

Decizia nr. 694/16.07.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 iulie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 18188/31.05.2025; 19511/11.06.2025 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală identificată sub denumirea "GROUPAMA, CUPLU", difuzată de unele servicii de programe de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea spotului publicitar analizat de membrii Consiliului în ședința publică:

**"CONSTATĂRI**

**GROUPAMA, CUPLU - 30 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-08.06.2025**, posturile de televiziune *Acasă*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *Pro Arena*, *Pro Cinema*, *Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Acasă* (de exemplu 02.06.2025, ora 11:53), *Digi 24* (de exemplu 02.06.2025, ora 07:27), *DigiSport 1* (de exemplu 07.06.2025, ora 08:38), *DigiSport 2* (de exemplu 02.06.2025, ora 07:59), *Pro Arena* (de exemplu 02.06.2025, ora 07:24), *Pro Cinema* (de exemplu 02.06.2025, ora 07:22), *Pro TV* (de exemplu 03.06.2025, ora 13:51).

**Descriere spot publicitar:**

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, la volanul unei mașini aflate în deplasare. Locul din dreapta lui era ocupat de o femeie, care a încercat să se aranjeze, privindu-se în oglindă. Ambii erau murdari pe față. Bărbatul a luat ceva din părul femeii, i-a sărutat mâna, apoi a îmbrățișat-o.

Reflexia celor doi era vizibilă în oglinda retrovizoare a vehiculului condus de un bărbat, care a schimbat unghiul de orientare a oglinzii.

Pe un cadru general, s-a putut observa că **mașina în care se aflau bărbatul și femeia fusese implicată într-un accident, fiind lovită în partea laterală, iar, acum, era transportată pe o platformă, condusă de celălalt bărbat.** În partea de sus a ecranului, a fost afișat textul **AVEȚI GRIJĂ UNUL DE CELĂLALT. DE RESTUL NE OCUPĂM NOI.**

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente sigla *Groupama* și adresa *goupama.ro*.

**GROUPAMA, CUPLU, V.O. - 15 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-08.06.2025**, posturile de televiziune *Pro TV*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *Pro Arena*, *Pro Cinema* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 02.06.2025, ora 09:30), *Digi 24* (de exemplu 02.06.2025, ora 16:36), *DigiSport 1* (de exemplu 02.06.2025, ora 13:11), *DigiSport 2* (de exemplu 02.06.2025, ora 16:52), *Pro Arena* (de exemplu 02.06.2025, ora 10:39), *Pro Cinema* (de exemplu 03.06.2025, ora 13:40).

**Descriere spot publicitar:**

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, la volanul unei mașini aflate în deplasare. Locul din dreapta lui era ocupat de o femeie. Ambii erau murdari pe față. Bărbatul a luat ceva din părul femeii, apoi a îmbrățișat-o.

Pe un cadru general, s-a putut observa că **mașina în care se aflau bărbatul și femeia fusese implicată într-un accident, fiind lovită în partea laterală, iar, acum, era transportată pe o platformă.** În partea de sus a ecranului, a fost afișat textul **AVEȚI GRIJĂ UNUL DE CELĂLALT. DE RESTUL NE OCUPĂM NOI.**

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente sigla *Groupama* și adresa *goupama.ro*.”

În urma vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare în raport de aspectele sesizate, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta nu respectă prevederile art. 102 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), în sensul în care promovează o situație, respectiv, un comportament interzis, sancționat de lege.

Potrivit dispozițiilor invocat, este interzisă publicitatea care nu este conformă cu dispozițiile legale.

Pentru a reține încălcarea acestor dispoziții, în cadrul dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat că modul de prezentare către publicul telespectator a unei situații de risc este unul idealizat, care promovează, de fapt, un comportament interzis de lege, în speță, prezența pasagerilor în mașina transportată pe platformă.

Astfel, Consiliul a constatat că, potrivit dispozițiilor art. 157 alin. (2) din H.G. nr. 1391/2006 pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, cu modificările și completările ulterioare, *dacă remorcarea se realizează prin suspendarea cu o macara sau sprijinirea pe o platformă de remorcare a părții din față a autovehiculului, tractorului agricol sau forestier remorcat, atunci în acesta nu trebuie să se afle nicio persoană.*

De asemenea, conform art. 102 alin. (1) pct. 24, din OUG 195/2002, nerespectarea regulilor privind remorcarea vehiculelor constituie contravenție și se sancționează cu amenda.

Față de aceste dispoziții legale, Consiliul a constatat că materialele audiovizuale analizate ce constituie comunicarea comercială "GROUPAMA" sunt unele neconforme cu dispozițiile legale în materia circulației pe drumurile publice, de natură să încalce, astfel, dispozițiile art. 102 din Codul audiovizualului, care interzic o astfel de publicitate.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale "Groupama" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.**

**VICEPREȘEDINTE,**

**VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN**

Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu