

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 697/15.12.2020  
privind somarea S.C. BALADA STUDIO MUSIC SRL  
Tiha Bârgăului, Com Tiha Bârgăului, nr. 66, jud. Bistrița-Năsăud  
CUI: 39374523  
E-mail: studio@baladafm.ro

- pentru postul BALADA TV  
Bistrița, Str. Năsăudului bl. 1, sc. A, parter, ap. 4, jud. Bistrița Năsăud

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 decembrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la respectarea Deciziei nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020 de către radiodifuzorul S.C. BALADA STUDIO MUSIC SRL, în perioada 13-19.11.2020

Postul BALADA TV din Bistrița aparține radiodifuzorului S.C. BALADA STUDIO MUSIC SRL (licență audiovizuală nr. TV-C 790.2/18.06.2015 și decizia de autorizare nr. 2005.1-1/10.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 5 alin. (1) lit. b) din Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020, potrivit căroră:

- *“emisiuni electorale, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; în situația transiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui competitor electoral potrivit prevederilor art. 68 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri;”*

Conform constatărilor cuprinse în raportul de monitorizare:

## Constatări:

Postul Balada TV din Bistrița, ce aparține SC BALADA STUDIO MUSIC S.R.L. din Tiha Bârgăului prin Anexa la Decizia 603/2020 a anunțat difuzarea următoarelor emisiuni dedicate campaniei electorale:

- Emisiuni electorale cu denumirea Studio Electoral – difuzate de luni până vineri între orele 20.00-23.00
- Emisiuni de dezbatere electorale cu denumirea Față în Față – nu a fost difuzată nici o emisiune de dezbatere.

În urma monitorizării, conform programărilor, efectuată în perioada 13-19.11.2020 am constatat că postul de televiziune a difuzat un material de

promovare electorală a Candidatului Independent Nicolae Cioancă cu durata de aproximativ 7:50 minute, fără marcajul "Emisiune Electorală". Materialul a fost difuzat după cum urmează:

- În data de 18.11.2020 de la orele 19.54, după "Mesaje de Interes Public" și înainte de emisiunea de campanie electorală "Studio Electoral" în care a fost prezent Candidatul independent Nicolae Cioancă.
- În data de 18.11.2020 de la orele 21.00, după "Publicitate" și înainte de emisiunea de campanie electorală "Studio Electoral" în care a fost prezent tot Candidatul independent Nicolae Cioancă.
- În data 19.11.2020 de la orele 19.00, în afara intervalului orar solicitat în anexa la Decizia 603/2020, după "Mesaje de Interes Public" și înainte de emisiunea de campanie electorală "Studio Electoral" în care a fost prezent Candidatul independent Nicolae Cioancă.
- În data 19.11.2020 de la orele 21.01, după "Mesaje de Interes Public" și înainte de emisiunea de campanie electorală "Studio Electoral" în care a fost prezent Candidatul independent Nicolae Cioancă.
- În data 19.11.2020 de la orele 22.05, în afara intervalului orar solicitat în anexa la Decizia 603/2020, după "Publicitate" spoturi publicitare difuzate după încheierea emisiunii "Studio Electoral" de la orele 21.00 în care a fost prezent Candidatul independent Nicolae Cioancă.

În raport de conținutul raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că, în perioada 13-19.11.2020, radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 5 alin. (1) lit. b) din Decizia nr. 603/2020 potrivit cărora posturile de televiziune sunt obligate să semnaleze emisiunile electorale prin marcajul „emisiune electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării.

Or, radiodifuzorul nu a respectat această obligație, omițând să aducă la cunoștința telespectatorilor aceste informații în ceea ce privește materialul de promovare electorală al candidatului independent Nicolae Cioancă.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 76 din Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 17 din Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020, precum și ale art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

**Art. 1.** Radiodifuzorul S.C. BALADA STUDIO MUSIC SRL (licență audiovizuală nr. TV-C 790.2/18.06.2015 și decizia de autorizare nr. 2005.1-1/10.07.2018 pentru postul BALADA TV) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea dispozițiilor art. 5 alin. (1) lit. b) din Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul BALADA TV în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul BALADA TV din Bistrița deoarece, în perioada 13-19.11.2020, a difuzat un material de promovare electorală a unui candidat independent fără a purta marcajul “emisiune electorală”, pe toată durata difuzării, astfel cum obligă dispozițiile art. 5 din Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru