

Decizia nr. 47/27.01.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 27 ianuarie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării cu nr. 28069/12.11.2025 referitoare la modul de difuzare în cadrul serviciilor de programe de televiziune, Music Channel, Antena 3 CNN, Cinemaron, Digi 24, EuroNews, N24 PLUS, Național TV, Prima News, Prima TV, U TV, a comunicării comerciale referitoare la spotul „NO-DOL”.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea materialelor de promovare audiovizuală analizat de membrii Consiliului în ședința publică:

Constatări:

NO-DOL, ESI, GAMA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 27.10-02.11.2025, posturile de televiziune Music Channel, Antena 3 CNN, Cinemaron, Digi 24, EuroNews, N24 PLUS, Național TV, Prima News, Prima TV, U TV au difuzat spotul menționat, cu durată de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Music Channel (de exemplu 31.10.2025, ora 16:30), Antena 3 CNN (de exemplu 27.10.2025, ora 18:54), Cinemaron (de exemplu 27.10.2025, ora 09:54), Digi 24 (de exemplu 27.10.2025, ora 06:28), EuroNews (de exemplu 27.10.2025, ora 15:28), N24 PLUS (de exemplu 27.10.2025, ora 06:50), Național TV (de exemplu 27.10.2025, ora 06:21), Prima News (de exemplu 27.10.2025, ora 10:08), Prima TV (de exemplu 27.10.2025, ora 07:36), U TV (de exemplu 27.10.2025, ora 08:30).

Descriere spot publicitar:

Voce off: E obligatoriu să porți tocuri?

Femeie: Mi-aș dori! Am o întâlnire foarte importantă, dar, de ceva vreme, mă dor rău articulațiile!

Voce off: Ia NO-DOL, de la Esi! Benefic și pentru articulații, și pentru mușchi, și pentru oase! Și... o s-alergi, pe tocuri! Esi – sănătatea care îți dă aripi! Acestea sunt suplimente alimentare și dispozitive medicale. Citiți cu atenție informațiile de pe cutie și instrucțiunile de utilizare!

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, într-o locuință. Apoi, au fost prezentate pe ecran mai multe plante, care au format un buchet, din care au apărut două cutii cu produse NO-DOL. Pe ecran au fost afișate textele Antiinflamatoare vegetale; Formule complexe; Forță și mobilitate. Ulterior, în imagini a apărut, din nou,

femeia, căreia i-au „apărut” aripi. Pe durata difuzării imaginilor cu femeia, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost prezentă sigla ESI.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente (pentru o durată de aproximativ 4 secunde):

- imaginile a două cutii cu produse NO-DOL (ACTIVE CREAM și CAPSULE) (în partea din stânga a ecranului);

- sigla ESI (în partea din dreapta a ecranului);

- avertizarea Acestea sunt suplimente alimentare și dispozitive medicale. Citiți cu atenție informațiile de pe cutie și instrucțiunile de utilizare. (în partea din dreapta a ecranului);

- textele NO DOL Capsule Doza zilnică recomandată: 2 capsule pe zi, cu apă. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată, și un mod de viață sănătos. Contraindicat copiilor sub 3 ani și femeilor însărcinate sau care alăptează, precum și persoanelor alergice la crustacee sau la celelalte ingrediente ale produsului. și NO DOL Crema Activă Doza recomandată: Aplicații locale de cel puțin două ori pe zi pe zona afectată. Poate fi utilizat pe pielea intactă sau parțial rănită. Nu există efecte secundare cunoscute care provin din utilizarea produsului, totuși evitați aplicarea în zona ochilor. Opriți folosirea în caz de iritație sau hipersensibilitate și consultați medicul dacă simptomele persistă. A nu se depăși doza recomandată pentru consumul zilnic. A nu se lăsa la îndemâna și vederea copiilor mici. (în partea de jos a ecranului).

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicărilor comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că materialele de promovare ”NO-DOL, de la Esi” difuzat, în perioada 15-23.12.2025, pe posturile de televiziune Music Channel, Antena 3 CNN, Cinemaron, Digi 24, EuroNews, N24 PLUS, Național TV, Prima News, Prima TV, U TV, au fost transmise cu nerespectarea prevederilor art. 145 alin. (2) Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 145 – (2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor vor conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul Național de Sănătate Publică, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Astfel, membrii au constatat că spotul publicitar ” ”NO-DOL, de la Esi”, prin care sunt promovate două produse din gama NO-DOL, și anume, un supliment alimentar sub formă de capsule și un dispozitiv medical sub formă de cremă, comunicarea comercială nu face distincție între mențiunile de sănătate aferente suplimentului alimentar și cele permise a fi utilizate pentru un dispozitiv medical. Astfel, comunicarea devine ambiguă, fiind dificil pentru un consumator să înțeleagă care sunt beneficiile fiecărui produs. În plus, pentru suplimentul alimentar nu sunt menționate ingredientele care ar avea beneficiile amintite în spot conform cutiei produsului și Regulamentelor europene.

Pentru aceste considerente, constatând încălcarea dispozițiilor art. 145 alin. (2) și din Codul audiovizualului, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale audiovizuale: „NO-DOL”, ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru