

Decizia nr. 410 din 30.06.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de **30 iunie 2026**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizării nr. 4981/2026-05-10, cu privire la patru comunicări comerciale audiovizuale de promovare a produsului „**B-CURE LASER**”, difuzate de serviciul de programe de televiziune **ETNO TV** în perioada monitorizată, respectiv **06.05.2026**, în cadrul emisiunii de dezbateri „**Sănătatea înainte de toate**”, interval orar **16:00 – 17:00**.

Redăm în extras transcriptul inserat în raportul de monitorizare:

„La data de **06.05.2026**, postul de televiziune **Etno TV** a difuzat emisiunea de dezbateri „**Sănătate înainte de toate**”, moderată de **Lăcrămioara Pralia**, în intervalul orar **16:00–17:00**.

În partea inferioară a ecranului a fost afișat titlul: „**TEL. EMISIUNII 0736 502 479 (NUMĂR CU TARIF NORMAL)**”.

În cadrul emisiunii a fost prezentat un dispozitiv de tip laser destinat ameliorării diferitelor tipuri de dureri. Pe parcursul emisiunii au fost purtate discuții referitoare la modul de utilizare a dispozitivului, precum și la beneficiile asociate folosirii acestuia. Totodată, au fost citite mesaje transmise de telespectatori cu privire la respectivul aparat, iar o telespectatoare a intervenit telefonic în direct, relatând propria experiență legată de utilizarea dispozitivului. De asemenea, pe ecran au fost difuzate imagini cu produsul prezentat.

De asemenea, pe parcursul emisiunii au fost difuzate imagini cu produsul în jurul orelor **16:31 (timp de aproximativ 4 secunde)**, **16:42 (timp de aproximativ 5 secunde)** și **16:53 (timp de aproximativ 5 secunde)**. În toate aceste secvențe, produsul a fost prezentat așezat pe o piesă de mobilier, împreună cu husa de protecție aferentă. Atât dispozitivul, cât și husa de protecție au fost inscripționate cu denumirea „**B-CURE LASER**”.

Se menționează că, atât la începutul emisiunii, cât și după fiecare pauză publicitară, a fost afișat pe ecran și redat audio mesajul: „**Acest program conține plasare de produse**”, însoțit de simbolul „**PP**”, pentru o durată de aproximativ **5–6 secunde**. De asemenea, la reluarea emisiunii după fiecare pauză publicitară, același mesaj, împreună cu simbolul „**PP**”, a fost afișat pe un fundal negru în partea superioară a ecranului, pentru aproximativ 10 secunde. La finalul emisiunii a fost afișat mesajul: „**Acest program a conținut plasare de produse**”, însoțit de simbolul „**PP**”, pentru aproximativ 5 secunde.

• S3-rep.26.50-27.29, sel.16

Descriere spot publicitar nr. 1:

Voce off: B CURE LASER este un dispozitiv medical ce folosește o tehnologie laser avansată, care tratează o gamă variată de dureri, precum cele de genunchi, spate,

gât. Aparatul se pune în contact direct cu pielea. Energia pătrunde în țesut, astfel procesele naturale de vindecare sunt stimulate natural și fără efecte secundare. Numeroase studii clinici au demonstrat beneficiile aparatului B CURE LASER. Oprește durerea și vindecă sursa ei cu B CURE LASER din casa ta. Sună acum pentru cea mai bună soluție de tratament pentru tine.

Durată: aproximativ 33 de secunde.

La începutul comunicării comerciale este prezentat un dispozitiv inscripționat cu denumirea „B-CURE LASER”, alături de ambalajul produsului, care poartă aceeași denumire și imaginea de prezentare a acestuia.

Ulterior, sunt prezentate succesiv trei persoane care utilizează dispozitivul în diferite zone ale corpului, precum gâtul, genunchiul și spatele. În continuare, este difuzată o ilustrație care sugerează modul de acțiune al dispozitivului la nivel celular.

În secvențele următoare sunt inserate imagini care fac trimitere la existența unor studii privind beneficiile produsului.

La finalul comunicării comerciale este prezentat din nou dispozitivul, împreună cu denumirea „B-CURE LASER” și informațiile de contact: „Telefon: 0219092” și „Site: b-cure-laser.ro”.

De asemenea, în colțul din stânga sus al ecranului a fost afișată denumirea „B-CURE LASER”, iar în colțul din dreapta sus a fost afișată mențiunea „Publicitate”.

• S4-rep.38.23-38.46, sel.16

Descriere spot publicitar nr. 2:

Voce femeie: *Vă dor genunchii și v-ați săturat să nu vă treacă cu nimic? Încă nu v-ați hotărât să treceți la tehnologia nouă și modernă? Comanda acum B-CURE LASER, tehnologia israeliană inovatoare care revoluționează tratamentul durerii de 13 ani încoace. B-CURE LASER.*

Durată: aproximativ 28 de secunde.

La începutul materialului sunt prezentate două persoane aflate într-un cabinet medical, pe masa dintre acestea fiind amplasat un dispozitiv laser inscripționat cu denumirea „B-CURE LASER”.

Ulterior, este prezentată o persoană în vârstă care utilizează dispozitivul, acesta fiind evidențiat în prim-plan și purtând aceeași inscripție, „B-CURE LASER”. În secvența următoare este prezentată aceeași persoană, întinsă în pat, în timp ce utilizează dispozitivul, iar în prim-plan apare o persoană de sex feminin care prezintă informații referitoare la aparatul laser.

La finalul materialului este afișată o imagine a dispozitivului inscripționat cu denumirea „B-CURE LASER”, alături de mesajul: „B-CURE LASER – ÎNCEARCĂ-L ȘI TU! B-CURE-LASER.RO 0219092”.

De asemenea, în colțul din stânga sus al ecranului a fost afișat numărul de telefon „0219092”, în colțul din dreapta sus a fost afișată mențiunea „Publicitate”, iar în colțul din dreapta jos a fost afișată denumirea „B-CURE LASER”.

• S5-rep.39.05-39.52, sel.16

- Descriere spot publicitar nr. 3:

Voce femeie: *Suferi de durere cronică? Ai încercat totul și nimic nu funcționează? Înseamnă că n-ai încercat încă B-CURE LASER. Vă prezentăm cea mai nouă tehnologie medicală pentru acasă împotriva durerii cronice ortopedice, dar și a inflamațiilor. Oprește durerea și fă-te bine cu B-CURE LASER. Sună acum sau intră pe site. B-CURE LASER.*

Durată: aproximativ 20 de secunde.

La începutul materialului este prezentată o persoană de sex feminin, îmbrăcată într-un echipament medical inscripționat cu denumirea „B-CURE LASER”, aflată într-un decor care sugerează un cabinet medical. Aceste imagini alternează cu secvențe în care sunt prezentate persoane în vârstă care manifestă disconfort sau dureri în diferite zone ale corpului.

Ulterior, este inserată o ilustrație reprezentând un corp uman, în care este evidențiată zona posterioară a corpului ca fiind afectată de durere, fiind prezentată și o reprezentare grafică a modului de acțiune al dispozitivului laser. În partea dreaptă a ecranului este afișat mesajul: „**ÎNCEARCĂ-L ȘI TU! B-CURE LASER**”.

În continuare, sunt difuzate secvențe în care diferite persoane utilizează dispozitivul prezentat în diverse zone ale corpului.

- Descriere spot publicitar nr. 4:

Voce off: *Familia B-CURE LASER are sute de mii de membri în toată lumea. Împreună luptăm cu durerea în fiecare zi. Vino și tu alături de noi și spune STOP durerii.*

Durată: aproximativ 17 de secunde.

La începutul materialului este prezentat un dispozitiv de tip laser inscripționat cu denumirea „B-CURE LASER”, alături de care este afișată aceeași denumire. Ulterior, ecranul este divizat în mai multe secțiuni de dimensiuni egale, fiecare conținând câte o secvență video în care apar persoane diferite, unele dintre acestea fiind îmbrăcate în echipament medical.

În momentul divizării ecranului este afișat mesajul: „*Familia B-CURE LASER are peste 250.000 de membri în toată lumea*”, iar ulterior este prezentat mesajul: „*B-CURE LASER – Vino și tu alături de noi și spune STOP durerii! 021 9092 b-cure-laser.ro*”.

Pe întreaga durată a materialului, în colțul din stânga sus al ecranului este afișat numărul de telefon „021 9092”, iar în colțul din dreapta sus este afișată mențiunea „Publicitate”.

După analizarea raportului de monitorizare, al cărui extras din conținut este redat mai sus, în urma vizionării înregistrărilor cu privire la cele patru spoturi publicitare pentru produsul „**B-CURE LASER**”, care prezintă un dispozitiv de tip laser destinat ameliorării diferitelor tipuri de dureri, membrii Consiliului au constatat că spoturile publicitare au fost difuzate de către serviciul de programe de televiziune ETNO TV în perioada monitorizată, respectiv 06.05.2026, în cadrul emisiunii de dezbateri „**Sănătatea înainte de toate**”, intervalul orar **16:00 – 17:00**, cu nerespectarea dispozițiilor **art. 113 alin. (1) din Decizia nr. 573/2025** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora: „**Art. 113 -(1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de [Legea nr. 363/2007](#) privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.**”

Potrivit reglementărilor imperative specifice comunicărilor comerciale audiovizuale referitoare la promovarea audiovizuală a produselor care intră în categoria dispozitivelor medicale, orice informație conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public ca atare iar informațiile despre produs trebuie să se circumscrie principiului de bază în domeniul audiovizual,

respectiv principiului informării corecte a publicului, cu asigurarea concurenței loiale și să evitarea utilizării unor practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, în condițiile în care legiuitorul a instituit o reglementare unitară privind comunicările comerciale specifice promovării produselor din categoria dispozitivelor medicale, normele juridice urmărind asigurarea unui nivel ridicat de protecție a intereselor consumatorilor. Astfel, este imperios necesar a se ține seama și de faptul că, potrivit Codului audiovizualului, în cadrul serviciilor de programe audiovizuale pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România, în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII - "Publicitatea" și cap. IX - "Informarea publicului" din titlul XVIII "Medicamentul" al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Prin urmare, raportul de monitorizare referitor la promovarea produsului „**B-CURE LASER**” difuzat în cadrul serviciului de programe de televiziune *ETNO TV* în perioada monitorizată 30.06.2026, în cadrul emisiunii de dezbateri „**Sănătatea înainte de toate**”, intervalul orar **16:00 – 17:00**, a fost analizat în ședința publică a Consiliului din data de 30 iunie 2026 prin raportare la conținutul celor patru spoturi publicitare și la normele juridice invocate, prin care este asigurată protecția consumatorilor de servicii de programe audiovizuale, corectitudinea tranzacțiilor comerciale și concurența loială, Consiliul constatând că spoturile publicitare analizate nu respectă dispozițiile art. 113 alin. (1) din Codul audiovizualului, astfel că s-a decis intrarea în legalitate în privința celor patru spoturi publicitare prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor **art. 15** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune **intrarea în legalitate** în privința celor patru spoturi publicitare prin care este promovat produsul „**B-CURE LASER**”, în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale privind comunicările comerciale audiovizuale referitoare la promovarea dispozitivelor medicale, impuse de **art. 113 alin. (1)** din Codul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru