

Decizia nr.460 din 26.07.2023
privind sancționarea cu somație publică a S.C. PROFIMUSIC S.R.L.
cu sediul în localitatea AGHIREȘ, comuna MESEȘENII DE JOS,
str. SPRE C.A.P. nr. 4G, jud. Sălaj CUI 18105530

E-mail: vasilecoca@yahoo.com; office@horatv.ro; fax: 0360/401291

- pentru postul HORA TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 iulie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Control, cu privire la emisiunea *"Oameni, locuri și tradiții" – "Sănătate din natură"* difuzată în ziua de 6 mai 2023 de postul HORA TV.

Postul de televiziune HORA TV aparține radiodifuzorului S.C. PROFIMUSIC S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 269.6/12.10.2010 și decizia de autorizare nr. 1750.1/24.08.2021).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrarea emisiunii menționate, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PROFIMUSIC S.R.L. a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

În fapt, postul de televiziune HORA TV a difuzat în data de 6 mai 2023 de la ora 18.00 și, în reluare, în 07 mai 2023, de la ora 12:10 emisiunea *"Oameni, locuri și tradiții" - "Sănătate din natură"*, prezentată de dl. Ioan Bonchiș *șeful firmei Aroma Plant*.

Redăm din raportul de monitorizare aspectele reținute de membrii Consiliului:

"Pe parcursul emisiunii, la jumătatea ecranului, pe o bandă albastră sunt înscrise 3 numere de telefon ale firmei Aroma Plant, precum și adresa site-ul de internet pe care telespectatorii îl pot accesa. **(00:12:25 – 00:12:35)**. De asemenea, mai apare și un carton de culoare verde pe care este scris AROMA PLANT, numerele de telefon mobil, adresa site-ului de internet și adresa de e-mail la care telespectatorii pot scrie. **(00:13:10 – 00:13:16)** (...)

Într-un cadru înconjurat de produse Aroma Plant, dl. Bonchiș prezintă, pe întreaga durată a emisiunii, diverse combinații de ceaiuri și tincturi naturiste, fabricație Aroma Plant, pentru diferite afecțiuni (ficat mărit, constipație cronică, bilă leneșă, pietre sau nisip la fiere, helicobacter, artroză sau coxartroză, nisip sau pietre la rinichi, reumatism, probleme urinare, glicemie mărită, greutatea corporală mare, probleme ale colonului).

Astfel, pentru *"ficat mărit"* dl. Bonchiș prezintă combinația de *"Ceai ficat fericit și bilă harnică¹ și Tinctura de ghințură – cel mai bun remediu pentru ficatul mărit, pentru transaminaze mărite (...) la fiecare cană de ceai trebuie două tincturi de ghințură. Așa recomandăm"*, precizând, totodată, și perioada optimă pentru cura respectivă. Pentru a întări cele menționate, dl. Binchiș prezintă cazul unei doamne care l-a contactat în urmă cu câteva săptămâni și care în urma unor *"dureri groaznice"* pe care le are de mai multă vreme *"de la prima cană cu ceai ce am băut de la dvs, am simțit o vindecare. Deci nu ameliorare"* O vindecare! De la prima cană cu ceai. Prima cană cu ceai pe care a băut-o a simțit în trupul ei o vindecare. Vedeți? Lumea nu spune o mică ameliorare, direct vindecare" **(REP. 001: ficat fericit)**

Pentru *"constipația mai cronică avem ceaiul Ficat Fericit și Bilă Harnică II. Poate să bea o zi Ficat I, o zi Ficat II, deci o zi cu o zi. Tinctura de ghințură o pune și în ceaiul hepato I și în ceaiul hepato II și atunci reglăm și tranzitul intestinal, reglăm și tubul digestiv. Regenerăm ficatul,. punem bila în mișcare"*. **(REP. 002: constipație cronică)**

Domnia sa recomandă *"tinctura de ghințură cu tinctura limba cerbului și cu ceaiul de Limba Cerbului pentru peroanele care suferă de pietre, nisip la fiere"* dând exemplul unei doamne din Brașov care comanda această combinație pentru cineva din America despre care spunea *"că a consumat tot felul de pastile, tot felul de nebunii și cu ceaiul de la noi și-a pus în mișcare tubul digestiv. O eliminat de la fiere nisipul.. deci ceaiul chiar își face treaba, face minuni dacă se consumă cum spunem noi"* **(REP. 003: fiere)**

Pentru stomac, *"pentru persoanele care au helicobacter"* dl. Bonchiș recomandă *"tinctură de ghințură și tinctură de obligeană"*, combinație cu care a *"vindecat socri de medici, părinți de medici care mi-au cerut din Brașov, din Harghita, din Covasna am primit comenzi, din Bacău am primit comenzi de la persoane foarte importante"* **(REP. 004: stomac)**, în timp ce pentru *"persoanele în vârstă care au artroză, coxartroză, osteoporoză, care au genunchii inflamați și mă sună (...) și le-am spus că cel mai bun ameliorator este tinctura și alifia de Untul Pământului."* **(REP 005: artroză).**

În ceea ce privește afecțiunile rinichilor (nisip, pietre la rinichi), dl. Bonchiș recomandă *"cu mare drag ceaiul renoplant care face minuni. Persoane în pragul dializei, cu ceaiul ăsta renoplant s-au vindecat. Deci persoana în pragul dializei și cu ceaiul renoplant l-am vindecat și cu tinctura de ,merișoare. l-am readus rinichii aproape la normal"* **(REP. 006 – rinichi).**

Pentru reumatism, dl. Bonchiș recomandă *"pachetul complet pentru reumatism recomandăm uz extern tinctură de Untul pământului și cu alifie antiinflamatoare, iar pentru uz intern ceaiul și tinctura de Colțul Lupului pe cale bucală care, cum am spus, reglează acidul uric în corp foarte bine."* **(REP. 007 – reumatism)**

Pacienților care suferă de prostată le recomandă *"ceaiul de prostată cu tinctura de ghimpe și pufulite care vine ca un pansament de bun"* **(REP. 008: prostată)**, în timp ce diabeticii trebuie să consume *"de la noi ceaiul glicoplant cu tinctură de afin și mai stimulați-vă pancreasul cu ceaiul ori de Năpraznic, ori cu ceaiul Ficat Fericit și Bilă Harnică"* **(REP. 009 – diabet)**

Celor care au probleme cu greutatea corporală, dând exemplul și unei doamne care îl sunase chiar în ziua emisiunii, dl. Bonchiș recomandă *"ceaiul siluetă, tinctura silueta e minunat de bun pentru cei care vor să slăbească, e diuretic, e ușor laxativ care dizolvă grăsimile, arde grăsimile, elimină surplusul de apă, taie pofta de mâncare. Deci astea, cum am spus, reglează metabolismul. Dacă sunt persoane care*

au o constipație cronică din primele două zile constipația se elimină. Deci la fiecare cură cu ceai trebuie două tincturi de siluetă.” **(REP. 010 – siluetă)**

Pe finalul emisiunii, după o scurtă trecere în revistă a ceaiurilor și tincturilor prezentate pentru diverse afecțiuni, dl. Binchiș prezintă pe *”tatăl colonului... Năpraznicul... Năpraznicul e numărul 1 pentru ce înseamnă chistul la colon, colon iritat, fisuri la colon. Luați ceai de năpraznic și cu alifie de mărul lupului, băgați supozitoare cum am spus.”* **(REP. 011 – năpraznic)**

De asemenea, pe parcursul emisiunii, dl. Bonchiș prezintă și diferite locații din țară unde produsele domniei sale pot fi găsite și achiziționate. **(REP. 012 – locații)**

(...)

REP. 006: rinichi: 00:27:17 – 00:30:00

(00:27:20) *Mă sună foarte multă lume care spune că are nisip la rinichi, piatră la rinichi. Recomandăm cu mare drag ceaiul renoplant care face minuni. Persoane în pragul dializei, cu ceaiul ăsta renoplant s-au vindecat. (...) Deci persoana în pragul dializei și cu ceaiul renoplant l-am vindecat și cu tinctura de merișoare. l-am readus rinichii aproape la normal. Dar trebuie ambiție, trebuie și credință. Am spus și le spunem la toți pacienții: ceea ce facem noi și ceea ce noi recomandăm trebuie și credință, trebuie rugăciuni față de Iisus Hristos. Față de Maica Sfântă. Nu faci nimic fără ajutorul lor. (...)*

(...)

Pentru toți bihoreni, orădenii care vor să cumpere produsele găsește la Apicola, în Oradea. Se găsește pe 7 Martie, acolo la dl. Stanchi, se găsește ... Avem multe, avem multe, după cum am spus.. în Oradea, acolo, lângă blocul Cicero, Bien Natura, bulevardul 6 martie, Centrul de Afaceri Oradea, Hala Legume – fructe, Terra Park, magazinul naturist de acolo, în Oradea avem multe. La Beiuș avem la d-na Marina, acolo unde era Unilux-ul înainte.

Beioșenii care mă sună aproape zilnic pentru sucuri. Toată gama de sucuri ce producem se găsește la (indescifrabil)... două magazine avem. Cele mai bune sucuri naturale făcute care lume ale laudă în continuu, care reglează scaunul, cele care provin constipația. Comandăm cu maximă încredere.

00:25:56 – 00:27:23 - *Deci persoanele interesate de colaborarea cu noi găsesc produsele noastre în foarte multe magazine. În Brașov avem în Piața Dacia, în Piața Astra, În Sibiu avem acolo, lângă Catedrală, în Satu Mare avem la Gepeto, avem la Himalaya, în Zalău avem lângă Școala Mihai Eminescu (...) în Iași avem în Piața Voievozilor, Ploiești avem lângă hala centrală.(...)*

După analizarea raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrarea emisiunii *”Oameni, locuri și tradiții ” - Sănătate din natură*” difuzată în 6 mai 2023 și, în reluare, în 7 mai 2023, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a nesocotit prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a promovat, în scop publicitar nedeclarat, numele, imaginea, produsele și magazinele de desfacere ale firmei Aroma Plant, al cărei manager este chiar prezentatorul emisiunii, firmă care produce ceaiuri și tincturi naturiste ”eficiente” în tratarea unor afecțiuni, după cum însuși prezentatorul a afirmat, un astfel de conținut audiovizual constituind publicitate mascată, interzisă de prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) din Legea audiovizualului.

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct. 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care **o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.**

De exemplu, membrii Consiliului au reținut că, prezentarea pe tot parcursul emisiunii *"Oameni, locuri și tradiții" - Sănătate din natură* a unor detalii de natură publicitară cu privire la eficiența produselor firmei Aroma Plant, în tratarea unor afecțiuni, cum ar fi, de pildă: **ficat mărit, constipație cronică, bilă leneșă, pietre sau nisip la fiere, helicobacter, artroză sau coxartroză, nisip sau pietre la rinichi, reumatism, probleme urinare, glicemie mărită, greutatea corporală mare, probleme ale colonului**, cât și îndemnul publicului pentru a le achiziționa și a se trata cu aceste produse, și indicarea unor sedii ale magazinelor firmei Aroma Plant care vând astfel de produse în anumite orașe ale țării: *"Apicola, în Oradea. Se găsește pe 7 Martie, acolo la dl. Stanchi, se găsește ... lângă blocul Cicero, Bien Natura, bulevardul 6 martie, Centrul de Afaceri Oradea, Hala Legume – fructe, Terra Park, magazinul naturist de acolo, în Oradea avem multe. La Beiuș avem la d-na Marina, acolo unde era Unilux-ul înainte.", "În Brașov avem în Piața Dacia, în Piața Astra, În Sibiu avem acolo, lângă Catedrală, în Satu Mare avem la Gepeto, avem la Himalaya, în Zalău avem lângă Școala Mihai Eminescu (...) în Iași avem în Piața Voievozilor, Ploiești avem lângă hala centrală."* au depășit cadrul unei informări cu caracter general – despre *Sănătate din natură* - a publicului, referitoare la aspectele circumscrise titlului și caracterului declarat al emisiunii.

În esență, membrii Consiliului au constatat că emisiunea a avut un scop publicitar nedeclarat, întrucât detaliile prezentate cu privire la eficiența produselor firmei Aroma Plant în tratarea unor afecțiuni, la modalitățile și locul de unde pot fi achiziționate, au caracter publicitar mascat, în condițiile în care, emisiunea nu a fost identificată ca una de promovare, așa cum rezultă fără echivoc din conținutul analizat.

Or, potrivit dispozițiilor legale invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În raport de aceste considerente și ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute la art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. c) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PROFIMUSIC SRL, având licența audiovizuală nr. S-TV 269.6/12.10.2010 și decizia de autorizare nr. 1750.1/24.08.2021 pentru postul de televiziune HORA TV, **se sancționează cu somație publică de intrare în**

legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art.3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PROFIMUSIC S.R.L. are obligația de a transmite pe postul HORA TV în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune HORA TV cu somație publică, întrucât, în cadrul emisiunii *"Oameni, locuri și tradiții"* – *"Sănătate din natură"* din 6 mai 2023, a prezentat, în scop publicitar nedeclarat, numele și produsele unei societăți comerciale, fapt ce contravine prevederilor art. 29 din Legea audiovizualului.

Conform prevederilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene
Șef serviciu Dumitru Ciobanu