



Decizia nr. 586 din 10.10.2017

privind amendarea cu 25.000 lei a S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L.
cu sediul în BUCUREȘTI, Șos. Dudești Pantelimon nr. 1-3, et. 1, sector 3
Fax: 021/255.53.67,

- pentru postul de televiziune ETNO TV

Întrunit în ședință publică în data de 10 octombrie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA sub nr. 5576/26.06.2017, cu privire la respectarea duratei de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, difuzate de postul de televiziune ETNO TV.

Postul de televiziune ETNO TV aparține radiodifuzorului S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 40.3/14.10.2002, decizia de autorizare nr. 511.1/04.06.2015).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, pentru calculul duratelor inserțiilor de publicitate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe al postului ETNO TV, perioada 29.06-05.07.2017, în intervalele orare 07:00-18:00 și 18.00-23.00, a rezultat următoarea situație:

ETNO TV					
Nr. depășiri: 15	Timp total depășiri: 13 min și 30 s		Depășirea cea mai mare: 2 min și 20 s (22-23; 03.07.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
29.06.2017	518	721	570	529	877 ¹
30.06.2017	678	760	715	784	692
01.07.2017	760	734	618	673	645
02.07.2017	553	742	701	712	775
03.07.2017	606	799	578	785	920
04.07.2017	525	745	727	734	747

¹14 secunde din spoturile din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00

ETNO TV

Nr. depășiri: 13		Timp total depășiri: 9 minute și 9 s					Depășirea cea mai mare: 1 min și 28 s (17-18; 04.07.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
30.06.2017	635	0	670	643	668	0	0	0	0	337	782
01.07.2017	747	0	735	0	0	757	38	597	0	355	706
02.07.2017	745	189	633	0	0	689	738	668	628	265	638
03.07.2017	603	0	720	737	720	0	0	0	0	466	673
04.07.2017	475	0	660	800	700	0	0	0	0	430	808
05.07.2017	803	0	745	787	685	0	0	0	0	497	725

Având în vedere datele prezentate în tabele, Consiliul a constatat că în perioada 29.06-05.07.2017, în intervalele orare 07:00-18:00 și 18:00-23:00, radiodifuzorul nu a respectat durata permisă difuzării publicității în cadrul programelor audiovizuale.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), radiodifuzorul a depășit numărul de minute menționate, în urma monitorizării efectuate pentru perioada 29.06-05.07.2017, rezultând 28 de încălcări ale limitei stabilite de lege în intervalele orare 07:00-18:00 și 18:00-23:00.

Cea mai mare depășire a fost de 2 minute și 20 de secunde, în data de 03.07.2017, în intervalul orar 22:00-23:00.

Având în vedere numărul și durata totală a depășirilor, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 25.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L., titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 40.3/14.10.2002, decizia de autorizare nr. 511.1/04.06.2015 pentru postul de televiziune ETNO TV, **se sancționează cu amendă de 25.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1), din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a amendat cu 25.000 de lei postul ETNO TV deoarece, în perioada 29.06-05.07.2017, a depășit cu 22 de minute și 39 de secunde limita maximă de publicitate permisă de Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu