

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 703 din 17.12.2020
privind somarea S.C. TOP BBB VIDEO S.R.L.
Târgu Jiu, Calea București nr. 64, biroul nr. 8, jud. Gorj
CUI 31089750

- pentru postul de televiziune ACCENT TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 17 decembrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Serviciul Inspecție, cu privire la respectarea Deciziei nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020 de către radiodifuzorul S.C. TOP BBB VIDEO SRL, în perioadele 13-19.11.2020 și 20-26.11.2020.

Postul de televiziune ACCENT TV aparține radiodifuzorului S.C. TOP BBB VIDEO S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 666.4/07.03.2013 eliberată la 23.07.2020 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 2008.1/05.11.2020 pentru localitatea Târgu Jiu).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 5 alin. (1) lit. a) și b) și 11 alin. (1) din Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 5 alin. (1) Pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral:

a) *emisiuni informative*, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică;

b) *emisiuni electorale*, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; în situația transmiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui competitor electoral potrivit prevederilor art. 68 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „*emisiune electorală*”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri;

art. 11 alin. (1): Radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale, cu respectarea dispozițiilor art. 67 alin. (6) și (7) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și

completările ulterioare, precum și a cerințelor referitoare la publicitate prevăzute în Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

În fapt, conform raportului întocmit de Serviciul Inspecție, ca urmare a monitorizării prin sondaj a postului de televiziune prin cablu cu denumirea ACCENT TV din localitatea Târgu Jiu, județul Gorj, pentru a doua săptămână din campania electorală pentru alegerile parlamentare 2020, perioada 13-19 noiembrie 2020, s-au constatat următoarele:

- în data de sâmbătă 14.11.2020 a fost difuzată de la ora 13.10 emisiunea "Alegeri 2020", preluată în direct de la Radio Accent, avându-l ca singur invitat pe candidatul PNL la alegerile parlamentare pentru Camera Deputaților, domnul Dan Vîlceanu, durata emisiunii 43 minute 31 secunde. Aceasta nu a fost marcată pe tot parcursul ei cu mențiunea "emisiune de dezbatere electorală", așa cum era declarată în Anexa trimisă de post pe acel tronson orar, singurul marcaj fiind titlul permanent afișat "LIVE STUDIO RADIO ACCENT invitat: Dan Vîlceanu, candidat PNL la Camera Deputaților". Emisiunea a debutat cu un spot electoral al candidatului PNL la Senatul României, domnul Ion Iordache, și nu a fost anunțat tipul emisiunii, afirmându-se doar că *"astăzi în fața Dvs se prezintă președintele PNL Gorj, deputatul Dan Vîlceanu, cu candidature pentru un nou mandate la Camera Deputaților..."* Cu toate că la minutele 14.37, 28.08 și 33.06 moderatorul anunță că sunt așteptați reprezentanții PSD, fără a fi nominalizați, întreaga emisiune a avut caracter de promovare electorală, candidatul PNL fiind ajutat să-și expună programul pentru alegerile parlamentare. La finalul emisiunii, minutul 40.18, a fost difuzat un spot de promovare electorală a candidatului PNL la Senatul României, domnul Ion Iordache, durata 2 minute 52 secunde, care se încheie cu afișarea CUI mandatar financiar al PNL Gorj, care nu poate fi difuzat decât în cadrul emisiunilor electorale (de promovare);
- în data de sâmbătă 14.11.2020 a fost difuzată de la ora 19.00 emisiunea "Alegeri 2020" avându-l ca invitat pe domnul Gheorghe Caralicea, candidat independent la Camera Deputaților, durata emisiunii 50 minute. Aceasta nu a fost marcată pe tot parcursul ei cu mențiunea "emisiune de dezbatere electorală", așa cum era declarată pe acel interval orar în Anexa depusă de televiziune, singurul marcaj fiind titlul permanent afișat "CAPTIVI ÎNTRE VALUL DOI DE COVID ȘI ALEGERI PARLAMENTARE invitat: Gheorghe Caralicea, candidat independent Camera Deputaților". Deși la minutele 21.46, 30.45 și 48.31 se menționează de către moderator cuvântul dezbatere, fără a fi nominalizat competitorul care ar fi trebuit să fie prezent în emisiune, aceasta a avut în integralitatea ei caracter de promovare electorală;
- în data de duminică 15.11.2020 a fost difuzată de la ora 13.10 emisiunea "Alegeri 2020", preluată în direct de la Radio Accent, avându-l ca singur invitat pe domnul Alexandru Nedelcu, reprezentant al competitorului electoral PMP, durata emisiunii 47 minute și 41 secunde. Aceasta nu a fost marcată pe tot parcursul ei cu mențiunea "emisiune de dezbatere electorală", așa cum era declarată pe acel tronson orar în Anexa depusă de televiziune, singurul marcaj fiind titlul permanent afișat "LIVE STUDIO RADIO ACCENT invitat Nedelcu Alexandru reprezentant PMP Gorj". Emisiunea a debutat cu un spot de promovare electorală pentru Sorin Boza, candidat PMP Senatul României, fiind specificat codul mandatarului și cuvântul promovare electorală de vocea din off. La minutul

01.21 moderatorul emisiunii spune “astfel o să intrăm rapid în dezbateră noastră”, iar la minutele 1.51, 24.59 și 40.59 acesta afirmă că este așteptat și reprezentantul PER, fără a fi nominalizat, întreaga emisiune a avut caracter de promovare electorală. La finalul emisiunii, minutul 41.16, a fost difuzat un spot de promovare electorală a candidatului PMP la Senatul României, domnul Sorinel Gheorghe Boza, durata 6 minute 05 secunde, care se încheie cu afișarea CUI mandatar financiar al PMP Gorj, care nu poate fi difuzat decât în cadrul emisiunilor electorale (de promovare);

- în data de duminică 15.11.2020 a fost difuzată la ora 19.00 emisiunea “Alegeri 2020”, avându-l ca singur invitat pe domnul Robert Ștefan Șandru, reprezentant al competitorului electoral PNL, durata 53 minute 6 secunde. Aceasta nu a fost marcată pe tot parcursul ei cu mențiunea “emisiune de dezbateră electorală”, așa cum era declarată pe acel tronson orar în Anexa depusă de televiziune, singurul marcaj fiind titlul permanent afișat “SFÂRȘIT DE WEEK-END CU BLACK FRIDAY” invitat Ștefan Șandru student anul I la Facultatea de Științe Politice, Universitatea din București”.
- în zilele de 16, 17, 18 și 19 noiembrie 2020 au fost difuzate în cadrul buletinelor informative de la ora 18.00 o serie de știri electorale, marcate ca atare, în care imaginile folosite au provenit din clipurile de promovare electorală ale competitorilor sau din fotografii ale acestora, încheiate cu “votați-l pe”, toate fiind comentate de voce din off. Au fost precizate selecții din programele politice de campanie, știrile părănd mai degrabă crâmpie ale unor emisiuni electorale (de promovare).

Ca urmare a monitorizării postului de televiziune prin cablu cu denumirea ACCENT TV din localitatea Târgu Jiu, județul Gorj, pentru a treia săptămână din campania electorală pentru alegerile parlamentare 2020, perioada 20-26 noiembrie 2020, s-au constatat următoarele:

- în data de sâmbătă 21.11.2020 a fost difuzată de la ora 13.10 emisiunea “Alegeri 2020”, preluată în direct de la Radio Accent, avându-l ca singur invitat pe reprezentantul PNL la alegerile parlamentare, domnul Eduard Berca, durata emisiunii 43 minute 54 secunde. Aceasta a fost marcată pe tot parcursul ei cu mențiunea “dezbateră electorală”, așa cum era declarată în Anexa trimisă de post pe acel tronson orar. Emisiunea a debutat cu un spot electoral al reprezentantului PSD Cosmin Mihai Popescu, deși reprezentantul PSD nu se afla în emisiune, urmat de spotul electoral al candidatului PNL la Senatul României, domnul Ion Iordache. Cu toate că la minutele 02.30, 12.37, 19.55 și 28.30 moderatorul anunță că sunt așteptați reprezentanții PSD, fără a fi nominalizați, întreaga emisiune a avut caracter de promovare electorală, candidatul PNL fiind ajutat să-și expună programul pentru alegerile parlamentare. La finalul emisiunii, minutul 41.15, a fost difuzat un spot de promovare electorală a candidatului PNL la Senatul României, domnul Ion Iordache, durata 2 minute 59 secunde, care se încheie cu afișarea CUI mandatar financiar al PNL Gorj și PSD Gorj, acesta nefiind marcat ca publicitate electorală și depășind durata maximă de 30 secunde admisă pentru spoturile de campanie;
- în data de duminică 22.11.2020 a fost difuzată de la ora 13.10 emisiunea “Alegeri 2020”, preluată în direct de la Radio Accent, avându-l ca singur invitat pe domnul Dan Vîlceanu, candidat PNL pentru Camera Deputaților, durata emisiunii 41 minute și 39 secunde. Aceasta a fost marcată pe tot parcursul ei cu mențiunea “dezbateră electorală”, așa cum era declarată pe acel tronson orar în Anexa

depusă de televiziune. Emisiunea a debutat cu un spot de promovare electorală pentru Ion Iordache, candidat PNL Senatul României, urmat de spotul de promovare electorală al reprezentantului PSD în campania pentru alegerile parlamentare, domnul Cosmin Mihai Popescu, președinte al Consiliului Județean Gorj, deși reprezentantul PSD nu se afla în studio. Deși la minutele 2.30, 19.15 și 37.35 moderatorul afirmă că este așteptat și candidatul sau reprezentantul PSD, fără a fi nominalizat, întreaga emisiune a avut caracter de promovare electorală. La finalul emisiunii, minutul 38.48, au fost difuzate succesiv un număr de 3 spoturi de promovare electorală ale candidatului PNL la Camera Deputaților, domnul Dan Vîlceanu, duratele de 1 min, 1 min și 1 min și 14 secunde, care se încheie cu afișarea CUI mandatar financiar al PNL Gorj și PSD Gorj, acestea nefiind marcate ca publicitate electorală și depășind durata maxim admisă de 30 de secunde pentru spoturile electorale;

- în data de duminică 22.11.2020 a fost difuzată la ora 19.00 emisiunea “Alegeri 2020”, avându-l ca singur invitat pe domnul Ivăniș Nicolae, candidat PER la Camera Deputaților, durata 18 minute 59 secunde. Aceasta a fost marcată pe tot parcursul ei cu mențiunea “dezbateri electorală”, așa cum era declarată pe acel tronson orar în Anexa depusă de televiziune. Deși la minutul 00.36 se menționează de către moderator faptul că sunt așteptați în studio reprezentanții PSD, aceasta a avut în integralitatea ei caracter de promovare electorală;
- în zilele de 20, 23, 24 și 25 noiembrie 2020 au fost difuzate în cadrul buletinelor informative de la ora 18.00 o serie de știri electorale, marcate ca atare, în care imaginile folosite au provenit din clipurile de promovare electorală ale competitorilor sau din fotografiile ale acestora, încheiate cu “votați-l pe” sau cu sloganuri de campanie, toate fiind comentate de voce din off. Au fost precizate selecții din programele politice de campanie, știrile părănd mai degrabă crâmpene ale unor emisiuni electorale (de promovare).

Față de acestea, Consiliul a constatat că radiodifuzorul a difuzat în perioadele 13-19.11.2020 și 20-26.11.2020 emisiuni electorale fără a purta acest marcaj, pe toată durata difuzării, iar emisiunile informative difuzate în aceleași perioade, au conținut materiale de promovare electorală ale unor candidați la alegerile parlamentare, în condițiile în care, potrivit art. 5 alin. (1) lit. a) și b) din Decizia nr. 603/2020, în cadrul acestor emisiuni pot fi difuzate numai informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților.

De asemenea, analizând conținutul rapoartelor de monitorizare întocmite pentru emisiunile informative și emisiunile electorale difuzate în perioadele 13-19.11.2020 și 20-26.11.2020, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat obligația prevăzută la art. 11 alin. (1) din Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020, întrucât, în zilele de 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24 și 25 noiembrie 2020, a difuzat spoturi publicitare electorale în afara emisiunilor electorale, astfel cum prevede norma legală.

Potrivit dispozițiilor invocate, radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și a art. 17 din Decizia CNA nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020.

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. TOP BBB VIDEO S.R.L. ((licența audiovizuală nr. TV-C 666.4/07.03.2013 eliberată la 23.07.2020 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 2008.1/05.11.2020 pentru postul ACCENT TV din localitatea Târgu Jiu) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea art. 5 alin. (1), lit. a) și b) și 11 alin. (1) din Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ACCENT TV deoarece, în perioadele 13-19.11.2020 și 20-26.11.2020 a difuzat emisiuni electorale fără a purta acest marcaj pe toată durata difuzării, iar emisiunile informative au conținut materiale de promovare electorală a unor candidați la alegerile parlamentare, în condițiile în care, potrivit art. 5 din Decizia nr. 603/2020, în cadrul acestor emisiuni pot fi difuzate numai informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților, iar emisiunile electorale difuzate în aceeași perioadă nu au fost semnalate prin marcajul „*emisiune electorală*”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării

De asemenea, în zilele de 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24 și 25 noiembrie 2020, radiodifuzorul a difuzat spoturi publicitare electorale în afara emisiunilor electorale, încălcând astfel prevederile art. 11 din același act normativ.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru