

Decizia nr. 667 din 05.12.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 5 decembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 12508/10.11.2023, cu privire la difuzarea spotului pentru produsul "Soriasis" pe posturile de televiziune, în perioada 23-29.10.2023, precum și adresa nr. 642/29.11.2023 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Potrivit raportului de monitorizare:

SORIASIS, CREMA, ZEI, GAMA - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-29.10.2023**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena 3 CNN*, *Digi 24*, *Prima News*, *Prima TV*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *U TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 23.10.2023, ora 20:20), *Antena 3 CNN* (de exemplu 23.10.2023, ora 13:35), *Digi 24* (de exemplu 23.10.2023, ora 18:41), *Prima News* (de exemplu 23.10.2023, ora 10:51), *Prima TV* (de exemplu 23.10.2023, ora 07:34), *Realitatea Plus* (de exemplu 23.10.2023, ora 09:34), *România TV* (de exemplu 23.10.2023, ora 10:37), *U TV* (de exemplu 23.10.2023, ora 06:59).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Când simți că ai nevoie de 6 luni să scapi de mâncărimi, poți să vindeci rapid și natural psoriazisul, cu Soriasis! O soluție PharmaGenix. Probleme dintotdeauna, soluții de azi.*

La începutul spotului, a fost prezentată imaginea unui vas antic, pe care apărea un personaj cu mai multe brațe, care se scărpină în diverse zone ale corpului. În părțile laterale ale vasului, erau două ramuri cu spini, care s-au modificat, în momentul în care, în partea din stânga a imaginii, au apărut un tub și o cutie de *SORIASIS*. În partea din dreapta a ecranului au mai apărut și textele *REPARĂ*; *CICATRIZEAZĂ*; *HIDRATEAZĂ*. Odată cu apariția produsului promovat, personajul de pe vas nu s-a mai scărpinat, mâinile suplimentare dispărându-i.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unui vas antic, alături de diverse desene specifice perioadei respective (pe fundal);
- mai multe cutii și tuburi ale unor produse (*PRESTOGEL*, *provene*, *SORIASIS* și altele) – în partea de sus a ecranului;
- sigla *PharmaGenix®* și sloganul *PROBLEME DINTOTDEAUNA, SOLUȚII DE AZI*. (în partea centrală a ecranului);
- mențiunea *DISPONIBIL ÎN FARMACII ȘI PE PHARMAGENIX.RO* (în partea de jos a ecranului).

Vizionând înregistrări și analizând conținutul spotului pentru produsul "Soriasis", difuzat pe posturile de televiziune, în perioada monitorizată 23-29.10.2023, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea

reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În concret, membrii Consiliului au constatat că spotul analizat nu respectă principiul informării corecte, deoarece, pe de o parte, acesta nu conține mențiuni explicite cu privire la natura ori categoria produsului promovat din care face parte crema Soriasis comercializată sub sigla *PHARMAGENIX*, mențiuni ce ar fi permis publicului consumator să aleagă eventuala achiziție a produsului în cunoștință de cauză. Pe de altă parte, Consiliul a mai constatat că dreptul publicului de a primi informații corecte și complete a fost prejudiciat și prin faptul că acestei creme Soriasis din gama *PHARMAGENIX* îi sunt atribuite proprietăți de tratare și vindecare, cu efect garantat și imediat a psoriazisului, de exemplu, afirmându-se: **poți să vindeci rapid și natural psoriazisul, cu Soriasis!**, în condițiile în care, potrivit, site-ului <https://www.pharmagenix.ro/>, crema promovată ar face parte din categoria produselor cu destinația: Îngrijire Personală/Frumusete și Îngrijire Corp, ceea ce presupune că, deși Soriasis este o cremă cosmetică, în spot se susține că vindecă rapid psoriazisul, care este o boală, o tulburare a sistemului imunitar, conform specialiștilor din domeniul medical.

De asemenea, sub acest aspect, analizând această comunicare comercială și RAC a constatat că prin afirmația de mai sus se exagerează eficiența produsului și se atribuie acestuia proprietăți care depășesc sfera de acțiune a unui produs cosmetic și sunt specifice unui medicament, reținându-se, în speță, încălcarea prevederilor art. 1.3 lit. a) și art. 28.3 din Codul RAC și art. 2.2.1 lit. g) din Anexa Principii privind publicitatea și comunicările de marketing responsabile pentru produsele cosmetice.

Față de toate acestea, Consiliul a reținut că spotul nu conține informații suficiente referitoare la categoria produsului promovat și ale cărui beneficii sunt exagerate, fiindu-i atribuite proprietăți de vindecare a unei boli, și în consecință nu respectă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, iar în calitate de garant al interesului public, consideră că principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul “Soriasis”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru