

Decizia nr. 518 din 13.09.2023
privind somarea SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE
cu sediul în București, Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1
CUI: 8468440 Fax: 021/319.92.15

- pentru postul de televiziune TVR 1
București, Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1

Întrunit în ședința publică din 13.09.2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor înregistrate sub nr. 8547/11.07.2022 și 8090/27.06.2023, cu privire la partidele de fotbal disputate în cadrul Campionatului European de Tineret 2023, în faza grupelor între România U21 vs. Spania U21 din 21.06.2023 și Croația U21 vs. România U21 din 27.06.2023, în sferturile de finală dintre Georgia U21 – Israel U21 și Spania U21 – Elveția U21 din 01.07.2023, Anglia U21 – Portugalia U21 și Franța U21 – Ucraina U21 din 02.07.2023, în semifinalele dintre Israel U21– Anglia U21 și Spania U21 – Ucraina U21 din 05.07.2023 și respectiv în finala Anglia U21 – Spania U21 din 08.07.2023, difuzate de postul de televiziune TVR 1.

Postul de televiziune TVR 1 aparține radiodifuzorului SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE (licența audiovizuală nr. S-TV 29.4/30.01.2001 eliberată la 22.11.2022 și decizia de autorizare nr. 1267.0-4/15.03.2007 eliberată la 22.11.2022).

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării unor selecții, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE a încălcat prevederile art. 109 alin (1), lit. a) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, cu respectarea următoarelor condiții cumulative:

a) insertul grafic se difuzează numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul.

În fapt, conform raportului de monitorizare, postul **Societatea Română de Televiziune a difuzat în direct**, partidele de fotbal dintre selecționatele României U21 vs. Spaniei U21 în data de 21.06.2023, în intervalul orar 21:49 - 23:29, Croației U21 vs. României U21 în data de 27.06.2023, în intervalul orar 21:49 - 23:30, Georgiei U21– Israelului U21 în data de 01.07.2023, în intervalul orar 18:52-21:52, Spaniei U21 – Elveției, U21 în data de 02.07.2023, în intervalul orar 21:55-00:32, Angliei U21 -Portugaliei U21 (în intervalul orar 18:52-20:53) și Franței U21-Ucrainei U21 în data de 05.07.2023, în intervalul orar 21:52-23:52, Israelului U21-Angliei U21 (în intervalul orar 18:52-20:53) și Spaniei- U21Ucrainei U21 (în intervalul orar 21:52-23:49) și Angliei U21-Spaniei U21 în data de 08.07.2023, în intervalul orar 18:52-21:05.

Pe durata meciului de fotbal dintre România U21 – Spania U21 au fost identificate **19 inserturi grafice**, pentru companiile **Betano, Casa Pariurilor, Superbet, Manhattan și Penny**, care apar și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- LOGO SP BETANO.COM - 5 SEC (1 difuzare);

- LOGO SP BETANO.COM - 6 SEC (1 difuzare);
- LOGO SP CASA PARIURILOR - 5 SEC (9 difuzări);
- LOGO SP SUPERBET - 5 SEC (6 difuzări);
- LOGO SP MANHATTAN - 5 SEC (1 difuzare);
- LOGO SP PENNY - 5 SEC (1 difuzare).

Pe durata meciului de fotbal dintre Croatia – România au fost identificate **20 inserturi grafice**, pentru companiile **Betano, Casa Pariurilor, Superbet, Manhattan** și **Penny**, care apar și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- LOGO SP BETANO.COM - 6 SEC (1 difuzare);
- LOGO SP CASA PARIURILOR - 5 SEC (10 difuzări);
- LOGO SP SUPERBET - 5 SEC (6 difuzări);
- LOGO SP MANHATTAN - 5 SEC (2 difuzări);
- LOGO SP PENNY - 5 SEC (1 difuzare).

Pe durata partidei *Georgia-Israel*, au fost identificate 14 inserturi grafice, care apar și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- LOGO SP SUPERBET - 5 SEC (**S1, S3, S7; S8, S11, S12**)
- LOGO SP MANHATTAN - 5 SEC (**S2; S9**)
- LOGO SP CASA PARIURILOR - 5 SEC (**S4, S5; S10, S13**)
- LOGO SP PENNY - 5 SEC (**S6; S14**).

Inserturile identificate au constat în prezentarea, în partea de jos a ecranului, central, a siglei, apoi a sloganului *GO SUPER* (în cazul inserturilor *SUPERBET*), respectiv a siglei firmei (în cazul celorlalte inserturi).

Pe durata partidei *Spania-Elveția*, au fost identificate 12 inserturi grafice, care apar și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- LOGO SP SUPERBET - 5 SEC (**S15; S20, S22, S24**)
- LOGO SP MANHATTAN - 5 SEC (**S16; S21**)
- LOGO SP CASA PARIURILOR - 5 SEC (**S17, S18; S23, S25**)
- LOGO SP PENNY - 5 SEC (**S19; S26**).

Inserturile identificate au constat în prezentarea, în partea de jos a ecranului, central, a siglei, apoi a sloganului *GO SUPER* (în cazul inserturilor *SUPERBET*), respectiv a siglei firmei (în cazul celorlalte inserturi).

Pe durata partidei *Anglia-Portugalia*, au fost identificate 14 inserturi grafice, care apar și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- LOGO SP SUPERBET - 5 SEC (**S1, S3, S7; S8, S11, S12**)
- LOGO SP MANHATTAN - 5 SEC (**S2; S9**)
- LOGO SP CASA PARIURILOR - 5 SEC (**S4, S5; S10, S13**)
- LOGO SP PENNY - 5 SEC (**S6; S14**).

Inserturile identificate au constat în prezentarea, în partea de jos a ecranului, central, a siglei, apoi a sloganului *GO SUPER* (în cazul inserturilor *SUPERBET*), respectiv a siglei firmei (în cazul celorlalte inserturi).

Pe durata partidei *Franța-Ucraina*, au fost identificate 13 inserturi grafice, care apar și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- LOGO SP SUPERBET - 5 SEC (**S15, S17, S21; S22, S25, S26**)
- LOGO SP MANHATTAN - 5 SEC (**S16; S23**)
- LOGO SP CASA PARIURILOR - 5 SEC (**S18, S19; S24, S27**)
- LOGO SP PENNY - 5 SEC (**S20**).

Inserturile identificate au constat în prezentarea, în partea de jos a ecranului, central, a siglei, apoi a sloganului *GO SUPER* (în cazul inserturilor *SUPERBET*), respectiv a siglei firmei (în cazul celorlalte inserturi).

Pe durata partidei *Israel-Anglia*, au fost identificate 21 de inserturi grafice, care apar și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- LOGO SP SUPERBET - 5 SEC (S1, S5, S8, S9; S12, S15, S21)
- LOGO SP MANHATTAN - 5 SEC (S2; S13)
- LOGO SP CASA PARIURILOR - 5 SEC (S3, S4, S6, S7, S10; S14, S16, S17, S18, S19)
- LOGO SP PENNY - 5 SEC (S11; S20).

Inserturile identificate au constat în prezentarea, în partea de jos a ecranului, central, a siglei, apoi a sloganului GO SUPER (în cazul inserturilor SUPERBET), respectiv a siglei firmei (în cazul celorlalte inserturi).

Pe durata partidei *Spania-Ucraina*, au fost identificate 20 de inserturi grafice, care apar și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- LOGO SP SUPERBET - 5 SEC (S22, S25, S30; S32, S36, S39)
- LOGO SP MANHATTAN - 5 SEC (S23; S33)
- LOGO SP CASA PARIURILOR - 5 SEC (S24, S26, S27, S28, S29; S34, S35, S37, S38, S40)
- LOGO SP BETANO.COM - 6 SEC (S31)
- LOGO SP PENNY - 5 SEC (S41).

Inserturile identificate au constat în prezentarea, în partea de jos a ecranului, central, a siglei, apoi a sloganului GO SUPER (în cazul inserturilor SUPERBET), respectiv a siglei firmei (în cazul celorlalte inserturi).

Pe durata partidei *Anglia-Spania*, au fost identificate 20 de inserturi grafice, care apar și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- LOGO SP SUPERBET - 5 SEC (S1, S4, S10; S11, S18)
- LOGO SP MANHATTAN - 5 SEC (S2; S12)
- LOGO SP CASA PARIURILOR - 5 SEC (S3, S5, S6, S7, S8; S13, S14, S16, S17, S18)
- LOGO SP PENNY - 5 SEC (S9; S20)
- LOGO SP CASA PARIURILOR, SPOT INTRERUPT - 3 SEC (S15).

Inserturile identificate au constat în prezentarea, în partea de jos a ecranului, central, a siglei, apoi a sloganului GO SUPER (în cazul inserturilor SUPERBET), respectiv a siglei firmei (în cazul celorlalte inserturi).

După analizarea conținutului audiovizual prezentat anterior, membrii Consiliului au constatat că **inserturile grafice transmise în cadrul meciurilor de fotbal mai sus menționate au fost difuzate, fără a fi corelate cu înlocuirile unor jucători sau cu modificarea scorului.**

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că difuzarea celor 153 inserturi grafice a fost făcută cu nerespectarea prevederilor art. 109 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului, conform cărora, radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, cu respectarea condiției ca insertul grafic să fie difuzat numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și a art. 144 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul Societatea Română de Televiziune având licența audiovizuală nr. (licența audiovizuală nr. S-TV 29.3/30.01.2001 eliberată la 29.11.2018 și decizia de autorizare nr. 1267.0-3/15.03.2007 eliberată la 29.11.2018), pentru postul TVR 1 **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 109 alin. (1) lit. a) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul Societatea Română de Televiziune are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“ Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul TVR 1, deoarece în perioada 21.06. - 08.07.2023, în timpul transmisiei, în direct, a partidelor de fotbal disputate în cadrul Campionatului European de Tineret 2023, inserturile grafice nu au fost corelate cu înlocuirile unor jucători sau cu modificarea scorului, fapt ce contravine prevederilor art. 109 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru