

Decizia nr. 623 din 7.11.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 noiembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 10755/26.09.2023, cu privire la spoturi pentru suplimente alimentare SECOM, precum și adresa nr. 545/20.10.2023 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la aceste spoturi și punctul de vedere transmis de Secom Healthcare Group înregistrat la CNA sub nr. 10755 PDVP/26.10.2023.

Potrivit raportului de monitorizare:

”CONSTATĂRI

VITAMIN C EXPRESS, EPICOR, SECOM - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25.09-01.10.2023**, posturile de televiziune *Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Orange Sport 1, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Acasă* (de exemplu 25.09.2023, ora 09:46), *Antena 3 CNN* (de exemplu 25.09.2023, ora 08:53), *Antena Stars* (de exemplu 25.09.2023, ora 06:09), *B1 TV* (de exemplu 25.09.2023, ora 09:55), *Digi 24* (de exemplu 26.09.2023, ora 22:57), *DigiSport 1* (de exemplu 27.09.2023, ora 07:18), *DigiSport 2* (de exemplu 25.09.2023, ora 13:38), *DigiSport 3* (de exemplu 25.09.2023, ora 10:37), *Favorit TV* (de exemplu 25.09.2023, ora 10:37), *Happy Channel* (de exemplu 25.09.2023, ora 18:46), *Kanal D* (de exemplu 25.09.2023, ora 22:24), *N24 PLUS* (de exemplu 25.09.2023, ora 07:20), *Național TV* (de exemplu 25.09.2023, ora 08:48), *Orange Sport 1* (de exemplu 25.09.2023, ora 07:21), *Prima Sport 1* (de exemplu 25.09.2023, ora 08:27), *Prima Sport 2* (de exemplu 25.09.2023, ora 07:21), *Prima TV* (de exemplu 25.09.2023, ora 07:34), *Pro Arena* (de exemplu 25.09.2023, ora 15:44), *Pro Cinema* (de exemplu 25.09.2023, ora 09:53), *Pro TV* (de exemplu 25.09.2023, ora 06:27), *Realitatea Plus* (de exemplu 25.09.2023, ora 06:50), *România TV* (de exemplu 26.09.2023, ora 07:52), *TVR 1* (de exemplu 26.09.2023, ora 18:15), *TVR 2* (de exemplu 25.09.2023, ora 23:34).

Descriere spot publicitar:

Voce femeie: ***Sunt sute de suplimente în farmacii, însă nu toate sunt la fel. La Secom, alegem formule inovatoare. Vitamina C Express asociază vitamina C, zinc și echinaceea, cu epicor, ingredient patentat. Formula inovatoare susține activarea sistemului imunitar, în doar două ore, de la administrare. Acum știți de ce cumperi de la Secom! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

La începutul spotului, a fost prezentată imaginea unui recipient de **VITAMIN C EXPRESS**. În concordanță cu cele rostite, în dreapta recipientului, a fost afișat textul **SUNT SUTE DE SUPLIMENTE ÎN FARMACII, ÎNSĂ NU TOATE SUNT LA FEL**. Apoi,

în decorul reprezentat de o stație de metrou, din interiorul recipientului au ieșit mai multe litere, care au alcătuit textul **SUPORT IMUNITAR ÎN 2 ORE**. De asemenea, în concordanță cu cele rostite, pe ecran au fost afișate textele **VITAMINA C ZINC ECHINACEEA EPICOR®**, apoi **EPICOR®**, **INGRÉDIENT PATENTAT**, **STUDIAT CLINIC**. În partea de jos a ecranului au apărut mențiunile **Conform studiilor și patentelor ce pot fi accesate pe www.secom.ro/pages/studii**, respectiv ***Rezultat observat în urma unui studiu clinic la administrarea unei doze de 500mg de EpiCor®**.

Ulterior, în concordanță cu cele rostite, pe ecran a fost afișat textul **SUSȚINE ACTIVAREA SISTEMULUI UMUNITAR ÎN 2 ORE DE LA ADMINISTRARE.**, alături de imaginea a două recipiente ale produsului promovat.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla **SECOM**.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- sigla **SECOM** (în partea de sus a ecranului);
- siglele **CHILD LIFE**, **Nature's Way**, **GOOD ROUTINE**, **SOLARAY** și **Jarrow FORMULAS**, care au fost, apoi, înlocuite de simboluri asociate textelor *Farmacii*, *Magazinele Secom* și *secom.ro* (în partea centrală a ecranului);
- avertizarea **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.** (în partea de jos a ecranului). (...)

Vizionând și analizând comunicarea comercială pentru suplimentul alimentar "VITAMIN C EXPRESS", difuzată pe posturile de televiziune în perioada 25.09 - 01.10.2023, membrii Consiliului au constatat că respectivul conținut audiovizual nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, referitoare la principiile de informare corectă a publicului.

Conform dispoziției invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în esență, membrii Consiliului au constatat că acest material de promovare a unui supliment alimentar, în care, prin voce off, se face mențiunea "**Formula inovatoare susține activarea sistemului imunitar, în doar două ore, de la administrare**", iar pe ecran se afișează "**SUPORT IMUNITAR ÎN 2 ORE.**" respectiv, "**SUSȚINE ACTIVAREA SISTEMULUI IMUNITAR ÎN 2 ORE DE LA ADMINISTRARE**", nu respectă principiul informării corecte impus de prevederile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului comunicărilor comerciale, deoarece, în considerarea situației în care o măsurare a "sistemului imunitar", a "nivelului de imunitate" al unei persoane, înainte și ulterior administrării respectivului supliment alimentar, nu poate fi realizată, realitatea și corectitudinea acestor afirmații nu poate fi verificată.

De asemenea, analizând această comunicare comercială și RAC a constatat încălcarea prevederilor Codului de Practică în Comunicarea Comercială, respectiv că afirmația "**Formula inovatoare susține activarea sistemului imunitar, în doar două ore, de la administrare**" atribuie mențiuni de sănătate a sistemului imunitar "formulei inovatoare", iar nu ingredientelor suplimentului promovat, situație de natură să contravină Regulamentelor Europene.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, în punctul de vedere transmis de Secom Healthcare Group, înregistrat la CNA sub nr. 10755 PDVP/26.10.2023, cu privire la

afirmațiile ce dau conținut comunicării comerciale pentru suplimentul alimentar "VITAMIN C EXPRESS", se menționează că "toate aceste patru ingrediente ce constituie formula produsului, prin acțiunea comună a acestora, conduc la rezultatul pe care îl susținem ca beneficiu pentru formula în mod integral și nu doar pentru unul dintre ingrediente", însă, această susținere nu asigură o verificare a realității afirmației privind **"activarea sistemului imunitar, în doar două ore, de la administrare"** – comunicată repetat publicului.

În consecință, Consiliul a reținut că materialul de promovare pentru suplimentul alimentar "VITAMIN C EXPRESS" analizat nu asigură o informare corectă, comunicarea comercială analizată oferind publicului informații care pot influența intenția de achiziționare a suplimentului alimentar și a căror realitate nu poate fi verificată, o atare situație fiind de natură să încalce prevederile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

În calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, Consiliul consideră că, așa cum prevăd dispozițiile legale, indiferent de formă și durată, comunicările comerciale trebuie să respecte și principiile de informare corectă a publicului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "VITAMIN C EXPRESS" în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru