

Decizia nr. 476 din 08.08.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 august 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 5704/09.05.2023, cu privire la difuzarea spotului "BILOXIN" pe postul de televiziune ROMÂNIA TV, în perioada 01-07.05.2023, precum și adresa nr. 255/19.05.2023 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Potrivit raportului de monitorizare:

BILOXIN, DIGESTIE, FARMACLASS - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **01-05.05.2023**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu 01.05.2023, ora 08:53).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Digestie lentă și senzație de preaplin după mese? **Biloxin, de la FarmaClass, elimină rapid și eficient aceste neplăceri. Cu o formulă complexă din plante și uleiuri esențiale, Biloxin ajută la reglarea digestiei și la optima funcționare a vezicii biliare. Biloxin susține funcțiile ficatului și ale sistemului digestiv, de metabolizare a grăsimilor și detoxifiere. Acesta este un supliment alimentar marca FarmaClass. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

La începutul spotului, pe ecran a fost prezentat un grătar, pe care se aflau mai multe bucăți de carne, alături de legume. Apoi, pe ecran partajat, au fost prezentate următoarele: o porție de cartofi prăjiți, alături de un sos roșu; o femeie care mănca o felie de pizza; un bărbat care mușca dintr-un burger. Ulterior, alături de imaginea unei cutii a produsului promovat, au apărut pe ecran, succesiv, următoarele: o reprezentare a corpului uman, pe care au fost evidențiate (printr-un roșu aprins) organele din zona trunchiului, precum și un bărbat, care ducea mâna în zona stomacului, masând zona respectivă. Apoi, pe ecran a apărut o altă reprezentare a corpului uman, pe care au fost evidențiate elemente ale tubului digestiv, precum și un bărbat care își ținea palmele pe abdomen (în partea din stânga a ecranului a apărut și imaginea unei cutii de *Biloxin*). Pe ecran partajat, au fost prezentate cadre dintr-un laborator de cercetare, cu mostre de substanțe sau cu persoane în halate albe care priveau prin microscop.

La finalul spotului, pe un fundal compus din imagini cu persoane adunate în jurul unor mese pe care se aflau fructe și legume, în partea centrală a ecranului au fost prezentate imaginea unei cutii de *Biloxin*, sub aceasta apărând textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului au fost afișate siglele *Biloxin* (în stânga) și *FarmaClass* (în dreapta).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul "BILOXIN", al cărui conținut este redat anterior, difuzat pe postul de televiziune ROMÂNIA TV, în perioada 01-07.05.2023 membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 120 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Astfel, în categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

De asemenea, conform prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Coroborând toate aceste norme invocate, rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul "BILOXIN" face parte din categoria suplimentelor alimentare (Voce off: *Acesta este un supliment alimentar marca FarmaClass. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*).

În raport de aceste dispoziții și de conținutul spotului analizat, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile în sensul cărora produsul "BILOXIN": „elimină rapid și eficient” neplăcerile cauzate de o „digestie lentă și senzația de prea plin după mese”; „ajută la reglarea digestiei și la optima funcționare a vezicii biliare; susține funcțiile ficatului și ale sistemului digestiv, de metabolizare a grăsimilor și detoxifiere, ” sunt de natură să atribuie proprietăți pe care acesta nu le poate poseda, în condițiile în care produsul promovat face parte din categoria produselor alimentare în care sunt incluse și suplimentele alimentare în conformitate cu prevederile Directivei invocate.

În consecință, Consiliul a reținut că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 alin. (3) din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității nu se vor atribui proprietăți pe care alimentele nu le posedă.

Sub aceleași aspecte, și RAC a constatat că în cadrul acestei comunicări comerciale formularea „elimină rapid și eficient” este în măsură să garanteze eficiența suplimentului alimentar, ceea ce contravine art. 31.3 lit. f) din Codul RAC, iar în ceea ce privește mențiunile de sănătate utilizate în comunicarea comercială, acestea nu respectă Regulamentele europene, motiv pentru care se încalcă și prevederile art. B.7 din Anexa PRISA la Codul RAC.

În calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, Consiliul consideră că principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, pentru ca publicul consumator să poată decide în cunoștință de cauză cu privire la informațiile ce îi sunt prezentate în spot.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul “Biloxin”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru