

Decizia nr. 692 din 16.07.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 iulie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 18679/05.06.2025, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), înregistrată la CNA sub nr. 18679 PDVP/14.07.2025, cu privire la spotul "Spotul NN / Vrei să-ți protejezi sănătatea?" difuzat de posturile de televiziune, Acasă, Aleph News, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, EuroNews, Kanal D, Kiss TV, Music Channel, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima Sport 3, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR Info, U TV / YouTube, în perioada 02-08.06.2025, cu privire la această comunicare comercială audiovizuală.

Potrivit raportului de monitorizare, spotul „NN ASIGURARI DE SANATATE, REGINA MARIA”, au avut următorul conținut,

NN ASIGURARI DE SANATATE, REGINA MARIA, CADOU - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-08.06.2025**, posturile de televiziune Acasă, Aleph News, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, EuroNews, Kanal D, Kiss TV, Music Channel, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima Sport 3, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR Info, U TV au difuzat spotul menționat, cu durată de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Acasă (de exemplu 02.06.2025, ora 09:44), Aleph News (de exemplu 02.06.2025, ora 09:42), B1 TV (de exemplu 02.06.2025, ora 07:23), Cinemaron (de exemplu 02.06.2025, ora 07:50), Digi 24 (de exemplu 02.06.2025, ora 08:56), DigiSport 1 (de exemplu 04.06.2025, ora 07:17), DigiSport 2 (de exemplu 03.06.2025, ora 10:43), DigiSport 3 (de exemplu 02.06.2025, ora 07:41), DigiSport 4 (de exemplu 03.06.2025, ora 17:32), EuroNews (de exemplu 02.06.2025, ora 09:27), Kanal D (de exemplu 03.06.2025, ora 09:18), Kiss TV (de exemplu 02.06.2025, ora 06:51), Music Channel (de exemplu 02.06.2025, ora 09:13), Prima News (de exemplu 02.06.2025, ora 10:41), Prima Sport 1 (de exemplu 02.06.2025, ora 09:04), Prima Sport 2 (de exemplu 02.06.2025, ora 11:15), Prima Sport 3 (de exemplu 03.06.2025, ora 13:25), Prima TV (de exemplu 02.06.2025, ora 10:24), Pro Arena (de exemplu 02.06.2025, ora 14:12), Pro Cinema (de exemplu 02.06.2025, ora 09:14), Pro TV (de exemplu 02.06.2025, ora 23:09), TVR 1 (de exemplu 03.06.2025, ora 09:16), TVR 2 (de exemplu 02.06.2025, ora 17:48), TVR 3 (de exemplu 02.06.2025, ora 08:24), TVR Cultural (de exemplu 02.06.2025, ora 08:28), TVR Info (de exemplu 02.06.2025, ora 17:49), U TV (de exemplu 02.06.2025, ora 09:55).

Descriere spot publicitar:

Bărbat: Vrei să-ți protejezi sănătatea? Fă primul pas, chiar acum! **Cu asigurarea de sănătate NN, alegi unde te tratezi și ai acces la cea mai mare rețea medicală**

privată. Iar pentru boli grave, ai asigurarea Premium Care Abroad, cu diagnosticare rapidă și tratament în străinătate, recomandat de experți. Ia acum ambele asigurări și primești un cadou garantat – teste genetice și analize personalizate, în rețeaua Regina Maria. Poți câștiga și un set complet de analize genetice. Intră acum pe nn.ro!

În cadrul spotului, a fost prezentat un bărbat, care a interacționat cu personal medical și auxiliar. În unul dintre cadre, a fost vizibilă sigla PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL. De asemenea, în zona de așteptare, mai erau alte persoane, însoțite de copii.

La un moment dat, bărbatul a indicat un panou video, pe care a fost afișată sigla REGINA MARIA.

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost prezentă sigla NN.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla NN (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- sigla REGINA MARIA REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textele Primești un cadou garantat: teste genetice și analize personalizate și Intră pe nn.ro (în partea centrală a ecranului);
- mențiunea Toate detaliile privind acoperirile și beneficiile asigurărilor se regăsesc în condițiile contractuale de pe www.nn.ro (în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni reduse).

NN ASIGURARI DE SANATATE, REGINA MARIA, CADOU - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-08.06.2025**, posturile de televiziune Acasă, Aleph News, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, EuroNews, Kanal D, Kiss TV, Music Channel, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima Sport 3, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR Info, U TV au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Acasă (de exemplu 02.06.2025, ora 16:41), Aleph News (de exemplu 02.06.2025, ora 08:19), B1 TV (de exemplu 02.06.2025, ora 08:38), Cinemaron (de exemplu 02.06.2025, ora 08:34), Digi 24 (de exemplu 02.06.2025, ora 12:44), DigiSport 1 (de exemplu 03.06.2025, ora 21:55), DigiSport 2 (de exemplu 02.06.2025, ora 08:55), DigiSport 3 (de exemplu 02.06.2025, ora 19:12), DigiSport 4 (de exemplu 02.06.2025, ora 17:27), EuroNews (de exemplu 04.06.2025, ora 16:48), Kanal D (de exemplu 02.06.2025, ora 09:51), Kiss TV (de exemplu 02.06.2025, ora 08:37), Music Channel (de exemplu 03.06.2025, ora 11:08), Prima News (de exemplu 02.06.2025, ora 09:38), Prima Sport 1 (de exemplu 04.06.2025, ora 08:12), Prima Sport 2 (de exemplu 03.06.2025, ora 10:10), Prima Sport 3 (de exemplu 02.06.2025, ora 13:28), Prima TV (de exemplu 02.06.2025, ora 14:53), Pro Arena (de exemplu 02.06.2025, ora 06:10), Pro Cinema (de exemplu 02.06.2025, ora 15:06), Pro TV (de exemplu 03.06.2025, ora 09:41), TVR 1 (de exemplu 02.06.2025, ora 09:20), TVR 2 (de exemplu 02.06.2025, ora 07:16), TVR 3 (de exemplu 02.06.2025, ora 10:48), TVR Cultural (de exemplu 02.06.2025, ora 12:55), TVR Info (de exemplu 02.06.2025, ora 07:48), U TV (de exemplu 02.06.2025, ora 11:53).

Descriere spot publicitar:

Bărbat: Cu asigurarea de sănătate NN, alegi unde te tratezi iar cu asigurarea Premium Care Abroad, ai tratament în străinătate. Ia acum ambele asigurări și primești teste genetice și analize personalizate. Intră pe nn.ro!

În cadrul spotului, a fost prezentat un bărbat, care a interacționat cu personal medical și auxiliar. În unul dintre cadre, a fost vizibilă sigla PONDERAS ACADEMIC

HOSPITAL. De asemenea, în zona de așteptare, mai erau alte persoane, însoțite de copii.

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost prezentă sigla NN.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla NN (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- sigla REGINA MARIA REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textele Primești un cadou garantat: teste genetice și analize personalizate și Intră pe nn.ro (în partea centrală a ecranului);
- mențiunea Toate detaliile privind acoperirile și beneficiile asigurărilor se regăsesc în condițiile contractuale de pe www.nn.ro (în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni reduse).

Notă: S1 – Un spot cu durata de 30 de secunde (având același conținut cu NN ASIGURARI DE SANATATE, REGINA MARIA, CADOU - 30 SEC), a fost regăsit pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, la adresa web indicată de petent, <https://www.youtube.com/watch?v=9uCveTwMeWc>:

Canal: NN (4.39K subscribers)

Titlu: Vrei să-ți protejezi sănătatea?

Număr de vizualizări: 2402

Data publicării: 23 Mai 2025

Recenzii: 6 reacții pozitive și 0 comentarii.

Analizând raportul de monitorizare și vizionând spotul „NN ASIGURARI DE SANATATE, REGINA MARIA”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului). Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În baza raportul de monitorizare și a punctului de vedere al RAC și vizionând conținutul spotului, membrii Consiliului au constatat că, în cadrul comunicării comerciale a NN Asigurări de Viață, sunt promovate asigurările de sănătate NN în contextul campaniei promoționale „Alege alternativa completă de sănătate și primești cadou garantat”, au constatat că spotul prezintă în prima parte caracteristicile celor două tipuri de asigurări, iar a doua parte a spotului este destinată campaniei și premiilor ce pot fi revendicate în rețeaua Regina Maria.

Astfel, Consiliul a constatat că prin afirmația „ai acces la cea mai mare rețea medicală privată”, anunțatorul face referire la rețeaua de clinici partenere NN, însă aceasta este însoțită de denumirea și sigla Ponderas, spital parte a rețelei de sănătate Regina Maria, un consumator putând asocia ușor „sintagma cea mai mare rețea medicală privată” cu numele Regina Maria.

De asemenea, și RAC a constatat că, deși din documentele puse la dispoziție de către Regina Maria, sub acest aspect, analizând această comunicare comercială audiovizuală, s-a constatat că prin afirmația „ai acces la cea mai mare rețea medicală privată”, însoțită de denumirea și sigla Ponderas, spital parte a rețelei de sănătate Regina Maria, se insinuează că rețeaua Regina Maria este cea mai mare rețea medicală privată,

din această perspectivă și Comitetul Român pentru Publicitate a reținut încălcarea art. 1.1, art. 1.2 și art. 19.2 lit. a) din Codul RAC, recomandând revizuirea și eliminarea acestor deficiențe.

În consecință, în calitate de garant al interesului public, Consiliul a concluzionat că spotul analizat nu respectă principiul de informare corectă a publicului, ce trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizualului, reținând încălcarea dispozițiilor art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului analizat, respectiv "NN", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru