

Decizia nr. 828/14.10.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 14 octombrie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza autosesizării referitoare la modul de difuzare în cadrul serviciilor de programe de televiziune, în perioada 6-12 octombrie 2025, a unor comunicări comerciale ce promovează suplimente alimentare și farmacii.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea materialelor de promovare audiovizuală analizat de membrii Consiliului în ședința publică:

”(....)

DR. MAX, PACHET DE GRIJA, SILYMARIN PREMIUM, ANGHINARE - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, postul de televiziune *Kanal D2* a difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *Kanal D2* (06.10.2025, ora 06:49).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Dr. Max a creat pachetul de grijă, pentru protecția ficatului, cu două produse, care se completează bine: Dr. Max Silimarină și Dr. Max Anghinare. Pachete de grijă Dr. Max – avem grijă mai bine împreună! Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, au fost prezentați un bărbat și o femeie, într-o farmacie, discutând cu farmacistul. Apoi, pe ecran au fost alăturate imaginile celor două produse promovate, alături de textele *Pachet de Grijă Pentru Protecția Ficatului* (în partea de sus a ecranului) și *Întreabă farmacistul Dr. Max dacă acest pachet este potrivit pentru tine.* (în partea de jos a ecranului).

Bărbatul și femeia au fost prezentați, apoi, în interiorul unei locuințe. În partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Pachete de Grijă Avem grijă mai bine împreună.*

Pe toată durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla *Dr. Max*. Sigla a fost afișată în partea centrală a ecranului, la finalul spotului, alături de sloganul *Alături de oameni, cu prețuri Dr. Max*. În partea de jos a ecranului, au fost afișate avertizările *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o alimentație variată și echilibrată. A nu se depăși doza zilnică recomandată și a nu se lăsa la îndemâna copiilor.* (avertizările au fost afișate pe toată durata spotului).

DR. MAX, PACHET DE GRIJA, SILYMARIN PREMIUM, ANGHINARE - 40 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *Antena 3 CNN, Acasă, Antena 1, Antena Stars, B1 TV, Cinemaraton*,

Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, N24 PLUS, Național TV, Prima News, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2, TVR Info au difuzat spotul menționat, cu durată de 40 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 3 CNN* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:35), *Acasă* (de exemplu 06.10.2025, ora 13:46), *Antena 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:49), *Antena Stars* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:29), *B1 TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 09:32), *Cinemaraton* (de exemplu 06.10.2025, ora 13:51), *Digi 24* (de exemplu 06.10.2025, ora 09:57), *ETNO* (de exemplu 06.10.2025, ora 19:35), *Favorit TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:46), *Happy Channel* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:43), *Kanal D* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:48), *Kanal D2* (de exemplu 08.10.2025, ora 00:27), *N24 PLUS* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:54), *Național TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 19:43), *Prima News* (de exemplu 06.10.2025, ora 09:42), *Pro Arena* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:13), *Pro TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 01:26), *Realitatea Plus* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:41), *România TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:39), *TVR 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 22:44), *TVR 2* (de exemplu 06.10.2025, ora 13:20), *TVR Info* (de exemplu 10.10.2025, ora 06:53).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla *Dr.Max*. Apoi, în imagini au apărut un bărbat și o femeie, care au intrat într-o farmacie, unde se afla un bărbat, într-un halat alb.

Bărbat: *Bună ziua!*

Farmacist: *Hei, ce mai faceți?*

Femeie: *Am avut probleme cu digestia!*

Bărbat: *Se pare că orice am mânca, nu ne prea priește.*

Femeie: *Și ne simțim și foarte obosiți.*

Bărbat: *După atâția ani, ne completăm la orice!*

Voce off: *Dr. Max a creat pachetul de grijă, pentru protecția ficatului, cu două produse, care se completează bine: Dr. Max Silimarină și Dr. Max Anghinare. Pachete de grijă Dr. Max – avem grijă mai bine împreună! Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o alimentație variată și echilibrată. A nu se depăși doza zilnică recomandată și a nu se lăsa la îndemâna copiilor.*

Farmacistul a mers la un raft, pe care scria *Pachete de Grijă*, de unde a luat cutiile a două produse. Acestea au fost prezentate pe ecran, *Silymarin Premium* și *Anghinare*. Apoi, pe ecran au fost alăturate imaginile celor două produse, alături de textele *Pachet de Grijă Pentru Protecția Ficatului* (în partea de sus a ecranului) și *Întreabă farmacistul Dr. Max dacă acest pachet este potrivit pentru tine.* (în partea de jos a ecranului).

Bărbatul și femeia au fost prezentați, în timp ce plecau de la farmacist, cu mai multe produse, iar, apoi, în interiorul unei locuințe. În partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Pachete de Grijă Avem grijă mai bine împreună.*

Pe toată durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla *Dr.Max*. Sigla a fost afișată în partea centrală a ecranului, la finalul spotului, alături de sloganul *Alături de oameni, cu prețuri Dr. Max*. În partea de jos a ecranului, au fost afișate avertizările *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o alimentație variată și echilibrată. A nu se depăși doza zilnică recomandată și a nu se lăsa la îndemâna copiilor.*

DR. MAX, PACHET DE GRIJĂ, SILYMARIN PREMIUM, ANGHINARE, RANDURI - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *ETNO, Acasă, Antena 3 CNN, B1 TV, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D2, N24 PLUS, Național TV, Pro Arena, Pro TV, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *ETNO* (de exemplu 06.10.2025, ora 12:03), *Acasă* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:40), *Antena 3 CNN* (de exemplu 08.10.2025, ora 00:55), *B1 TV* (de exemplu 08.10.2025, ora 23:45), *Favorit TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 20:53), *Happy Channel* (de exemplu 06.10.2025, ora 19:46), *Kanal D2* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:40), *N24 PLUS* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:27), *Național TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:47), *Pro Arena* (de exemplu 06.10.2025, ora 22:46), *Pro TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 11:48), *România TV* (de exemplu 08.10.2025, ora 14:37), *TVR 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 16:38), *TVR 2* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:29).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Dr. Max a creat pachetul de grijă, pentru protecția ficatului, cu două produse, care se completează bine: Dr. Max Silimarină și Dr. Max Anghinare. Pachete de grijă Dr. Max – avem grijă mai bine împreună! Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, au fost prezentați un bărbat și o femeie, într-o farmacie, discutând cu farmacistul. Apoi, pe ecran au fost alăturate imaginile celor două produse promovate, alături de textele *Pachet de Grijă Pentru Protecția Ficatului* (în partea de sus a ecranului) și *Întreabă farmacistul Dr. Max dacă acest pachet este potrivit pentru tine.* (în partea de jos a ecranului).

Bărbatul și femeia au fost prezentați, apoi, în interiorul unei locuințe. În partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Pachete de Grijă Avem grijă mai bine împreună.*

Pe toată durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla *Dr. Max*. Sigla a fost afișată în partea centrală a ecranului, la finalul spotului, alături de sloganul *Alături de oameni, cu prețuri Dr. Max*. În partea de jos a ecranului, au fost afișate avertizările *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o alimentație variată și echilibrată. A nu se depăși doza zilnică recomandată și a nu se lăsa la îndemâna copiilor.*

(...)

DR. MAX, SUPLIMENTE, 12%, VOUCHERE, 31.10, TEXT - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, postul de televiziune *Acasă* a difuzat spotul menționat, cu durată de 25 de secunde, într-un grupaj de publicitate.

Exemplu de difuzare: *Acasă* (06.10.2025, ora 02:15).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Acum, când TVA-ul la suplimente alimentare crește, din grijă pentru tine, Dr. Max îți dă înapoi 12%, la o selecție de produse marca proprie Dr. Max, sub formă de cupon. Grăbește-te și vino în farmacii, Hiper Dr. Max și pe e-shop Dr. Max și beneficiază, acum, de oferta valabilă pe perioadă limitată. Acestea*

sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul. Farmaciile Dr. Max – alături de oameni, cu prețuri Dr. Max.

La începutul spotului, a fost reprezentată, grafic, creșterea TVA, de la 9%, la 21%. În partea de jos a ecranului, a fost afișată mențiunea *Detalii în regulamentul disponibil pe www.drmax.ro, farmaciile Dr. Max și locațiile Hiper Dr. Max. Perioada de valabilitate a campaniei: 01.08 – 31.10.2025.*

Apoi, alături de grafic a apărut o imagine cu mai multe cutii de produse Dr. Max. De asemenea, în partea din stânga-sus a ecranului a fost afișat textul *Crește TVA-ul la suplimentele alimentare**, iar, în partea de jos a ecranului, suplimentar, au mai fost afișate mențiunea **La o selecție de produse marcă proprie Dr. Max conform specificațiilor din regulamentul campaniei.*, precum și avertizarea *Acestea sunt suplimente alimentare, citiți cu atenție prospectul.* Graficul din stânga a fost înlocuit cu textul *-12% sub formă de cupon**, iar mențiunea explicativă a devenit **Cuponul reprezintă 12% din valoarea produselor achiziționate și se folosește la cumpărăturile ulterioare pentru produse marcă proprie Dr. Max și branduri exclusive în farmaciile Dr. Max și locațiile Hiper Dr. Max, campania este valabilă în baza cardului de loialitate.*, iar avertizarea a fost completată cu *Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o alimentație variată și echilibrată. A nu se depăși doza zilnică recomandată și a nu se lăsa la îndemâna copiilor.*

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost prezentă sigla *Dr.Max*.

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a apărut sigla *Dr.Max*, urmată, succesiv, de simboluri asociate textelor *Peste 900 de farmacii de proximitate, HIPER Dr. Max, E-shop Dr. Max Livrare acasă și E-shop Dr. Max Click & Collect*, respectiv, de sloganul *Alături de oameni, cu prețuri Dr. Max. (...)*

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicărilor comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că materialele de promovare cu durată variabilă: „*DR. MAX, PACHET DE GRIJA, SILYMARIN PREMIUM, ANGHINARE*” și varianta „*DR. MAX, SUPLEMENTE, 12%, VOUCHERE*”, nu respectă prevederile art. 153 alin. (1) și (2) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului), act normativ publicat în M.O. nr. 641 din 8 iulie 2025.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 153 - (1) Sunt interzise difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente, **precum și promovarea farmaciilor prin asocierea acestora cu promoții la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare.**

(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare.

Astfel, în cadrul dezbaterilor, după vizionarea materialelor audiovizuale și analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că modul de prezentare și conținutul celor 4 variante de comunicare comercială audiovizuală pentru Farmaciile Dr. Max, redate anterior, contravin interdicțiilor stabilite la art. 153 alin. (1) teza finală și la alin. (2) din Decizia 573/2025.

În concret, Consiliul a constatat că, în ce privește materialele de promovare cu durată variabilă „*DR. MAX, PACHET DE GRIJA, SILYMARIN PREMIUM, ANGHINARE*”, precum și materialul „*DR. MAX, SUPLIMENTE, 12%, VOUCHERE*”, acestea promovează farmaciile Dr. Max prin asocierea cu promoții la suplimente alimentare și, prin imagini în care apar farmaciști în dialog cu persoane care achiziționează suplimente alimentare, dar și prin îndemnul „*Întreabă farmacistul Dr. Max dacă acest pachet este potrivit pentru tine!*”, lasă să se înțeleagă că respectivele suplimente alimentare sunt recomandate de farmaciști.

Pentru aceste considerente, constatând încălcarea dispozițiilor art. 153 alin. (1) și (2) din Codul audiovizualului, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale audiovizuale cu durată variabilă: „*DR. MAX, PACHET DE GRIJA, SILYMARIN PREMIUM, ANGHINARE*” și varianta „*DR. MAX, SUPLIMENTE, 12%, VOUCHERE*”, ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu