

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 413 din 10.11.2021

privind sancționarea cu somație publică a S.C. PAGINA CIUDATULUI S.R.L.
cu sediul în CLUJ-NAPOCA, Bd. Muncii, nr. 18, Pavilion Administrativ, Corp B,
parter, jud. Cluj
E-mail: liviu@ncn.ro

- pentru postul de televiziune NCN,
CLUJ-NAPOCA, Bd. Muncii, nr. 18, Pavilion Administrativ, Corp B, parter, jud. Cluj

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 noiembrie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție în baza sesizării nr. 8710/23.09.2021, referitoare la emisiunea „Vroom, Vroom” difuzată de către postul de televiziune NCN în ziua de 23.09.2021.

Postul de televiziune NCN aparține radiodifuzorului S.C. PAGINA CIUDATULUI S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 840.1/07.09.2017, decizia de autorizare nr. 2177.0-1/04.09.2017).

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PAGINA CIUDATULUI S.R.L. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și ale art 18 alin. (1), lit. b), din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului),

Potrivit dispozițiilor art. 29 alin. (1) din Legea audiovizualului, comunicările comerciale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Conform prevederilor art. 18 alin. (1) din Codul audiovizualului, nu pot fi difuzate în intervalul orar 6.00-23.00 producții care prezintă scene de sex, limbaj sau comportament trivial, vulgar sau obscen.

În fapt, conform raportului întocmit de Serviciul Inspecție, în urma monitorizării înregistrării martor puse la dispoziție de către post au fost constatate următoarele:

Postul NCN a difuzat, joi, 23 septembrie 2021, de la ora 16:30, cu o durată de 25 de minute, emisiunea „Vroom-Vroom, cu titlul *”Cum și-a luat SERIA 7 din banii de pe youtube?”*

Emisiunea este preluată de pe canalul Youtube al vloggerului Mihai Beldie, pilot de raliu și instructor auto. Pe parcursul emisiunii a mai apărut și adresa de youtube a vloggerului Mihai Beldie: *”Youtube.com/VroomVroomVlog”*. De asemenea, emisiunea a mai fost difuzată, în aceeași zi de la ora 12:32.

Invitatul lui Mihai Beldie a fost vloggerul Zbîr. Cei doi, pe parcursul materialului sunt în mașina vloggerului Zbîr și de-a lungul emisiunii se discută despre modalitățile de a face bani din canalul Youtube, secretul de a deveni vlogger (prin postarea de video-uri) respectiv, prezentarea mașinii achiziționate de acesta, avantajele și dezavantajele oferite de acest tip de mașină.

Redau mai jos selecțiile pe care le-am identificat în care se folosește un limbaj injurios, accesibil minorilor, neadecvat cu ora difuzării.

Vlogger Zbîr: *Comentariile mele* (nn. făcând referire la canalul youtube) *înainte să îmi iau mașină erau: ia-ți mașină, nu mai te suportăm, ia-ți în pula mea o data mașină.*

Mihai Beldie: *Corect, am observant asta.*

Zbîr: *Practic chestia asta a funcționat.*

Vlogger Zbîr:.... *Asta nouă a fost 135.000* (nn. referindu-se la mașina Seria 7)... *adică mai bine,... ok poți să îți iei una nouă, da dacă ți-ai lua una de acu trei ani full-option, ce-ai zice de ideea asta.... Bine, dacă ai bani și de una nouă, full-option și... du-te-n pula mea, ce te uiți la video-urile astea....* (râd amândoi).

De asemenea, am mai identificat în cadrul emisiunii la min 16:38 și 16:41 alte posibile încălcări ale legislației audiovizuale cu privire la publicitate.

La min. 16:38, Mihai Beldie întrerupe materialul pentru a prezenta câteva din serviciile pe care le oferă urmăritorilor săi, de pe canalul Youtube Vroom-Vroom, fără să fie marcat cu copertă "Publicitate".

Mihai Beldie: *Întrerup foarte puțin materialul, pentru a te anunța că ai în descriere link către e-book-ul "Transformă-te în 6 luni", să intri în formă, se știe..* (n.n.apare titlul: "Start Your Transformation Today" , într-o fereastră, în stânga ecranului), *20% reducere la orice raport, pe "Car Vertical"* (n.n.apare scris și în partea de jos a ecranului "CAR VERTICAL") *și Școala de șoferi on line, dacă înveți pentru sală și vrei să învățăm împreună* (apare o poză cu Mihai Beldie ținând în mână un permis de conducere și titlul în partea de sus a ecranului "Școala de șoferi ONLINE".) *Revino la material.*

De asemenea la min 16:41 sunt prezentate serviciile unui dealer de mașini, din Cluj-Napoca, Webcar.

Vlogger Zbîr: ...*"Prima oară, prin mai mi-am pus în gând să mi-o cumpăr și n-aveam destui bani și am încercat să conving un brand să mi-o cumpere, pentru că le-am explicat ce video-uri o să fac și câte vizualizări o să fac, teoretic era bun retirement investment-ul."*

Mihai Beldie: *Dacă era deschis cineva la minte ... și era.*

Vlogger Zbîr: *Exact, exact, dar aparent doar băieții de la Webcar au vrut să colaboreze pe proiectul ăsta și chiar cred că a fost un retirement investment destul de bun.*

Mihai Beldie: *Referitor la asta, cine sunt ei și ce fac, adică cum pot să îi ajute pe oameni?*

Vlogger Zbîr: *Deci, Webcar este un dealer... nu știu sigur dacă sunt un dealership, dar cred că sunt un dealership, sunt în Cluj, au și mașini pe stoc, au și un site și pe lângă asta îți pot transporta și mașini din Germania, adică te uiți pe mobil ai văzut o mașină șmecheră și ei zic: ah, ți-o aducem, costă atâta, ne dai....*

Mihai Beldie: *Fac și finanțare? Ai idee?*

Vlogger Zbîr: ... *nu fix ei, adică tot de la bancă iei banii dar fac și finanțare, poți să iei și prin leasing.*

În baza raportului de monitorizare și vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că emisiunea "Vroom-Vroom, cu titlul "Cum și-a luat SERIA 7 din banii de pe youtube? " din 23.09.2021 a fost difuzată cu încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, deoarece a fost făcută publicitate mascată unei școli auto online și a unui dealer de autoturisme.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Astfel, în cadrul acestei emisiuni, preluată de pe canalul de You Tube al vloggerului Mihai Beldie, acesta, în calitate de prezentator a promovat „Școala de șoferi online”, acesta fiind instructor auto.

De asemenea, a fost promovată compania Webcar, dealer auto, context în care a fost menționată de mai multe ori denumirea respectivei companii și locația unde aceasta își desfășoară activitatea.

Având în vedere modalitatea în care s-a desfășurat emisiunea, Consiliul a constatat că a fost depășit cadrul unei informări generale a publicului, astfel încât aceasta a dobândit un caracter publicitar, prin prezentarea de care a beneficiat respectiva societate comercială, publicitate care nu a fost încadrată ca atare, așa cum prevăd reglementările din domeniul audiovizualului.

Or, una dintre condițiile pe care furnizorul de servicii media trebuie să o respecte constă în obligația ca orice comunicare audiovizuală să poată fi ușor de identificat ca atare, legiuitorul interzicând difuzarea comunicărilor audiovizuale cu conținut comercial mascat.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul consideră că difuzarea oricărei informații către public trebuie să se facă în mod obiectiv, cu respectarea principiilor ce trebuie să guverneze o comunicare comercială audiovizuală, fără transformarea acesteia într-una cu conținut comercial mascat pentru o marcă, firmă, prestator de servicii sau pentru un produs.

De asemenea, Consiliul a reținut și încălcarea art. 18 lit. b din Codul audiovizualului, deoarece, în cadrul acestei emisiuni, difuzată într-un interval orar accesibil la vizionare minorilor, s-a folosit un limbaj excesiv trivial, în cadrul dialogului dintre prezentatorul emisiunii și invitatul acestuia, de natură a afecta această categorie de public. Astfel, în cadrul ediției, difuzată de la orele 16.30, invitatul emisiunii, vloggerul Zbîr folosește în dialogul lui cu Mihai Beldie, realizatorul acesteia, expresii precum: *"ia-ți în pula mea mașină"* sau *"du-te-n pula mea, ce te uiți la video-urile astea."*

Față de acestea, Consiliului consideră că toți radiodifuzorii au obligația de a asigura o protecție reală a publicului minor și că difuzarea emisiunilor cu un asemenea conținut trebuie făcută cu responsabilitate, astfel încât minorii să nu fie expuși unor riscuri psihice și/sau morale, și, totodată, de a ține seama atât de intervalul orar de difuzare, cât și de criteriile generale prevăzute de legislația din domeniu.

Respectarea principiului superior al copilului prevăzut în legislația audiovizuală trebuie să primeze în orice program audiovizual, întrucât nevoia de protecție a copiilor are în vedere, în egală măsură, și educarea acestora. Or, în vederea asigurării protecției acestei categorii de public, respectiv minorii, nu pot fi difuzate în intervalul orar 6.00 - 23.00 producții care prezintă scene de sex, limbaj sau comportament trivial, vulgar sau obscen, așa cum dispune norma legală citată.

Pentru toate aceste aspecte, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și (3) și ale art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PAGINA CIUDATULUI S.R.L. (licența audiovizuală nr. licența audiovizuală nr. TV-C 840.1/07.09.2017, decizia de autorizare

nr. 2177.0-1/04.09.2017 pentru postul NCN) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate**, pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și ale art. 18, alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PAGINA CIUDATULUI S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul NCN, deoarece, în cadrul emisiunii „Vroom-Vroom” din 23.09.2021, a fost făcută publicitate mascată unei școli auto online și unui dealer auto, faptă ce contravine art. 29 alin. (1) din Legea audiovizualului, care interzice o astfel de publicitate.

De asemenea, radiodifuzorul a mai fost sancționat și pentru că, în raport de limbajul trivial folosit în cadrul emisiunii, aceasta a fost difuzată într-un interval orar necorespunzător, de natură a prejudicia dezvoltarea minorilor, fapt ce contravine art. 18 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE
NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru