

Decizia nr. 514 din 13.09.2023
privind somarea S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.
Cluj-Napoca, Str. Cetății, nr. 39, demisol 1, ap. 2, județul Cluj

- pentru postul de televiziune PRIMA TV / PRIMA TV HD
București, Str. George Constantinescu nr. 3, etaj.1, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 13 septembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării înregistrate sub nr. 8868/24.07.2023, cu privire la difuzarea spotului Superbet, în perioada 24-30.07.2023, pe posturile de televiziune, inclusiv pe postul PRIMA TV.

Postul de televiziune PRIMA TV / PRIMA TV HD aparține radiodifuzorului S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 946/06.09.2022, decizia de autorizare nr. 2324.0/10.11.2022).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Redăm din raportul de monitorizare:

SUPERBET, CU TINE, SUPERLIGA E SUPER, SIGLA - 60 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.07.2023**, posturile de televiziune *România TV*, *Antena 1*, *Antena 3 CNN*, *Kanal D*, *Național TV*, *Prima Sport 1*, *Prima Sport 2*, *Prima TV*, *Pro Arena*, *Pro Cinema*, *Pro TV*, *Realitatea Plus* au difuzat spotul menționat, cu durata de 60 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: ***România TV*** (de exemplu **24.07.2023, ora 10:36**), ***Antena 1*** (de exemplu 26.07.2023, ora 21:17), ***Antena 3 CNN*** (de exemplu 30.07.2023, ora 02:21), ***Kanal D*** (de exemplu 26.07.2023, ora 23:53), ***Național TV*** (de exemplu 29.07.2023, ora 00:52), ***Prima Sport 1*** (de exemplu **25.07.2023, ora 08:52**), ***Prima Sport 2*** (de exemplu **24.07.2023, ora 09:11**), ***Prima TV*** (de exemplu **24.07.2023, ora 18:43**), ***Pro Arena*** (de exemplu 26.07.2023, ora 00:21), ***Pro Cinema*** (de exemplu 26.07.2023, ora 00:56), ***Pro TV*** (de exemplu 27.07.2023, ora 02:39), ***Realitatea Plus*** (de exemplu 27.07.2023, ora 01:33); ***Cinemaraton*** (de exemplu **24.07.2023, ora 10:28**).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Cu mascota norocoasă și culorile iubite, cu febra de dinaintea meciului și pasiunea de superfan, cu rivalitățile tale!*

Voce off 2 (cântând): *Ooo, simt victoria în sânge, am s-o iau ca un destin! Ooo, nu vreau de mâine, ci de azi, să fiu mândru că sunt român!*

Voce off: *E liga ta. Sunt poveștile tale. Acesta ar putea fi sezonul tău. Cu tine, Superliga e super!*

Pe durata spotului, au fost prezentate imagini cu fani, care aveau tricouri, steaguri, fulare sau alte obiecte, pe care apăreau siglele diverselor echipe de fotbal din România. De asemenea, unii urmăreau o emisiune transmisă online, la masa comentatorilor fiind prezenți Gheorghe Craioveanu, Valentin Moraru și Simona Țăranu. De asemenea, în alte cadre au apărut Ilie Dumitrescu și Eric de Oliveira. **Pe unele dintre tricourile purtate de suporterii, a fost vizibilă sigla SUPERBET.**

La finalul spotului, a fost prezentată sigla *SUPERLIGA*, apoi, sloganul *CU TINE, SUPERLIGA E SUPER.*

În intervalul orar 06:00-23:00, spotul a fost difuzat de postul de televiziune Antena 1, înainte, în pauzele sau la finalul transmiterii, în direct, a unor evenimente sportive. Celelalte posturi evidențiate (România TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Cinemaron) au difuzat spotul, în intervalul 06:00-23:00, în afara cadrului legal prevăzut.

Vizionând imagini și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului, potrivit căreia cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

În fapt, în perioada monitorizată, respectiv 24 – 30 iulie 2023, în intervalul orar 06.00-23.00, postul PRIMA TV a difuzat un spot în care pe unele tricouri purtate de suporterii a fost vizibilă sigla SUPERBET, iar la finalul spotului, sigla SUPERLIGA, însoțită de sloganul: *CU TINE, SUPERLIGA E SUPER.*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul analizat, care a conținut mențiuni de natură a promova jocurile de noroc organizate de această firmă, pe de o parte, nu a fost difuzat în cadrul unor transmisiuni sportive în direct, pentru a se încadra în excepția prevăzută de norma invocată. Pe de altă parte, radiodifuzorul a difuzat acest spot în intervale orare accesibile vizionării de către minori, fără restricții, respectiv între orele 06.00-23.00, în condițiile în care legiuitorul a reglementat expres că publicitatea pentru jocurile de noroc trebuie să se supună regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public, astfel cum sunt reglementate în Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA SRL. (licența audiovizuală nr. TV-C 946/06.09.2022, decizia de autorizare nr. 2324.0/10.11.2022 pentru postul PRIMA TV / PRIMA TV HD) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul PRIMA TV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRIMA TV, deoarece, în perioada 24 – 30 iulie 2023, în intervalul orar 06.00-23.00, a difuzat un spot de promovare a jocurilor de noroc cu încălcarea regulilor de protecție a minorilor, fapt ce contravine prevederilor art. 89 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru