

Decizia nr. 49 din 27.01.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 27.01.2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizării nr. 26844/19.10.2025, cu privire la comunicarea comercială privind spotul publicitar *Coenzima Q10* – Farmacia Catena, referitor la modul de difuzare în cadrul serviciului de programe de televiziune, România Tv, în perioada 27.10-02.11.2025.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

„Decizia de intrare în legalitate, referitoare la mai multe spoturi publicitare pentru suplimente asociate farmaciei *Catena*, este **Decizia nr. 829 din 14.10.2025**. Conform acesteia, spoturile pentru care s-a dispus *intrarea în legalitate* sunt cele cu denumirile: „*COENZIMA Q10 DUAL, FEMEIE, 20%, CATENA - 15 sec*”; „*FARMACIA CATENA, ARTERIN COLESTEROL, VITAMAX - 20 sec*”; „*FARMACIA CATENA, BERES CEVITON C MAX - 15 sec*”; „*FARMACIA CATENA, CELADRIN, KLOKAN, FIXODENT ULTIMATE - 15 și 20 sec*”; „*FARMACIA CATENA, DETRICAL 2000, PERIFERISAN - 15 și 20 sec*”; „*FARMACIA CATENA, FLUEND EXTREME, HEPATOPROTECT FORTE - 15 și 20 sec*”; „*FARMACIA CATENA, SALVASEPT ACUT, ZZZQUIL NATURA - 15 și 20 sec*”.

Decizia 829 a fost transmisă de către CNA în data de **29.10.2025**. Conform datelor KANTAR MEDIA pentru perioada **27.10-02.11.2025**, ulterior datei în care s-a transmis decizia menționată, a fost identificată o singură difuzare a unuia dintre spoturile menționate în decizie (cu denumirea *COENZIMA Q10 DUAL, FEMEIE, 20%, CATENA - 15 SEC*), de către postul de televiziune Favorit TV (în data de 02.11.2025, la ora 14:15).

**Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Palpitații? Senzații de sufocare? Oboseală la efort?*

La începutul spotului, au fost prezentate mai multe persoane, care țineau palmele în dreptul pieptului sau la tâmpile. În concordanță cu cele rostite de vocea din off, pe ecran au fost afișate textele *PALPITAȚII?*; *SENZAȚII DE SUFOCARE?*; *OBOSEALĂ LA EFORT?*. Pe durata difuzării imaginilor menționate, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișat textul *\*Dramatizare*.

Femeie: *Alege Coenzima Q10 Dual - formula duală cu microparticule și beneficiu dublu, asupra inimii. Efect prompt și de durată. Ai grijă de ritmul inimii tale!*

Femeia a apărut în prim-plan, având în mâini o cutie din produsul promovat. În partea din dreapta a ecranului au fost afișate textele următoare:

1. *EFFECT PROMPT DATORAT MICROPARTICULELOR DE COENZIMA Q10*
2. *EFFECT DE DURATĂ DATORAT PARTICULELOR Q10 DE CALITATE.*

Apoi, textele din partea din dreapta a ecranului au fost înlocuite cu textul *AI GRIJĂ DE RITMUL INIMII TALE!* Și cu reprezentarea unei inimi care pulsa.

Pe durata difuzării imaginilor descrise anterior, pe ecran a fost afișat textul *Coenzima Q10 Dual Inimă și energie* (în colțul din stânga-sus al ecranului).

Voce off 2: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- textul *AI GRIJĂ DE RITMUL INIMII TALE!* și imaginea unei inimi care pulsează (în partea din stânga a ecranului);
- sigla **CATENA** și o bulină cu textul **20% REDUCERE** (în partea din dreapta a ecranului);
- imaginea unei cutii de *Coenzima Q10 Dual* (în partea centrală a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni)."

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că materialul de promovare difuzat în perioada 27.10-02.11.2025, pe postul de televiziune România Tv a fost transmis cu nerespectarea prevederilor art. 153, alin. (1) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

„Art. 153 - (1) **Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare** prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente, **precum și promovarea farmaciilor prin asocierea acestora cu promoții la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare.**”

Astfel, membrii au constatat că spotul publicitar pentru FARMACIA CATENA conține elemente de promovare a farmaciei realizate în contextul promovării unor suplimente alimentare pentru care sunt menționate reduceri de preț, fapt de natură a încălca dispozițiile art. 153 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, constatând încălcarea dispozițiilor 153 alin. (1) din Codul audiovizualului, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar „Coenzima Q10 – Farmacia Catena”,** care a făcut obiectul analizei, în sensul ca acesta să fie difuzat cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

**VICEPREȘEDINTE,**

**VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN**

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru