

Decizia nr. 453 din 25.07.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 iulie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 6856/24.05.2023 cu privire la spotul pentru produsul *AquaSlim*, difuzat în perioada 15-21.05.2023 de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, U TV și ZU TV, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) înregistrată cu nr. 323/23.06.2023.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **15-21.05.2023**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, U TV și ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 15.05.2023, ora 13:35), *Acasă* (de exemplu 15.05.2023, ora 07:44), *Antena 3 CNN* (de exemplu 15.05.2023, ora 08:28), *Antena Stars* (de exemplu 15.05.2023, ora 08:31), *Happy Channel* (de exemplu 15.05.2023, ora 08:17), *Kanal D* (de exemplu 15.05.2023, ora 09:41), *Kanal D2* (de exemplu 15.05.2023, ora 14:20), *Prima TV* (de exemplu 15.05.2023, ora 10:40), *Pro Cinema* (de exemplu 15.05.2023, ora 11:43), *Pro TV* (de exemplu 15.05.2023, ora 09:29), *U TV* (de exemplu 15.05.2023, ora 11:36), *ZU TV* (de exemplu 15.05.2023, ora 07:12).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Curele de slăbire au devenit un chin? Încearcă AquaSlim, de la Naturalis. AquaSlim contribuie la eliminarea retenției de apă, îți dă energie și te ajută să slăbești. Profită acum de ofertă și cumpără două produse, la preț de unul. AquaSlim – când slăbești, simți că plutești! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care mânca salată, dintr-un bol. În partea din stânga a ecranului, a apărut textul *Curele de slăbire AU DEVENIT UN CHIN?* Apoi, pe ecran a apărut textul *ÎNCEARCĂ*, urmat de imaginea unei cutii de *AquaSlim*. Imaginea a trecut, apoi, în partea de jos a ecranului, în timp ce, în partea centrală a ecranului, a apărut sigla *Naturalis*, alături de sloganul *inteligenta naturii*, iar pe fundal – imagini cu peisaje montane și plante medicinale. Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla *AquaSlim* (în partea de sus a ecranului);
- textele: ***Contribuie la eliminarea retenției de apă / Reduce pofta de mâncare / Îți dă energie / Te ajută să slăbești*** (în partea din stânga a ecranului);

- imaginea unei femei, filmate la plan mediu, care avea un metru de croitorie, în jurul taliei (în partea din dreapta a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat, alături de o siglă cu simbolul 1x și textul **DOAR O CAPSULĂ PE ZI** (în colțul din dreapta-jos al ecranului).
La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:
 - imaginea unei cutii de *AquaSlim* (în partea din stânga a ecranului);
 - succesiv, textul 2 LA PREȚ DE 1, respectiv sigla *AquaSlim*, sloganul *Când slăbești, simți că plutești*, textul *Disponibil în* și sigla *CATENA* (în partea din dreapta a ecranului);
 - avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* și textul *Oferta este valabilă începând cu 21 aprilie 2023, în limita stocului disponibil. Oferta nu se cumulează cu beneficiile cardului Catena. Pentru mai multe detalii, întrebați în farmacie.* (în partea de jos a ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul *AquaSlim*, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor articolelor 133 alin. (1) și 134 alin. (1) lit. a) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 133 alin. (1): Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: "Consultați medicul înainte de a urma dieta."
- art. 134 alin. (1) Publicitatea și teleshoppingul pentru produsele sau tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să avertizeze publicul printr-un insert scris și/sau sonor că produsul nu se adresează minorilor;

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul pentru produsul de slăbit *AquaSlim*, prezentat ca adjuvant pentru pierderea în greutate, nu a fost însoțit de avertizarea "*Consultați medicul înainte de a urma dieta*", astfel cum impune norma prevăzută la art. 133 alin. (1) din Codul audiovizualului. Consiliul consideră că această avertizare a publicului telespectator, care urmează diete pentru slăbit, era imperios necesară, întrucât, numai medicul sub a cărei îngrijire se află persoana în cauză poate să recomande dieta de care are nevoie aceasta pentru pierderea în greutate.

De asemenea, Consiliul a constatat că spotul pentru produsul *AquaSlim*, ce a cuprins afirmații, precum: "**Contribuie la eliminarea retenției de apă / Reduce pofta de mâncare / Îți dă energie / Te ajută să slăbești**", "**DOAR O CAPSULĂ PE ZI**" nu a fost însoțit de avertizarea publicului că produsul *AquaSlim* nu se adresează persoanelor sub 18 ani, fapt ce contravine prevederilor art. 134 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului.

Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială pentru produsul *AquaSlim*, nu oferă publicului informațiile impuse de reglementările în domeniul audiovizualului pentru persoanele care vor să urmeze o dietă pentru slăbit, respectiv că trebuie să consulte neapărat medicul pentru a le recomanda dieta corespunzătoare, iar, pe de altă parte, că acest produs pentru slăbit nu se adresează persoanele sub 18 ani.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale “*AquaSlim*” ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată de serviciile de programe de televiziune cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări și
relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu