

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 560 din 24.09.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 septembrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 8493/06.09.2020, cu privire la difuzarea spotului pentru produsul „Provident”.

Redăm din raportul de monitorizare,

Constatări:

În perioada **31.08-06.09.2020** a fost identificat un spot publicitar pentru produsul **Provident**, cu o durată de **20 de secunde**.

Varianta 1 - 20 de secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Kanal D, National TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1* au difuzat, în perioada **31.08-06.09.2020**, un spot publicitar pentru produsul **Provident**, cu durata de **20 de secunde** (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PROVIDENT, POVESTE, TOAMNA, 19 LEI, 15.09 - 20 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 31.08.2020, ora 16:37), *Antena 3* (de ex. 31.08.2020, ora 19:45), *Antena Stars* (de ex. 01.09.2020, ora 14:41), *B1 TV* (de ex. 01.09.2020, ora 20:38), *Digi 24* (de ex. 02.09.2020, ora 13:46), *Kanal D* (de ex. 02.09.2020, ora 20:22), *National TV* (de ex. 03.09.2020, ora 21:51), *Prima TV* (de ex. 03.09.2020, ora 17:18), *PRO TV* (de ex. 04.09.2020, ora 18:28), *Realitatea Plus* (de ex. 05.09.2020, ora 18:42), *România TV* (de ex. 06.09.2020, ora 17:53), *TVR 1* (de ex. 06.09.2020, ora 18:46).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Toamna aceasta cu împrumutul promoțional Provident îți duci planurile la bun sfârșit.*

Un bărbat și o femeie zăugăveau o încăpere. Ulterior, două tinere au intrat în cameră și au privit în jur cu uimite, apoi cele patru persoane s-au îmbrățișat.

Voce din off: *Acum ai sume între 1000 și 3000 lei, și rate fixe începând de la doar 19 lei pe săptămână.*

Succesiv, în centrul ecranului au fost titrate textele:

- *SUME între 1.000 și 3.000 lei;*
- *RATE FIXE începând de la doar 19 LEI pe săptămână;*

Simultan, în partea de jos a ecranului, pentru o durată de cinci secunde, au fost afișate următoarele informații: **Perioada promoției 19.08.2020 – 15.09.2020. Promoția este supusă unor condiții și termene. Regulamentul campaniei este disponibil pe <https://provident.ro/promotii-credite-online/promotie-toamna>. Pentru un împrumut promoțional de 2.000 de lei pe 62 de săptămâni, prin transfer bancar, cu rata dobânzii (fixă) de 33,80% /an, DAE este de 46,27%, valoarea totală plătită este de 2.495,13 lei (include: suma împrumutată,**

comisionul de analiză a dosarului în valoare de 60 de lei și dobânda în valoare de 435,13 lei), iar rata săptămânală este de 40,25 lei.

Voce din off: *Sună la 021 275 75 75 sau aplică pe provident.ro.*

În centrul ecranului au fost titrate textele: 021 275 75 75 / Număr cu tarif normal / SMS 1805 / www.provident.ro. În același timp, în partea de jos a ecranului au fost făcute mențiunile: *Clientul poate beneficia, la cererea sa, de serviciul auxiliar și opțional de gestionare la domiciliu a creditului, comisionul unic aferent acestui serviciu fiind, în cadrul promoției, de 10 lei / săptămână.*

Voce din off: *Împreună rezolvăm mai ușor.*

Ultimul cadru al spotului a conținut sigla și sloganul companiei *Provident: Împreună rezolvăm mai ușor*, afișate în centrul ecranului.

Analizând conținutul spotului pentru produsul "Provident", transmis în perioada 31.08-06.09.2020, membrii Consiliului au constatat că informațiilor afișate în partea de jos a ecranului la sfârșitul spotului publicitar nu au fost prezentate pe o durată suficientă, durata de 5 secunde cât au fost afișate aceste informații fiind considerată insuficientă pentru ca publicul să poată lectura textul complet și astfel să poată percepe informațiile prezentate în vederea asigurării unei informări corectă a acestuia.

Consiliul a apreciat că multitudinea de informații redată sub formă de videotext, precum perioada promoției, rata dobânzi și rata săptămânală, nu puteau fi lecturate în cele 5 secunde cât a durat prezentarea informațiilor și nu puteau astfel fi percepute clar.

În aceste condiții, membrii Consiliului au apreciat că spotul a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 94 lit. a) din Codul audiovizualului, conform căreia, în scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "Provident", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru