

Decizia nr. 799 din 24.09.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 24.09.2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 17699/27.05.2025, cu privire la difuzarea în grupaje de publicitate, în intervalul **26-28.05.2025**, (perioada monitorizată **26.05.2025-01.06.2025**), pe postul de televiziune România TV, a spotului pentru suplimentele alimentare denumite **"CELADRIN", "ROBOFLEX", "CARTIMIX", "INOCELL"**. În cadrul acestuia, au fost difuzate mărturii din partea a trei femei, care ar fi folosit produsele promovate. Pe durata acestora, pe ecran a fost afișat textul *Relatare reală*.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

"CELADRIN, ROBOFLEX, CARTIMIX, Q10 DUAL, INOCELL, 31.05.2027 - 120 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **26-28.05.2025**, postul de televiziune România TV a difuzat spotul menționat, cu durata de 120 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: România TV (27.05.2025, ora 07:56).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Palpitații? Senzații de sufocare? Oboseală la efort? Tu știi ritmul inimii tale?*

La începutul spotului, au fost prezentate mai multe persoane, care ținneau palmele în dreptul pieptului sau la tâmpile. În concordanță cu cele rostite de vocea din off, pe ecran au fost afișate textele *PALPITAȚII?*; *SENZAȚII DE SUFOCARE?*; *OBOSEALĂ LA EFORT?*. Apoi, pe trupul unei femei a fost reprezentată poziționarea inimii. În partea din stânga a ecranului a apărut textul *TU ȘTII RITMUL INIMII TALE?*

Femeie: *Alege Coenzima Q10 Dual - formula duală cu microparticule și beneficiu dublu, asupra inimii. Efect prompt și de durată. Coenzima Q10 Dual - ai grijă de ritmul inimii tale!*

Femeia a apărut în prim-plan, având în mâini o cutie a produsului promovat. În partea din dreapta a ecranului au fost afișate textele următoare:

1. *EFFECT PROMPT DATORAT MICROPARTICULELOR DE COENZIMA Q10*
2. *EFFECT DE DURATĂ DATORAT PARTICULELOR Q10 DE CALITATE.*

Apoi, în prim-plan a fost afișată imaginea unei cutii de Coenzima Q10 Dual. Cadrul a revenit, apoi, asupra femeii, în partea din dreapta a ecranului fiind afișate textul *AI GRIJĂ DE RITMUL INIMII TALE!*, precum și reprezentarea unei inimi care pulsa. Au urmat, apoi, mărturiile unor femei care ar fi folosit produsul (în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișat **Relatare reală**).

Femeie 2: *Nu mai am niciun disconfort, în piept. Nu mai am palpitațiile și nu mai am stările de panică. Dacă m-apuc de o treabă, pot s-o și termin! Astea sunt rezultatele!*

Pe durata difuzării imaginilor descrise anterior, pe ecran au fost afișate textul *Coenzima Q10 Dual Inimă și energie* (în colțul din stânga-sus al ecranului) și *Â 0724 500 555* (în colțul din stânga-jos al ecranului).

Voce off: *La Catena, ai 20% reducere la Coenzima Q10 Dual.*

Pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla *CATENA* (în partea de sus a ecranului);
- textul *-20% REDUCERE LA COENZIMA Q10 DUAL* (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii de *Coenzima Q10 Dual* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *Promoție valabilă în perioada 01.09.2024-31.08.2027.*

Voce off 2: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe ecran au apărut următoarele elemente:

- textul *AI GRIJĂ DE RITMUL INIMII TALE!* (în partea de sus a ecranului);
- imaginea unei cutii de *Coenzima Q10 Dual* (în partea centrală a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni, greu lizibile, din cauza contrastului ales).

A urmat, apoi, prezentarea produsului *Inocell*.

Voce off 3: *Inocell este un complex natural brevetat, rezultatul a peste 20 de ani de cercetări științifice, care stau la baza eficienței sale. Este un protector al ficatului, în caz de colesterol mărit, trigliceride crescute. Ajută la normalizarea glicemiei, contribuie la curățarea depunerilor de pe vasele de sânge.*

Pe ecran au fost prezentate, succesiv, imaginea unei cutii de *INOCELL*, alături de o siglă *100% vegetal*; imaginea mai multor capsule albe, pe o bandă de producție; o femeie în halat alb, care privea un monitor; un bărbat și o femeie, care priveau prin microscop.

Apoi, pe o reprezentare a corpului uman, a fost evidențiat ficatul. În partea din dreapta a ecranului a fost afișat textul *Este un protector al ficatului în caz de colesterol mărit, trigliceride crescute*. Ulterior, pe o reprezentare de la nivelul unui vas de sânge, prin care circulau componentele specifice, au apărut imaginea unei capsule și textele *Ajută la normalizarea glicemiei, Reglează imunitatea și Contribuie la curățarea depunerilor de pe vasele de sânge*.

Pe durata difuzării imaginilor descrise anterior, pe ecran au fost afișate sigla *INOCELL Ficat și imunitate* (în colțul din stânga-sus al ecranului) și *Â 0724 500 555 apel cu tarif normal* (în colțul din stânga-jos al ecranului).

Voce off 4: *Vino în farmaciile Catena și prinde oferta de 20% la Inocell.*

Pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla *CATENA* (în partea de sus a ecranului);
- imaginea unei cutii de *INOCELL* (în partea din stânga a ecranului);
- textele *-20% și Â 0724 500 555 apel cu tarif normal* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *Promoție valabilă în perioada: 01.05.2025-31.05.2027 în limita stocului disponibil.*

Voce off 4: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla *GOOD DAYS THERAPY bucură-te de viață* și textul *Comandă și online pe good-days.ro* (în partea de sus a ecranului);
- imaginea unei cutii de *INOCELL* (în partea centrală a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

Apoi, au fost prezentate produsele *Celadrin*, *Roboflex* și *CartiMix*.

Voce off 5: *Știi că peste 70% dintre adulți au probleme de mobilitate și disconfort articular? Când articulațiile încep să scârțâie și coloana dă semne de oboseală, e timpul să cauți soluții avansate pentru mobilitate.*

În partea centrală a ecranului, în timp ce pe fundal erau prezentate mai multe persoane, filmate la nivelul picioarelor, a fost afișat textul *70%*. Apoi, au fost difuzate imagini cu un bărbat care se masa, în zona genunchiului (evidențiată prin intermediul unor cercuri concentrice, având în mijloc un disc roșu); pe membrul inferior al unei alte persoane, o reprezentare a articulației de la nivelul genunchiului, cu zona respectivă înroșită; o altă reprezentare, pe corpul unei femei, a zonei lombare a coloanei vertebrale, evidențiată prin iluminare. Ulterior, în partea de jos a ecranului, au fost prezente imaginile a trei cutii din diverse produse, cu texte asociate, astfel:

- *Celadrin* (texte asociate: *Lichid sinovial; Cartilaj; Mobilitate*);
- *ROBOFLEX* (*Coloană și Mobilitate*);
- *CartiMix* (*Cartilaj articular*).

Femeie 3: *Nu mai puteam nici să mă îndoi, nici să merg. Am încercat și bine am făcut, că, aproape în termen de două săptămâni, am început să mă simt foarte bine. L-am luat de aproape un an de zile. Și am luat unu dimineața, unu seara. Și Celadrin-ul, și Roboflex-ul. Apoi, soțul meu, care a avut și el multe-multe probleme, și mai rău decât mine, l-a luat și el și la fel se simte și el de bine!*

Femeie 4: *Luați Celadrin și CartiMix, că e foarte bun! Eu sunt mulțumită, eu mă simt foarte bine și nu... nu l-aș lăsa!*

Pe durata mărturiilor celor două femei, în colțul din stânga-jos al ecranului au fost afișate textele **RELATARE REALĂ** și *Sună acum la: 0724 500 555*. Pe durata relatării primei femei, în colțul din stânga-sus al ecranului, au apărut textele: *Pentru COLOANĂ FORTE Celadrin+RoboFlex*, iar, în partea de jos a ecranului, textele *Stimulează lichidul sinovial și cartilajul; Contribuie la reducerea disconfortului la nivelul coloanei și articulațiilor; Cresc mobilitatea*. Pe durata relatării celeilalte femei, în colțul din stânga-sus al ecranului, a fost afișat: *Pentru ARTICULAȚII FORTE Celadrin+CartiMix*, iar, în partea de jos a ecranului, textele *Stimulează lichidul sinovial și cartilajul; Contribuie la reducerea disconfortului la nivelul coloanei și articulațiilor; Cresc mobilitatea*.

Voce off 5: *Există soluții care au de partea sa specialiști în probleme osteo-articulare.*

Pe ecran au apărut următoarele elemente:

- reprezentarea unei articulații, de la nivelul genunchiului (în partea din stânga a ecranului);
- textul *Formule avansate pentru controlul și mobilitatea: ARTICULAȚIILOR; COLOANEI VERTEBRALĂ; UMERILOR* (textele cu majuscule au fost însoțite de imagini sugestive) – în partea din dreapta a ecranului;
- imagini ale cutiilor de *Celadrin*, *CartiMix* și *ROBOFLEX*.

Voce off 6: *La Catena, găsești soluția ta potrivită. Pentru coloană forte, Celadrin Forte, împreună cu Roboflex sau, pentru articulații forte, Celadrin Forte, împreună cu CartiMix.*

Pe ecran au fost afișate sigla **CATENA** (în partea centrală a ecranului) și textul *Ofertă valabilă în perioada: 01.03.2025-31.05.2027 în limita stocului disponibil*. (în partea de jos a ecranului). Sigla a trecut, apoi, în partea de sus a ecranului, iar în partea centrală au fost afișate următoarele elemente:

- imagini ale cutiilor de *Celadrin* și *ROBOFLEX*, între ele fiind semnul + (în partea din stânga a ecranului);

- textele **COLOANĂ FORTE**; *Stimulează lichidul sinovial și cartilajul; Contribuie la reducerea disconfortului la nivelul coloanei și articulațiilor; Cresc mobilitatea* (în partea din dreapta a ecranului).

Apoi, în partea centrală, au apărut:

- textele **ARTICULAȚII FORTE**; *Stimulează lichidul sinovial și cartilajul; Contribuie la reducerea disconfortului la nivelul coloanei și articulațiilor; Cresc mobilitatea* (în partea din stânga a ecranului).

- imagini ale cutiilor de *Celadrin* și *CartiMix*, între ele fiind semnul + (în partea din dreapta a ecranului);

Voce off 5: *Aceste produse sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

Pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla **GOOD DAYS THERAPY** *bucură-te de viață* și textul *Comandă și online pe good-days.ro* (în partea centrală a ecranului);

- imagini ale cutiilor de *Celadrin*, **ROBOFLEX** și *CartiMix* (în partea de jos a ecranului);

- avertizarea *Aceste produse sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.* (în partea de jos a ecranului).

Astfel, în urma vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, și analizând spoturile de publicitate pentru suplimentele alimentare **"CELADRIN", "ROBOFLEX", "CARTIMIX", "INOCELL"**, difuzate pe postul de televiziune România TV, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **26-28.05.2025** (din perioada monitorizată **26.05.2025-01.06.2025**), având o durată de 120 de secunde, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 281/22.07.2025, ca urmare a solicitării din partea CNA cu nr.17699 din 02.07.2025, membrii Consiliului au constatat că acest spot publicitar încalcă dispozițiile art. **113 - (1) din Decizia nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului)**, potrivit căroră: "Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, **de informare corectă a publicului**, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare".

Aceste prevederi legale erau prevăzute în **Vechiul Cod al audiovizualului reglementat prin Decizia nr. 220/2011, la art. 93 alin. (1)** potrivit căroră: "Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare."

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate

de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate. Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar. Din mențiunile cuprinse în descrierea spotului publicitar difuzat de postul Romania TV și din punctul de vedere al RAC, reiese că produsele **"CELADRIN"**, **"ROBOFLEX"**, **"CARTIMIX"**, **"INOCELL"** fac parte din categoria suplimentelor alimentare.

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul spotului prin care sunt promovate respectivele produse, potrivit raportului de monitorizare, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC), care evidențiază *"... în comunicările comerciale pentru suplimentele alimentare Celadrin, Inocell, Cartimix și Robloflex, mențiunile de sănătate utilizate sunt atribuite produselor, fără a se menționa ingredientele pentru care aceste mențiuni sunt aprobate de fapt prin regulamentele europene. Din acest motiv comunicările comerciale pentru suplimentele alimentare Celadrin, Inocell, Cartimix și Robloflex încalcă prevederile art. B.7 din Anexa PRISA la Codul RAC"*, și observând că proprietățile benefice sunt atribuite suplimentelor și nu ingredientelor produselor, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate nu au respectat cerințele reglementate la art. 113 alin. (1) din Codul audiovizualului, referitoare la informarea corectă a publicului și prin urmare, **s-a decis intrarea în legalitate** în privința acestui spot publicitar prin care sunt promovate produsele **"CELADRIN"**, **"ROBOFLEX"**, **"CARTIMIX"**, **"INOCELL"**

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care sunt promovate produsele "CELADRIN", "ROBOFLEX", "CARTIMIX", "INOCELL"**, în sensul ca difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru