

Decizia nr. 691 din 16.07.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de **16 iulie 2025**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de DIRECȚIA MONITORIZARE - SERVICIUL MONITORIZARE MEDIA, în baza sesizării nr. 19029/2025-06-09, cu privire la spotul publicitar pentru produsul **„Intimohelp gel vaginal”**, difuzat de serviciul de programe de radiodifuziune **Radio ZU** în data de **26.05.2025**, în intervalul orar **07:00-11.00**.

Potrivit raportului de monitorizare, s-au monitorizat programele posturilor de radio **Europa FM**, **Radio România Actualități**, din data de 26.05.2025, în intervalul orar 07:00-10.00 și **Radio ZU** din data de 26.05.2025, în intervalul orar 07:00-11.00.

Postul Radio Zu a difuzat spotul publicitar **„Intimohelp gel vaginal”**, în data de 26.05.2025, la orele 07:20:18, 10:04:51.

Redăm din raportul de monitorizare:

„ Spotul publicitar „Intimohelp gel vaginal”

[00:00:00] **Voce bărbat:** *Rubrica de sănătate.*

[00:00:05] **Voce femeie:** ***Simptome neplăcute precum senzația de arsură, pruritul sau leucoreea, pot indica apariția unei infecții intime bacteriene. Acționează rapid! Caută în farmacii „Intimohelp gel vaginal”. Intimohelp tratează vaginoza bacteriană, neutralizează mirosul neplăcut și elimină rapid disconfortul vaginal. Intimohelp, împotriva infecțiilor intime.***

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar **„Intimohelp gel vaginal”**, difuzat de serviciul de programe de radiodifuziune Radio ZU în data de 26.05.2025, la orele 07:20:18, 10:04:51, membrii Consiliului au constatat că **acesta încalcă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul Audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora: **”Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.”**, întrucât din spotul publicitar radiodifuzat nu reiese că **„Intimohelp gel vaginal” este un dispozitiv medical, nu un medicament.**

Din punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) exprimat de reprezentant în ședință, reiese că spotul publicitar încalcă prevederile art. 1.3. lit. a) din Codul RAC, care se referă la **comunicarea clară despre natura unui produs**, respectiv regula potrivit căreia **„Comunicarea trebuie să evite orice afirmație sau**

reprezentare care ar putea înșela consumatorii, inclusiv prin omisiune, sugerare, ambiguitate ori exagerare, în special, dar nu exclusiv, în ceea ce privește: a) caracteristicile sau efectele unui produs, cum ar fi: **natura sa**, **compoziția**, **metoda și data fabricației**, **modul de execuție**, **domeniul de utilizare**, **eficiența și performanța**, **cantitatea**, **originea geografică sau comercială**, **disponibilitatea**, **destinația**, **parametrii tehnico-funcționali**, **rezultatele așteptate ca urmare a utilizării acestuia** ori **rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau ale controalelor efectuate asupra sa**, **dacă produsul corespunde scopului său etc;**

Ținând seama de prevederile normative invocate și, prin raportare la conținutul spotului publicitar prin care este promovat produsul „**Intimohelp gel vaginal**”, potrivit raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că informațiile și afirmațiile cuprinse în spotul publicitar analizat sunt de natură să sugereze publicului informații incorecte referitoare la acesta, deoarece în cadrul spotului nu se face referire în mod clar la natura produsului, respectiv că acesta reprezintă un dispozitiv medical, astfel că se induce impresia că produsul poate reprezenta un medicament, ceea ce constituie o informare incorectă a consumatorilor.

Așadar, raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința publică a Consiliului din data de 16 iulie 2025, constatându-se că spotul publicitar pentru „**Intimohelp gel vaginal**”, difuzat de serviciul de programe de radiodifuziune **Radio ZU** în perioada monitorizată, respectiv în data de **26.05.2025**, în intervalul orar **07:00-11.00**, nu respectă principiul de informare corectă a publicului statuat la art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului și, prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor **art. 15** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune **intrarea în legalitate** în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul „**Intimohelp gel vaginal**”, în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale referitoare la informarea corectă a publicului cu privire la natura produsului în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale, impuse de art. 93 din Codul audiovizualului

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

**Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru**