

Decizia nr. 558 din 24.09.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 septembrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr.8240/26.08.2020, cu privire la spoturile "Lacalut" difuzate de posturile de televiziune, în perioada 03-23.08.2020.

Potrivit constatărilor raportului de monitorizare, în perioada 03-23.08.2020 au fost identificate trei spoturi publicitare pentru produsele din gama Lacalut, astfel:

- Lacalut Gum Protection and Gentle White , - o variantă cu durata de 28 de secunde, difuzată în perioada 03-05.08.2020;
- Lacalut Flora - o variantă cu durata de 20 de secunde, difuzată în perioada 03-23.08.2020;
- Lacalut Aktiv - o variantă cu durata de 28 de secunde, difuzată în perioada 03-23.08.2020.

Astfel, Consiliul a reținut că spotul pentru produsul "Lacalut Gum Protection and Gentle White", difuzat în perioada 03-05.08.2020, nu a respectat regulile de informare corectă.

Redăm din raportul de monitorizare:

❖ **Lacalut Gum Protection and Gentle White**

Varianta 1 - 28 de secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Favorit*, *N24* și *National TV* au difuzat, în perioada **03-05.08.2020**, un spot publicitar pentru produsul ***Lacalut Gum Protection and Gentle White***, cu durata de **28 de secunde** (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *LACALUT AKTIV GUM PROTECTION & GENTLE WHITE - 28 SEC*, astfel: *Favorit* (de ex. 05.08.2020, ora 02:55), *N24* (de ex. 03.08.2020, ora 13:28), *National TV* (de ex. 04.08.2020, ora 17:04).

Descriere spot publicitar:

Voce din off (voce bărbat): *Noul Gum Lacalut.*

Voce din off (voce femeie): *Din cauza problemelor gingivale până acum nu am folosit paste de dinți cu efect de albire.*

Primul cadru al spotului a conținut o cutie și un tub de *Lacalut Aktiv Gum Protection and Gentle White*. În continuare au fost prezentate imagini cu: fața unei femei având o mână în zona gurii, o femeie care se uita în oglindă, o cutie de pastă de dinți pentru albire pe care nu era specificată marca, fața unei femei ce ținea mâna în zona gurii sugerând că ar avea dureri de gingii. În tot acest timp în partea din dreapta-jos a ecranului a fost titrat, cu majuscule, textul: *PROBLEME GINGIVALE?*.

Voce din off (voce bărbat): *Lacalut Aktiv protecție gingivală și albire delicată conține o formulă activă care îngrijește și întărește gingiile și ajută la restabilirea albului natural al dinților.*

Din nou, au fost prezentate o cutie și un tub de *Lacalut Aktiv Gum Protection and Gentle White*. Acțiunea produsului a fost sugerată, la nivelul unei cavități bucale, prin absorbția unor particule albe care acționează la nivelul gingiilor și al dinților, în timp ce pe ecran au fost titrate, cu majuscule, următoarele texte: *ÎNGRIJEȘTE ȘI ÎNTĂREȘTE GINGIILE, DINȚI DE UN ALB NATURAL.*

Voce din off (voce femeie): *Acum cu Lacalut Aktiv protecție gingivală și albire delicată am gingiile sănătoase și dinții mai albi.*

Apoi, a fost prezentată o femeie care zâmbea și care arăta la cameră o cutie a produsului *Lacalut Aktiv Gum Protection and Gentle White*. În colțul din dreapta-jos al ecranului a fost titrat, cu majuscule, textul: *PROTECȚIE GINGIVALĂ & ALBIRE DELICATĂ.*

Voce din off (voce bărbat): *Lacalut, pasta de dinți nr. 1 în farmacii!*

Ultimul cadru al spotului publicitar a conținut următoarele elemente prezentate pe un fundal neutru:

- o cutie și un tub de *Lacalut Aktiv Gum Protection and Gentle White*;
- textele: *PASTA DE DINȚI NR. 1 ÎN FARMACII!** și **SURSĂ NIELSEN GLOBAL SNAPSHOT, TOTAL TOOTHPASTE SALES IN UNITS, ROMÂNIA PHARMA COSMETICS, TOTAL YEAR 2018*, afișate în partea de jos a ecranului.

Vizionând și analizând spotul pentru produsul “Lacalut Gum Protection and Gentle White”, din perioada 03-05.08.2020, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că afirmația “Lacalut, pasta de dinți nr. 1 în farmacii!”, conținută în spotul analizat, este de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă. Astfel, în legătură cu această afirmație, Consiliul consideră că poate genera confuzie în rândul publicului, în condițiile în care nu se precizează cu claritate în ce sens produsul promovat ar fi numărul 1 în farmacii, inducându-se ideea că ar fi cel mai vândut produs sau cel mai bun din punct de vedere calitativ, comparativ cu alte produse similare comercializate.

Or, informațiile titrate care se referă la această afirmație, de exemplu **SURSĂ NIELSEN GLOBAL SNAPSHOT, TOTAL TOOTHPASTE SALES IN UNITS, ROMÂNIA PHARMA COSMETICS, TOTAL YEAR 2018*, afișate în partea de jos a ecranului, nu sunt de natură a aduce clarificări în susținerea respectivei afirmații și să contribuie la informarea obiectivă a publicului în legătură cu veridicitatea acesteia.

În consecință, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului, în calitate de consumator. De aceea, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul “Lacalut Gum Protection and Gentle White”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu