

Decizia nr. 72 din 07.02.2024
privind sancționarea cu somație a S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L.
cu sediul Cluj-Napoca, Str. Cetății, nr. 39, demisol 1, ap. 2, județul Cluj
CUI 30863569
office@clever-media.ro

- pentru postul de televiziune PRIMA SPORT 1 / PRIMA SPORT 1 HD
Cluj-Napoca, Str. Tăietura Turcului nr. 47

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 februarie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate sub nr. 14218/19.12.2023, cu privire la spotul publicitar pentru produsul „Divin Bardar,, difuzat de postul PRIMA SPORT 1 în data de 14.12.2023, ora 19:57.

Postul de televiziune PRIMA SPORT 1 / PRIMA SPORT 1 HD aparține radiodifuzorului S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 289.11/22.11.2011 eliberată la 22.03.2022, decizia de autorizare nr. 1807.2-7/05.12.2017 eliberată la 07.02.2023).

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și vizionarea selecției cu înregistrarea spotului „Divin Bardar”, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. a încălcat prevederile art. 113 alin. (1) și 116 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului),

Potrivit dispozițiilor invocate:

-art. 113 - (1) În intervalul orar 6,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase.

(2) În sensul prezentului cod, băuturile spirtoase sunt cele definite potrivit reglementărilor în vigoare ale Uniunii Europene.

-art. 116 - Calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

În fapt, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **11-17.12.2023** a fost identificat **un spot** publicitar pentru produsul **Divin Bardar**, cu următoarea denumire: *DIVIN BARDAR, SILVER 7 ANI - 20 SEC.*

DIVIN BARDAR, SILVER 7 ANI - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **11-17.12.2023**, posturile de televiziune *Antena 3 CNN, Digi24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, PRO TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi24* (de exemplu 15.12.2023, ora 23:56), *Antena 3 CNN* (de exemplu 13.12.2023, ora 23:46), *Digi Sport 1* (de exemplu 14.12.2023, ora 22:59), *Digi Sport 2* (de exemplu 15.12.2023, ora 24:32), *Digi Sport 3* (de exemplu 14.12.2023, ora 22:55), **Prima Sport 1** (de

exemplu 14.12.2023, ora 19:57), Prima Sport 2 (de exemplu 15.12.2023, ora 22:38), *Prima TV* (de exemplu 13.12.2023, ora 24:11), *Pro Arena* (de exemplu 16.12.2023, ora 22:40), *PRO TV* (de exemplu 17.12.2023, ora 23:27), *Realitatea Plus* (de exemplu 15.12.2023, ora 22:56), *România TV* (de exemplu 15.12.2023, ora 23:41).

Descriere spot publicitar:

Voce bărbat (conținut titrat pe ecran): *Sunt artist, sunt pictor, știu totul despre culori, știu cum să le combin ca să obțin roșul rubiniu, albastrul cel mai luminos, și chihlimbarul cel mai auriu. Sunt culorile strugurilor, stejarului și răbdării, culorile BARDAR.*

Cuvintele rostite de bărbat au fost în limba franceză, traducerea fiind transcrisă în conformitate cu cea afișată pe ecran.

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care a așezat pe o suprafață un pahar cu un lichid colorat.

A fost surprins, apoi, efectul de dispersie a luminii, imaginea proiectată de pahar pe suprafața-suport albă având nuanțe distinct colorate. În concordanță cu cele afirmate, au fost difuzate imagini cu un foc arzând (*roșul rubiniu*), cerul (*albastrul cel mai luminos*) sau mai multe butoaie, pe care le admira bărbatul, într-o pivniță (*chihlimbarul cel mai auriu*).

În continuare, paharul a fost ridicat de bărbat astfel încât acesta s-a văzut în lumina care pătrundea în încăperea subterană. Apoi, paharul cu lichid colorat s-a văzut, în prim-plan, în mâna bărbatului.

Ulterior, pe un fundal cu un foc arzând, a fost prezentat, de aproape, un pahar pe care era scris numele produsului *Bardar*, în timp ce un lichid auriu era turnat în acesta.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele imagini și texte:

- imaginea unei sticle de *DIVIN BARDAR vîrsta 7 ani*, alături de un pahar care conținea un lichid colorat (în partea din dreapta a ecranului);

- textele: ***DIVIN BARDAR; DOAR STRUGURI, STEJAR ȘI RĂBDARE ȘI FONDAT ÎN 1929*** (în partea din stînga a ecranului).

În perioada monitorizată, în intervalul orar 06:00-22:00, au fost identificate trei difuzări ale spotului pentru *Divin Bardar* (pe postul de televiziune *Prima Sport 1*, în data de 14.12.2023, la orele: 17:19, 18:55 și 19:57).

Dintre grupajele de publicitate în care s-au regăsit difuzările exemplificate ale spotului descris, în cazul postului de televiziune *Prima Sport 1*, acesta nu s-a încheiat cu avertismentul sonor și vizual: „**Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.**”

După analizarea raportului de monitorizare și a vizionării secvenței din spotul publicitar „*Divin Bardar*”, membrii Consiliului au constatat că postul PRIMA SPORT 1, a difuzat spotul respectiv cu încălcarea prevederilor art. 113 alin. (1) din Codul audiovizualului, care prevede că în intervalul orar 6,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase și a art. 116 din același act normative, conform cărora calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, în ziua de 14 decembrie 2023, la postul de televiziune PRIMA SPORT 1, spotul „*Divin Bardar*” a fost difuzat la ora 19.57, în intervalul orar 6,00 - 22,00, iar difuzarea acestuia nu s-a încheiat încheiat cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.”

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. CLEVER MEDIA NETWORK SRL. (licența audiovizuală nr. S-TV 289.11/22.11.2011 eliberată la 22.03.2022, decizia de autorizare nr. 1807.2-7/05.12.2017 eliberată la 07.02.2023 pentru postul PRIMA SPORT 1 / PRIMA SPORT 1 HD) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 113 alin. (1) și 116 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul PRIMA SPORT 1, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRIMA SPORT 1, deoarece, în ziua de 14 decembrie 2024, a difuzat un spot publicitar la băuturi spirtoase, fapt de natură a încălca prevederile art. 113 și 116 din Codul audiovizualului, conform cărora în intervalul orar 6,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase, iar în calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru