

Decizia nr. 690 din 16.07.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 iulie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 18325/02.06.2025, cu privire la spotul "Help Net" difuzat de posturile de televiziune, în perioada 12-18.05.2025, cu privire la această comunicare comercială audiovizuală.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **12-18.05.2025**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena 3 CNN*, *Antena Stars*, *Cinemaraton*, *Digi 24*, *Favorit TV*, *Kanal D*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro Cinema*, *Pro TV*, *ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 12.05.2025, ora 13:47), *Antena 3 CNN* (de exemplu 13.05.2025, ora 16:52), *Antena Stars* (de exemplu 12.05.2025, ora 19:23), *Cinemaraton* (de exemplu 13.05.2025, ora 15:51), *Digi 24* (de exemplu 12.05.2025, ora 16:34), *Favorit TV* (de exemplu 12.05.2025, ora 19:23), *Kanal D* (de exemplu 12.05.2025, ora 18:23), *N24 PLUS* (de exemplu 12.05.2025, ora 22:34), *Național TV* (de exemplu 12.05.2025, ora 19:48), *Prima TV* (de exemplu 12.05.2025, ora 13:46), *Pro Cinema* (de exemplu 14.05.2025, ora 13:36), *Pro TV* (de exemplu 12.05.2025, ora 18:16), *ZU TV* (de exemplu 12.05.2025, ora 07:20).

HELP NET, ZENTINOR, SUDOCREM, 31.05 - 10 SEC

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Fă-ți un bine, cu Zentinor, la doar 33,99 de lei și Sudocrem. Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul. Help Net.*

Voce off 2: *Vino la bine!*

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Fă-ți un bine cu....* Apoi, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- textul *Ameliorează oboseala și lipsa de energie.* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginea unei cutii de *Zentinor* (în partea centrală a ecranului);
- o bulină, cu prețurile *33,99 lei* și *61,90 lei*, cel de-al doilea fiind tăiat cu o linie orizontală (în partea din dreapta a ecranului);
- mențiunea *Ofertă valabilă în perioada 01.04 – 31.05.2025, în Farmaciile Help Net, la produsul selecționat, pentru posesorii de card de fidelitate Help Net. și avertizarea Acest produs este un supliment alimentar și nu înlocuiește o alimentație variată și echilibrată. A nu se depăși doza zilnică recomandată. A nu se lăsa la îndemâna copiilor.* (în partea de jos a ecranului).

Ulterior, a fost prezentată oferta pentru celălalt produs, astfel:

- textul *Protejează și îngrijește pielea.* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginea unei recipient de *Sudocrem* (în partea centrală a ecranului);

- o bulină, cu prețurile *16,99 lei* și *29,99 lei*, cel de-al doilea fiind tăiat cu o linie orizontală (în partea din dreapta a ecranului);

- mențiunea *Ofertă valabilă în perioada 01.04 – 31.05.2025, în Farmaciile Help Net, la produsul selecționat, pentru posesorii de card de fidelitate Help Net.* (în partea de jos a ecranului).

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișată sigla *Help Net*, împreună cu sloganul *Vino la bine.* și de simboluri pentru rețeaua de farmacii *Help Net, Comandă cu livrare și Click & Collect.*

Analizând și vizionând spotul "Help Net", membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului). Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că în cadrul spotului analizat, prin voce off, se fac următoarele afirmații: „*Vino la bine.*” și de simboluri pentru rețeaua de farmacii *Help Net*. Consiliul consideră că afirmațiile exemplificate sunt de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă, deoarece din conținutul spotului reiese că cele două produse prezentate pot fi achiziționate doar din rețeaua de farmacii *Help Net*, fără a fi date relevante care să ateste veridicitatea unei asemenea informații comunicate telespectatorilor. Or, din această perspectivă, Consiliul a conchis că folosirea în spot a expresiei „*Vino la bine*”, pentru lanțul de farmacii *Help Net* poate fi una derutantă, echivocă pentru consumatori în privința opțiunii de a alege serviciile medicale în cunoștință de cauză, în lipsa prezentării sau menționării, în concret, în spot, a unor date sau studii care să o susțină.

În consecință, în calitate de garant al interesului public, Consiliul a concluzionat că spotul analizat nu respectă principiul de informare corectă a publicului, ce trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizualului, reținând încălcarea dispozițiilor art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului analizat, respectiv "Help Net", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru