

Decizia nr. 529/13.09.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 13 septembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr.8507/10.07.2023 și 8582/12.07.2023, cu privire la spotul pentru produsul *Urimil Forte Max* difuzat în perioada 10-16.07.2023 de posturile Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV și Realitatea Plus.

Redăm din raportul de monitorizare:

URIMIL FORTE MAX, NR. 1, BARBAT - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **10-16.07.2023**, posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus au difuzat spotul menționat, cu durată de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Acasă (de exemplu 10.07.2023, ora 06:16), Antena 1 (de exemplu 10.07.2023, ora 04:29), Antena 3 CNN (de exemplu 10.07.2023, ora 08:55), Antena Stars (de exemplu 10.07.2023, ora 11:34), Digi 24 (de exemplu 10.07.2023, ora 10:57), Happy Channel (de exemplu 10.07.2023, ora 06:19), Kanal D (de exemplu 10.07.2023, ora 08:41), Kanal D2 (de exemplu 10.07.2023, ora 06:48), Național TV (de exemplu 11.07.2023, ora 00:53), Prima TV (de exemplu 10.07.2023, ora 06:22), Pro Arena (de exemplu 10.07.2023, ora 02:21), Pro Cinema (de exemplu 10.07.2023, ora 08:15), Pro TV (de exemplu 10.07.2023, ora 02:28), Realitatea Plus (de exemplu 10.07.2023, ora 07:56).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Încă te mai doare spatele și mijlocul? Măinile și picioarele îți amorțesc? Încearcă Urimil Forte Max, cu și mai multă uridină monofosfat și citidină, care susține funcționarea normală a sistemului muscular și a sistemului nervos periferic. Urimil Forte Max - grijă maximă, confort maxim! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care ducea mâna la spate, în timp ce avea o grimasă și scotea un sunet de durere. Apoi, în imagini a apărut tot un bărbat, care își masa partea dorsală a mâinii stângi. Pe durata difuzării imaginilor menționate, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișat textul ****Dramatizare.***

Apoi, pe ecranul unui laptop a apărut imaginea unei cutii de **URIMIL FORTE MAX**. În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul ***Urimil Forte Max este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Notificare: AD 1952/ 12.11.2021.*** Apoi, în partea centrală a ecranului a fost prezentată imaginea cutiei produsului promovat, alături de o siglă cu textul ***1* Gama Urimil***, iar, în partea de jos a ecranului, suplimentar, a apărut și mențiunea ****Gama Urimil (Urimil, Urimil Plus, Urimil Forte, Urimil Forte Max) - primul loc în ceea ce privește vânzările pe piața farmaceutică românească pentru perioada aprilie 2018 - mai 2022 la categoria A11E1 - Complex de vitamine B simple, conform raportului Cegedim.*** Ulterior, imaginea cutiei produsului promovat a trecut în partea din dreapta, sigla menționată s-a mutat în colțul din stânga-sus al ecranului, iar în partea din stânga a fost afișat textul:

Cea mai mare concentrație**

+ Uridină monofosfat

+ *Citidină*.

De asemenea, în partea de jos a ecranului, a apărut și mențiunea ***din gama Urimil*. Textul din partea din stânga a ecranului a fost înlocuit cu **9 INGREDIENTE ACTIVE**.

Mai apoi, în imagini a apărut o femeie, care îi oferea bărbatului prezentat anterior un pahar cu un lichid incolor (după ce bărbatul introdusese, anterior, ceva, în cavitatea bucală). Apoi, bărbatul a fost prezentat în timp ce făcea exerciții de gimnastică sau îi oferea femeii cadouri.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- un telefon, pe ecranul căruia era immortalizat momentul în care bărbatul îi oferise cadouri femeii;

- textul *Îngrijire maximă pentru confortul dumneavoastră*** (în partea din stânga a ecranului);

- imaginea unei cutii de **URIMIL FORTE MAX** (în partea din dreapta a ecranului);

- avertizarea *Urimil Forte Max este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Notificare: AD 1952/ 12.11.2021* și mențiunea ***din gama Urimil* (în partea de jos a ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul Urimil Forte Max, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 83 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, paragraful din spot: ***"Încă te mai doare spatele și mijlocul? Mâinile și picioarele îți amortează? Încearcă Urimil Forte Max, cu și mai multă uridină monofosfat și citidină, care susține funcționarea normală a sistemului muscular și a sistemului nervos periferic."*** a fost enunțat eronat din punct de vedere al respectării normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, în condițiile în care corect ar fi trebuit să fie formulat astfel: ***"Încă te mai dor spatele și mijlocul? Mâinile și picioarele îți amortează? Încearcă Urimil Forte Max, cu și mai multă uridină monofosfat și citidină, care sustin funcționarea normală a sistemului muscular și a sistemului nervos periferic."*** pentru a respecta norma prevăzută la art. 83 din Codul audiovizualului,

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului consideră că radiodifuzorii au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române stabilite de Academia Română, pentru ca publicul să nu fie afectat în acest sens.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale **Urimil Forte Max** ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată de serviciile de programe de televiziune în conformitate cu prevederile art. 83 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări și
relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu