

Decizia nr. 452 din 25.07.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 iulie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 5732/10.05.2023 cu privire la spotul pentru produsul *Urinal Akut*, difuzat în perioada 01-07.05.2023, de posturile de televiziune Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1 și TVR 2, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) înregistrată la CNA cu nr. 5732PDVP/12.06.2023.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **01-07.05.2023**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1 și TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 02.05.2023, ora 20:48), *Acasă* (de exemplu 01.05.2023, ora 13:39), *Antena 3 CNN* (de exemplu 01.05.2023, ora 16:42), *Antena Stars* (de exemplu 01.05.2023, ora 16:28), *Digi 24* (de exemplu 01.05.2023, ora 07:22), *Happy Channel* (de exemplu 01.05.2023, ora 09:49), *Kanal D* (de exemplu 01.05.2023, ora 14:41), *N24 PLUS* (de exemplu 01.05.2023, ora 11:11), *Național TV* (de exemplu 01.05.2023, ora 11:34), *Prima Sport 1* (de exemplu 01.05.2023, ora 06:58), *Prima Sport 2* (de exemplu 01.05.2023, ora 20:55), *Prima TV* (de exemplu 01.05.2023, ora 12:49), *Pro Cinema* (de exemplu 06.05.2023, ora 01:14), *Pro TV* (de exemplu 01.05.2023, ora 16:50), *Realitatea Plus* (de exemplu 03.05.2023, ora 12:31), *România TV* (de exemplu 01.05.2023, ora 07:54), *TVR 1* (de exemplu 01.05.2023, ora 22:58), *TVR 2* (de exemplu 01.05.2023, ora 15:24).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Ai senzație de arsuri, când urinezi? Oprește disconfortul urinar! Revii rapid în formă, cu doar o tabletă pe zi. Caută în farmacii cutia galbenă Urinal Akut, brandul numărul 1 pentru disconfortul tractului urinar.***

La începutul spotului, a fost prezentată o pereche de lenjerie de damă, pe care au apărut mai multe imprimeuri cu ardei iuți. Apoi, pe ecran a fost prezentat un ardei iute, ce a fost ulterior secționat, din cele două jumătăți căzând semințe. În partea din stânga a ecranului a fost afișat textul ***Oprește disconfortul urinar!*** Pe durata difuzării imaginilor, în partea din stânga-sus a ecranului a fost prezentă sigla *Urinal Akut®*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Urinal Akut* (în partea din stânga a ecranului);
- o etichetă cu textul *CUTIA GALBENĂ* (în partea de sus a ecranului);
- chenare cu textele *10 TABLETE PENTRU O CURĂ COMPLETĂ* și *BRANDUL NUMĂRUL 1 ÎN ROMÂNIA* PENTRU DISCONFORTUL TRACTULUI URINAR*, alături de o siglă ce conținea cifra 1 (în partea din dreapta a ecranului);
- mențiunea **Conform raportului de date de piață furnizat de IQVIA pentru anul 2022, Urinal este lider în piața 12C1 Produse pentru disconfortul urinar, în volum și în valoare.* (în partea de jos a ecranului);
- sigla *STADA* (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului a fost prezentă avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul *Urinal Akut*, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate: *"Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți."*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul pentru produsul *Urinal Akut*, difuzat ca supliment alimentar, conține afirmații de natură să înșele publicul telespectator, întrucât, prin mențiunile **"Oprește disconfortul urinar!"**, **"revii rapid în formă cu doar cu o tabletă pe zi"**, **"10 tablete pentru o cură completă"** se induce ideea că tratamentul cu acest produs garantează efectul și eficiența acestuia, conferindu-i proprietăți superioare de menținere a unei stări de sănătate a sistemului tractului urinar, așa cum este specificat în prospect.

Or, conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Așadar, pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, prin raportare la afirmațiile menționate în cadrul spotului *Urinal Akut* și luând în considerare precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) prin adresa nr. 294/07.06.2023, înregistrată la CNA cu nr. 5732PDVP/12.06.2023, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile din spot, anterior citate, nu respectă prevederile art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului, potrivit cărora informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială nu oferă consumatorilor informațiile necesare pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, înșelându-le astfel așteptările în privința efectului și a eficienței produsului *Urinal Akut*, în tratarea sistemului tractului urinar.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale **“*Urinal Akut*”** ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată de serviciile de programe de televiziune cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu