



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 63 din 13.02.2018

privind somarea publică a S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.,
PLOIEȘTI, Str. Democrației nr. 28A, spațiul de lucru nr. 2,
Construcția C1, parter, jud. PRAHOVA
CUI: 14954665
Fax: 031.860.94.99

- pentru postul de televiziune ROMÂNIA TV
București, Piața Presei Libere nr. 1, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 13.02.2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare care a avut ca obiect emisiunea informativă „Jurnalul de știri”, difuzată în data de 28.10.2017, de la ora 08.00 de postul ROMÂNIA TV, emisiune cu privire la care a fost primită reclamația nr. 9178/30.10.2017.

Postul de televiziune ROMÂNIA TV aparține radiodifuzorului S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.6/09.06.2011 elib. la 23.11.2017 și decizia de autorizare nr. 1779.1-5/01.11.2011 elib. la 23.11.2017).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Conform acestor dispoziții legale, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

În fapt, postul *România TV* a difuzat în data de 28.10.2017, în cadrul jurnalului de știri de la ora 08, o știre cu titlul: *PRODUSE TRADIȚIONALE, GUSTOASE ȘI SĂNĂTOASE* și următorul conținut:

Prezentator: ***Bunătați tradiționale, gustoase și sănătoase, cu asta se laudă cei de la CRIS-TIM, prezenți printre producătorii de top de la cel mai mare târg de agricultură din țară. Salam, cârnați, șuncă sau specialități preparate ca acasă, fără pic de E-uri, toate le-au putut găsi românii la INDAGRA.***

Voce din off: *Mușchiul țigănesc, salamul uscat dar și șunca proaspătă i-au încântat pe vizitatorii târgului. Le-au găsit pe toate la târgul de agricultură.*

Femeie: *Mie îmi plac, de regulă, produsele crud-uscate, foarte sănătoase și ...*

Reporter România TV: *Nu au E-uri.*

Femeie: *Păi, tocmai asta, pentru asta optez pentru produsele crud-uscate, pentru că nu au E-urile...*

Voce femeie: *Salam de Sinaia, puteți încerca, cel din stânga ...Acesta nu e picant.*

Reporter România TV: *Cum e?*

Bărbat 1: *Da. Nu e picant, acesta e mai bun.*

Voce din off: *Și vizitatorii străini au fost impresionați de gustul românesc.*

Reporter România TV: *Cum sunt produsele pe care le-ați gustat?*

Bărbat 2: *Foarte bune. Mi-au plăcut foarte mult. E un salam foarte bun.*

Bărbat 3: *Consumatorul nostru apreciază ceea ce facem noi, apreciază noua calitate a produselor.*

Voce din off: *Totul se bazează pe un nou concept: produse curate.*

Bărbat 3: *Producția noastră este undeva la 250 de (neinteligibil) – să fie toate în zona de produs curat. Ce înseamnă produs curat? Cantitate foarte redusă de produse de sinteză, de aditivi, de E-uri, undeva la 2, 3, maxim 5 aditivi.*

Voce din off: *Ș tehnologia folosită este una specială.*

Voce din off: ***Toate produsele fără E-uri ale CRIS-TIM sunt marcate cu „eticheta curată”.*** ;

- Simbolul ***ETICHETA CURATA Fără Gluten • Fără Amidon • Fără MDM • Fără Soia • Fără Arome artificiale • Fără Monoglutamat de sodiu adăugat*** difuzat în prim plan, dar și secvențe cu el afișat pe pereții standului;

- Diverse persoane care gustau produsele expuse la stand.

Știrea cu același conținut a mai fost difuzată și în ediția informativă de la ora 07:00 din cadrul aceleiași zile.

În emisiunea informativă „Jurnalul de știri”, difuzată în data de 28.10.2017, de la ora 08.00 de postul ROMÂNIA TV a fost difuzată știrea cu titlul: ***PRODUSE TRADIȚIONALE, GUSTOASE ȘI SĂNĂTOASE***, cu următorul conținut, *Bunătați tradiționale, gustoase și sănătoase, cu asta se laudă cei de la CRIS-TIM, prezenți printre producătorii de top de la cel mai mare târg de agricultură din țară.*

De asemenea, în conținutul știrii s-a arătat că: *Toate produsele fără E-uri ale CRIS-TIM sunt marcate cu „eticheta curată”,* a fost prezentat simbolul ***ETICHETA CURATA Fără Gluten • Fără Amidon • Fără MDM • Fără Soia • Fără Arome artificiale • Fără Monoglutamat de sodiu adăugat*** difuzat în prim plan, dar și secvențe cu el afișat pe pereții standului Criss-Tim.

În urma analizării materialului audiovizual, după vizionarea unor înregistrări, membrii Consiliului au apreciat că modul de prezentare a materialului reprezentând știri, informații ori comentarii privind produsele unei societăți comerciale, a depășit cadrul unei informări cu caracter general care să reflecte sau să privească un târg de produse alimentare, unele din materialele audiovizuale constituind, în fapt, prin conținutul lor, comunicări comerciale cu caracter mascat.

Conform Legii audiovizualului, art. 1 pct 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că, sub aparența prezentării unei știri, informații sau comentarii, radiodifuzorul a făcut publicitate mascată, prezentarea informațiilor pe parcursul emisiunii constituind o promovare a unor servicii ori produse, în condițiile în care sunt prezentate și identificate în mod repetitiv, pe ecran sau voce, numele denumirea Criss-Tim și sigla societății.

Astfel, Consiliul a constatat că materialul analizat a avut caracter publicitar nedeclarat în condițiile în care, așa cum rezultă din conținutul acestuia, persoanele intervievate ori care apar în știre “promovează” produsele societății Criss-Tim.

Raportat la acest aspect, Consiliul a apreciat că prezentarea informațiilor și comentariilor privind produsele societății Criss-Tim au avut un scop publicitar nedeclarat, în condițiile în care moderatorii sau reporterii au pus întrebări referitoare la acestea, evidențiindu-se calitatea și componenta acestor produse, promovându-se astfel o activitate generatoare de venituri pentru o societate comercială, fără ca publicul să fie avertizat cu privire la caracterul publicitar al prezentării.

Potrivit legii, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3), din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.5/09.06.2011 și decizia de autorizare nr. 1779.1-4/01.11.2011, pentru postul de televiziune ROMÂNIA TV) **se sancționează cu somație publică** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) din Legea audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ROMÂNIA TV, în emisiunea informativă „Jurnalul de știri”, difuzată în data de 28.10.2017, au fost reprezentate prin cuvinte și imagini, în scop publicitar nedeclarat, produse ale unei societăți comerciale, fapt de natură să contravină prevederilor legale care interzic comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat, ceea ce contravine dispozițiilor art. 29 din Legea audiovizualului.

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu