mai am nicio întrebare!*

Femeie: *Convinge-te singur de Urimil Glyco Guard, de la Naturpharma!*

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe toată durata spotului, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată mențiunea

**Dramatizare.*

În ultima parte a spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla **URIMIL® Glyco GUARD** (în partea din dreapta-sus a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *de la*, urmat de sigla **naturpharma** (în partea din dreapta-jos a ecranului);
- mențiunea **Dramatizare* și avertizarea **Se recomandă 1 capsulă pe zi. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.**"

Vizionând înregistrări și analizând conținutul spotului redat mai sus, difuzat pe posturile de televiziune *România TV, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, DigiSport 1, Favorit TV, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima News, Prima TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 3, TVR Info*, în perioada **01-05.10.2025**, au avut o durată de 30 de secunde, în grupaje de publicitate, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 113 alin. (1) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare. Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de *informare corectă a publicului*, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința Consiliului din data de 21.01.2026, constatându-se că, în perioada monitorizată, a fost difuzat spotul pentru *Urimil Glyco Guard*.

În cadrul spotului, a fost prezentată o secvență dintr-un studio, unde se filma o emisiune cu participarea publicului. Moderatorul emisiunii, avea o invitată îmbrăcată total în alb ce a fost prezentată ca fiind "**consultantului nostru în nutriție și sănătate**". Se deduce faptul că, se găseau în ultimele minute ale emisiunii, având în vedere cele afirmate de către moderator: "**Mulțumim consultantului nostru în nutriție și sănătate! O ultimă întrebare? Da, vă rog!**", emisiune în care invitata, în calitate de specialist discutasese deja subiecte legate de sănătate și nutriție. La îndemnul moderatorului, publicul putea pune o ultimă întrebare **consultantului în nutriție și sănătate**, care la întrebarea unui bărbat din public i-a recomandat *Urimil Glyco Guard*. Pe durata intervenției bărbatului, în partea de jos a ecranului a fost afișată mențiunea "**Consultantul în nutriție și sănătate este un personaj pur fictiv**."

Membrii Consiliului au constatat că, recomandarea făcută de către un personaj care se dorea a fi unul cu experiență în domeniul medical, prin crearea unui context care induce

publicului telespectator ideea că sfatul este oferit de cineva cu o anumită cunoaștere și competență, tocmai pentru a crește credibilitatea și certitudinea că produsul este unul calitativ ce poate rezolva mai multe probleme de sănătate, este o comunicare comercială audiovizuală ce nu respectă principiul de informare corectă a publicului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul "Urimil Glyco Guard", în sensul ca difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru