

Decizia nr. 829 din 14.10.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 14.10.2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare - SERVICIUL MONITORIZARE MEDIA în baza autosesizării Consiliului, cu privire la o serie de spoturi publicitare pentru suplimente alimentare asociate farmaciei „**CATENA**”, difuzate în perioada monitorizată **06-12.10.2025** de posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, respectiv *Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2, TVR Info, U TV, ZU TV*.

Potrivit raportului de monitorizare analizat, au fost monitorizate 18 spoturi publicitare, printre care și cele pentru produsele: „**COENZIMA Q10 DUAL, FEMEIE, 20%, CATENA - 15 sec**”; „**FARMACIA CATENA, ARTERIN COLESTEROL, VITAMAX - 20 sec**”; „**FARMACIA CATENA, BERES CEVITON C MAX - 15 sec**”; „**FARMACIA CATENA, CELADRIN, KLOKAN, FIXODENT ULTIMATE - 15 și 20 sec**”; „**FARMACIA CATENA, DETRICAL 2000, PERIFERISAN - 15 și 20 sec**”; „**FARMACIA CATENA, FLUEND EXTREME, HEPATOPROTECT FORTE - 15 și 20 sec**”; „**FARMACIA CATENA, SALVASEPT ACUT, ZZZQUIL NATURA - 15 și 20 sec**, fiind efectuate următoarele **CONSTATĂRI**:

➤ „**COENZIMA Q10 DUAL, FEMEIE, 20%, CATENA - 15 SEC**”

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-09.10.2025**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Național TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupe de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:44), *Antena 3 CNN* (de exemplu 06.10.2025, ora 19:57), *Antena Stars* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:34), *B1 TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:40), *Digi 24* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:40), *Național TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:47), *Realitatea Plus* (de exemplu 06.10.2025, ora 20:40), *România TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 12:53), *TVR 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 17:58), *TVR 2* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:18).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Palpitații? Senzații de sufocare? Oboseală la efort?*

La începutul spotului, au fost prezentate mai multe persoane, care țineau palmele în dreptul pieptului sau la tâmpile. În concordanță cu cele rostite de vocea din off, pe ecran au fost afișate textele *PALPITAȚII?*; *SENZAȚII DE SUFOCAR?*; *OBOSEALĂ LA EFORT?*. Pe durata difuzării imaginilor menționate, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișat textul **Dramatizare*.

Femeie: *Alege Coenzima Q10 Dual - formula duală cu microparticule și beneficiu dublu, asupra inimii. Efect prompt și de durată. Ai grijă de ritmul inimii tale!*

Femeia a apărut în prim-plan, având în mâini o cutie din produsul promovat. În partea

din dreapta a ecranului au fost afișate textele următoare:

1. *EFFECT PROMPT DATORAT MICROPARTICULELOR DE COENZIMA Q10*
2. *EFFECT DE DURATĂ DATORAT PARTICULELOR Q10 DE CALITATE.*

Apoi, textele din partea din dreapta a ecranului au fost înlocuite cu textul *AI GRIJĂ DE RITMUL INIMII TALE!* Și cu reprezentarea unei inimi care pulsa.

Pe durata difuzării imaginilor descrise anterior, pe ecran a fost afișat textul *Coenzima Q10 Dual Inimă și energie* (în colțul din stânga-sus al ecranului).

Voce off 2: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- textul *AI GRIJĂ DE RITMUL INIMII TALE!* și imaginea unei inimi care pulsează (în partea din stânga a ecranului);
- sigla **CATENA** și o bulină cu textul **20% REDUCERE** (în partea din dreapta a ecranului);
- imaginea unei cutii de *Coenzima Q10 Dual* (în partea centrală a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni).

➤ **FARMACIA CATENA, ARTERIN COLESTEROL, VITAMAX - 20 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **06.10.2025**, posturile de televiziune *B1 TV, Acasă, Cinemaraton, ETNO, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2, TVR Info* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 16:59), *Acasă* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:09), *Cinemaraton* (de exemplu 06.10.2025, ora 20:46), *ETNO* (de exemplu 06.10.2025, ora 19:37), *Kanal D* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:49), *Național TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 22:21), *Prima News* (de exemplu 06.10.2025, ora 08:24), *Prima TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:33), *Pro Cinema* (de exemplu 06.10.2025, ora 17:49), *Pro TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:43), *Realitatea Plus* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:51), *România TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 16:52), *TVR 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:56), *TVR 2* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:43), *TVR Info* (de exemplu 06.10.2025, ora 20:42).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Colesterol mărit? Dă fuga la Catena! Luna aceasta, Arterin colesterol, cu vitamine și extracte din plante, costă doar 86 de lei și 90 de bani. Energie pentru întreaga zi! La Catena, ai VitaMax, cu vitamine și minerale, la doar 35 de lei și 90 de bănuți.*

La începutul spotului, au fost prezentate mai multe persoane, la masă, în aer liber, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla **CATENA**. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul **COLESTEROL MĂRIT?** Apoi, alături de imaginea unei farmacist, la tezghea, a fost afișat textul **DĂ FUGA LA**, urmat de sigla **CATENA**.

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de **ARTERIN COLESTEROL** și textul *Se recomandă 1-2 comprimate pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **86.90 LEI**, textul **CONȚINE: VITAMINE, EXTRACTE DIN PLANTE** și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Ulterior, au fost prezentate două persoane, care dansau, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla **CATENA**. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul **ENERGIE PENTRU ÎNTREAGA ZI!**

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *VitaMax* și textul *Se recomandă 1 capsulă pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **35.90 LEI**, textul *CONȚINE: VITAMINE ȘI MINERALE* și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Voce off 2: *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla **CATENA** (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginile cutiilor produselor promovate (în partea din stânga a ecranului);
- textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemâna și la vederea copiilor mici.; Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.* (în partea din dreapta a ecranului).

➤ **FARMACIA CATENA, BERES CEVITON C MAX - 15 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **07-12.10.2025**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 2, TVR Info, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:52), *Acasă* (de exemplu 07.10.2025, ora 09:37), *Antena 3 CNN* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:52), *Antena Stars* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:28), *B1 TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:28), *Cinemaron* (de exemplu 07.10.2025, ora 13:35), *ETNO* (de exemplu 07.10.2025, ora 09:33), *Favorit TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:42), *Happy Channel* (de exemplu 07.10.2025, ora 12:54), *Kanal D* (de exemplu 07.10.2025, ora 16:24), *Național TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 07:54), *Prima News* (de exemplu 07.10.2025, ora 07:56), *Prima TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:56), *Pro Cinema* (de exemplu 07.10.2025, ora 16:36), *Pro TV* (de exemplu 08.10.2025, ora 12:24), *Realitatea Plus* (de exemplu 07.10.2025, ora 16:38), *TVR 1* (de exemplu 09.10.2025, ora 10:42), *TVR 2* (de exemplu 09.10.2025, ora 11:25), *TVR Info* (de exemplu 09.10.2025, ora 20:40), *ZU TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 13:41).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Vitamina C sau vitamina D? De ce nu amândouă? Pe amândouă le găsești în Beres vitamina C 1500 mg, plus vitamina D3, 3000 de unități, 30 de comprimate.*

La începutul spotului, au fost prezentată o figurină cu un scut, care respingea bacterii, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, a fost afișat textul *PRODUS DISPONIBIL LA*, urmat de sigla **CATENA**. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișate, succesiv, textele *VITAMINA C SAU VITAMINA D?*, respectiv, *DE CE NU AMÂNDOUĂ?*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Ceviton C MAX* și textul *Se recomandă 1 comprimat pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *CONȚINE: VITAMINA C 1500 MG, VITAMINA D 3000 UI* (în partea din dreapta a ecranului)
- textul *PRODUS DISPONIBIL LA*, urmat de sigla **CATENA** (în partea din stânga-jos a ecranului).

Voce off 2: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea cutiei produsului promovat (în partea din stânga a ecranului);
- textul *PRODUS DISPONIBIL LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului);

• textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemâna și la vederea copiilor mici.; Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din dreapta a ecranului).

FARMACIA CATENA, BERES CEVITON C MAX, 42,90 LEI - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *B1 TV, Acasă, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, România TV, TVR 1, TVR 2, U TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:53), *Acasă* (de exemplu 06.10.2025, ora 22:48), *Cinemaron* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:44), *Digi 24* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:33), *ETNO* (de exemplu 06.10.2025, ora 21:13), *Favorit TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:55), *Kanal D* (de exemplu 06.10.2025, ora 16:18), *Național TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 21:51), *Prima News* (de exemplu 06.10.2025, ora 08:25), *Prima TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:33), *Pro Cinema* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:20), *Pro TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 16:41), *România TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 12:51), *TVR 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:54), *TVR 2* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:46), *U TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 12:20).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *C sau D? De ce nu amândouă? Dă fuga la Catena! Luna aceasta, Beres Ceviton C MAX, plus D3, costă doar 42 de lei și 90 de bănuți.*

La începutul spotului, au fost prezentată o figurină cu un scut, care respingea bacterii, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *C SAU D? DE CE NU AMÂNDOUĂ?* Apoi, alături de imaginea unei farmacist, la tejea, a fost afișat textul *DĂ FUGA LA*, urmat de sigla *CATENA*.

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Ceviton C MAX* și textul *Se recomandă 1 plic de 2-3 ori pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **42.90 LEI**, textul *CONȚINE: VITAMINA C 1500 MG, VITAMINA D 3000 UI* și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Voce off 2: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla *CATENA* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginea cutiei produsului promovat (în partea din stânga a ecranului);
- textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemâna și la vederea copiilor mici.; Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din dreapta a ecranului).

➤ FARMACIA CATENA, CELADRIN, KLOKAN, FIXODENT ULTIMATE - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **07-12.10.2025**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV,*

Realitatea Plus, *TVR 1*, *TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 10.10.2025, ora 14:40), *Acasă* (de exemplu 07.10.2025, ora 17:16), *Antena 3 CNN* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:28), *Antena Stars* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:51), *B1 TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:38), *Cinemaraton* (de exemplu 07.10.2025, ora 10:35), *ETNO* (de exemplu 07.10.2025, ora 11:44), *Favorit TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 20:58), *Happy Channel* (de exemplu 08.10.2025, ora 16:21), *Kanal D* (de exemplu 08.10.2025, ora 13:25), *Național TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:17), *Prima News* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:50), *Prima TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 10:02), *Pro Cinema* (de exemplu 07.10.2025, ora 11:40), *Pro TV* (de exemplu 09.10.2025, ora 11:22), *Realitatea Plus* (de exemplu 07.10.2025, ora 21:58), *TVR 1* (de exemplu 09.10.2025, ora 13:11), *TVR 2* (de exemplu 09.10.2025, ora 08:50).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Vrei articulații puternice? Ai pachetul Celadrin Extract Forte, plus Klokkan. Vrei fixare puternică, întreaga zi? Te ajută Fixodent Ultimate!*

La începutul spotului, a fost prezentată articulația de la nivelul genunchiului unei persoane, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, a fost afișat textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *VREI ARTICULAȚII PUTERNICE?*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii și textul *Se recomandă 2 capsule pe zi Celadrin, 1 capsulă pe zi Klokkan* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *CONȚINE: VITAMINA C, COMPLEX DE ACIZI GRAȘI, COLAGEN* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului).

Ulterior, au fost prezentate două persoane în vârstă, care zâmbeau, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, a fost afișat textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *VREI FIXARE PUTERNICĂ ÎNTREAGA ZI?*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Fixodent* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *CREMĂ ADEZIVĂ PENTRU PROTEZA DENTARĂ TOTALĂ ȘI PARȚIALĂ* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului).

Voce off 2: *Acestea sunt dispozitive medicale. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginile unei cutii de *Fixodent* (în partea din stânga a ecranului);
- textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemână și la vederea copiilor mici.; Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din dreapta a ecranului).

FARMACIA CATENA, CELADRIN, KLOKAN, FIXODENT ULTIMATE - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *B1 TV*, *Cinemaraton*, *ETNO*, *Favorit TV*, *Kanal D*, *Național TV*, *Prima News*, *Prima TV*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *TVR 1*, *TVR 2*, *U TV* au difuzat spotul menționat, cu durată

de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:37), *Cinemaraton* (de exemplu 06.10.2025, ora 13:52), *ETNO* (de exemplu 06.10.2025, ora 19:38), *Favorit TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:29), *Kanal D* (de exemplu 06.10.2025, ora 13:36), *Național TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 21:21), *Prima News* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:35), *Prima TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 22:56), *Realitatea Plus* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:33), *România TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 19:43), *TVR 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:22), *TVR 2* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:24), *U TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:35).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Vrei articulații puternice? Dă fuga la Catena! Luna aceasta, pachetul Celadrin plus Klokkan costă doar 70 de lei și 90 de bani. Ultrafixare pentru proteza dentară! La Catena, ai Fixodent Ultimate Fresh, cu vitamine și minerale, la doar 32 de lei și 60 de bănuți.*

La începutul spotului, a fost prezentată articulația de la nivelul genunchiului unei persoane, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *VREI ARTICULAȚII PUTERNICE?* Apoi, alături de imaginea unei farmacist, la teajă, a fost afișat textul *DĂ FUGA LA*, urmat de sigla *CATENA*.

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii și textul *Se recomandă 2 capsule pe zi Celadrin, 1 capsulă pe zi Klokkan* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **70.90 LEI**, textul *CONȚINE: VITAMINA C, COMPLEX DE ACIZI GRAȘI, COLAGEN* și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Ulterior, au fost prezentate două persoane în vârstă, care zâmbeau, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *ULTRAFIXARE PENTRU PROTEZA DENTARĂ*.

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Fixodent* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **32.60 LEI** (în partea de sus a ecranului);
- textul *CREMĂ ADEZIVĂ PENTRU PROTEZA DENTARĂ TOTALĂ ȘI PARȚIALĂ* și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Voce off 2: *Acestea sunt suplimente alimentare și dispozitive medicale. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla *CATENA* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginile cutiilor produselor promovate (în partea din stânga a ecranului);
- textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemână și la vederea copiilor mici.; Acestea sunt suplimente alimentare și dispozitive medicale. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.* (în partea din dreapta a ecranului).

➤ FARMACIA CATENA, DETRICAL 2000, PERIFERISAN - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Acasă*, *Antena 3 CNN*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Cinemaraton*, *ETNO*, *Favorit TV*, *Happy Channel*, *Kanal D*, *Național TV*, *Prima News*, *Prima TV*, *Pro Cinema*, *Pro TV*, *Realitatea Plus*, *TVR 1*, *TVR 2*, *ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:32), *Acasă* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:12), *Antena 3 CNN* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:34), *Antena Stars* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:52), *B1 TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 09:24), *Cinemaraton* (de exemplu 07.10.2025, ora 13:46), *ETNO* (de exemplu 07.10.2025, ora 06:14), *Favorit TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:13), *Happy Channel* (de exemplu 07.10.2025, ora 12:28), *Kanal D* (de exemplu 07.10.2025, ora 18:27), *Național TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 07:50), *Prima News* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:54), *Prima TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 10:33), *Pro Cinema* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:43), *Pro TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:49), *Realitatea Plus* (de exemplu 07.10.2025, ora 21:35), *TVR 1* (de exemplu 09.10.2025, ora 13:14), *TVR 2* (de exemplu 09.10.2025, ora 08:54), *ZU TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 13:28).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Începe sezonul rece! Întărește-ți imunitatea! Ia Detrical 2000, cu vitamina D! Pentru sistemul nervos periferic, ai Periferisan, cu uridin monofosfat, ginseng, magneziu și vitamine.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, în aer liber, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era afișat textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *ÎNCEPE SEZONUL RECE! ÎNTĂREȘTE-ȚI IMUNITATEA!*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Detrical 2000* și textul *Se recomandă 1 comprimat pe zi.* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *CONȚINE VITAMINA D* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului).

Ulterior, a fost prezentată o imagine cu palmele unei persoane, care se masa, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era afișat textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *PENTRU SISTEMUL NERVOS PERIFERIC.*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Periferisan* și textul *Se recomandă 1 capsulă pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *CONȚINE: URIDIN MONOFOSFAT, GINSENG, MAGNEZIU, VITAMINE* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului).

Voce off 2: *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginile cutiilor produselor promovate (în partea din stânga a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemână și la vederea copiilor mici.; Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.* (în partea din dreapta a ecranului).

FARMACIA CATENA, DETRICAL 2000, PERIFERISAN - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune

B1 TV, Acasă, Cinemaron, Favorit TV, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2 au difuzat spotul menționat, cu durată de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 16:56), *Acasă* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:12), *Cinemaron* (de exemplu 06.10.2025, ora 13:39), *Favorit TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:55), *Național TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 22:44), *Prima News* (de exemplu 06.10.2025, ora 08:23), *Prima TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:08), *Pro TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:47), *Realitatea Plus* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:38), *România TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 16:36), *TVR 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:53), *TVR 2* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:21).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Întărește-ți imunitatea! Dă fuga la Catena! Luna aceasta, Detrical 2000, cu vitamina D, costă doar 27 de lei și 40 de bănuți. Pentru sistemul nervos periferic, la Catena, ai Periferisan, cu uridin monofosfat, ginseng, magneziu și vitamine, la doar 55 de lei și 90 de bani.***

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, în aer liber, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla **CATENA**. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul **ÎNTĂREȘTE-ȚI IMUNITATEA!** Apoi, alături de imaginea unei farmacist, la teighe, a fost afișat textul **DĂ FUGA LA**, urmat de sigla **CATENA**.

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Detrical 2000* și textul *Se recomandă 1 comprimat pe zi.* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **27.40 LEI**, textul **CONȚINE VITAMINA D** și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Ulterior, a fost prezentată o imagine cu palmele unei persoane, care se masa, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla **CATENA**. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul **PENTRU SISTEMUL NERVOS PERIFERIC.**

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Periferisan* și textul *Se recomandă 1 capsulă pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **55.90 LEI**, textul **CONȚINE: URIDIN MONOFOSFAT, GINSENG, MAGNEZIU, VITAMINE** și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Voce off 2: ***Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.***

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla **CATENA** (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginile cutiilor produselor promovate (în partea din stânga a ecranului);
- textele ***Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemână și la vederea copiilor mici.; Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*** (în partea din dreapta a ecranului).

➤ FARMACIA CATENA, FLUEND EXTREME, HEPATOPROTECT FORTE - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **07-12.10.2025**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde,

în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 07.10.2025, ora 23:08), *Acasă* (de exemplu 07.10.2025, ora 16:48), *Antena 3 CNN* (de exemplu 07.10.2025, ora 18:56), *Antena Stars* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:52), *B1 TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:26), *Cinemaraton* (de exemplu 07.10.2025, ora 10:29), *ETNO* (de exemplu 07.10.2025, ora 09:53), *Favorit TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 21:21), *Happy Channel* (de exemplu 07.10.2025, ora 07:22), *Kanal D* (de exemplu 07.10.2025, ora 07:43), *Național TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:11), *Prima News* (de exemplu 07.10.2025, ora 12:48), *Prima TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 09:30), *Pro Cinema* (de exemplu 07.10.2025, ora 10:37), *Pro TV* (de exemplu 08.10.2025, ora 13:37), *Realitatea Plus* (de exemplu 08.10.2025, ora 20:38), *TVR 1* (de exemplu 09.10.2025, ora 11:39), *TVR 2* (de exemplu 09.10.2025, ora 08:54).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *A venit frigul? Uită de batistă! Ai FLUEND EXTREME HotDrink, cu extracte naturale, ghimbir și vitamina C! Ficat suprasolicitat? Poți lua Hepatoprotect Forte, cu silimarină, extract de armurariu!*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, având în mână o cană cu un lichid fierbinte, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, a fost afișat textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *A VENIT FRIGUL? UITĂ DE BATISTĂ!*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *FLUEND EXTREME* și textul *Se recomandă 1 plic de 2-3 ori pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *CONȚINE: EXTRACTE NATURALE, GHIMBIR, VITAMINA C* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului).

Ulterior, au fost prezentate imagini cu un bărbat, în halat alb, ce arăta, pe un desen, reprezentarea ficatului, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, a fost afișat textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *FICAT SUPRASOLICITAT?*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *HEPATOPROTECT FORTE* și textul *Se recomandă 1-3 comprimate după mese* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *CONȚINE: SILIMARINĂ, EXTRACT DE ARMURARIU* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului).

Voce off 2: *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginile cutiilor produselor promovate (în partea din stânga a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemână și la vederea copiilor mici.; Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din dreapta a ecranului).

FARMACIA CATENA, FLUEND EXTREME, HEPATOPROTECT FORTE - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor

puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *B1 TV, Acasă, Cinemaron, Favorit TV, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2, U TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:28), *Acasă* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:21), *Cinemaron* (de exemplu 07.10.2025, ora 01:21), *Favorit TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:36), *Kanal D* (de exemplu 06.10.2025, ora 13:26), *Național TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:31), *Prima News* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:05), *Prima TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 01:19), *Pro Cinema* (de exemplu 06.10.2025, ora 22:19), *Pro TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 15:54), *Realitatea Plus* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:36), *România TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 08:53), *TVR 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:24), *TVR 2* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:48), *U TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:15).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *A venit frigul? Uită de batistă! Dă fuga la Catena! Luna aceasta, **FLUEND EXTREME HotDrink, cu extracte naturale, ghimbir și vitamina C, costă doar 29 de lei și 40 de bănuți. Ficat suprasolicitat? La Catena, ai Hepatoprotect Forte, cu silimarină, extract de armurariu, la doar 39 de lei și 90 de bănuți.***

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, având în mână o cană cu un lichid fierbinte, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *A VENIT FRIGUL? UITĂ DE BATISTĂ!* Apoi, alături de imaginea unei farmacist, la tejghea, a fost afișat textul *DĂ FUGA LA*, urmat de sigla *CATENA*.

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *FLUEND EXTREME* și textul *Se recomandă 1 plic de 2-3 ori pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **29.40 LEI**, textul *CONȚINE: EXTRACTE NATURALE, GHIMBIR, VITAMINA C* și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Ulterior, au fost prezentate imagini cu un bărbat, în halat alb, ce arăta, pe un desen, reprezentarea ficatului, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *FICAT SUPRASOLICITAT?*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *HEPATOPROTECT FORTE* și textul *Se recomandă 1-3 comprimate după mese* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **39.90 LEI**, textul *CONȚINE: SILIMARINĂ, EXTRACT DE ARMURARIU* și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Voce off 2: *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla *CATENA* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginile cutiilor produselor promovate (în partea din stânga a ecranului);
- textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemână și la vederea copiilor mici.; Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din dreapta a ecranului).

➤ FARMACIA CATENA, SALVASEPT ACUT, ZZZQUIL NATURA - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **07-12.10.2025**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO,*

Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 2, ZU TV au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 08.10.2025, ora 12:44), *Acasă* (de exemplu 07.10.2025, ora 23:49), *Antena 3 CNN* (de exemplu 11.10.2025, ora 15:23), *Antena Stars* (de exemplu 07.10.2025, ora 13:56), *B1 TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 08:40), *Cinemaraton* (de exemplu 07.10.2025, ora 10:26), *Digi 24* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:53), *ETNO* (de exemplu 07.10.2025, ora 12:05), *Favorit TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 17:52), *Happy Channel* (de exemplu 07.10.2025, ora 14:52), *Kanal D* (de exemplu 07.10.2025, ora 21:37), *Național TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 15:31), *Prima News* (de exemplu 07.10.2025, ora 10:09), *Prima TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 09:34), *Pro Cinema* (de exemplu 07.10.2025, ora 09:13), *Pro TV* (de exemplu 08.10.2025, ora 11:45), *Realitatea Plus* (de exemplu 07.10.2025, ora 22:53), *TVR 1* (de exemplu 09.10.2025, ora 12:39), *TVR 2* (de exemplu 09.10.2025, ora 08:51), *ZU TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 11:48).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Te ustură în gât? Există o rezolvare! Iei Salviasept acut, fără zahăr! Depinde de tine să dormi mai bine! Iei ZzzQuil, cu melatonină, vitamina B6 și plante medicinale!*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care își ducea mâna în zona gâtului, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, a fost afișat textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *TE USTURĂ ÎN GÂT?*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Salviasept acut* și textul *Se iau maximum 3 comprimate pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- textul *CONȚINE: EXTRACT DE LICHEN ISLANDEZ, SALVIE, ARGINT COLOIDAL, ULEI DE SALVIE, EUCALIPT* (în partea din dreapta a ecranului).

Ulterior, au fost prezentată o femeie, care privea spre ceasul deșteptător, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA*. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *DEPINDE DE TINE SĂ DORMI MAI BINE!*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unui flacon de *ZzzQuil* și textul *Se recomandă 1 jeleu cu 30 minute înainte de culcare.* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- textul *CONȚINE: MELATONINĂ, VITAMINA B6, PLANTE MEDICINALE* (în partea din dreapta a ecranului).

Voce off 2: *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginile cutiei și flaconului din produsele promovate (în partea din stânga a ecranului);
- textul *PRODUSE DISPONIBILE LA*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemână și la vederea*

copiilor mici.; Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul. (în partea din dreapta a ecranului).

FARMACIA CATENA, SALVIASEPT ACUT, ZZZQUIL NATURA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *B1 TV, Acasă, Cinemaron, Digi 24, Favorit TV, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:43), *Acasă* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:47), *Cinemaron* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:52), *Digi 24* (de exemplu 06.10.2025, ora 09:50), *Favorit TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 14:12), *Kanal D* (de exemplu 06.10.2025, ora 13:42), *Național TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 09:20), *Prima News* (de exemplu 06.10.2025, ora 17:33), *Prima TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 16:24), *Pro Cinema* (de exemplu 06.10.2025, ora 23:38), *Pro TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 20:21), *Realitatea Plus* (de exemplu 06.10.2025, ora 07:38), *România TV* (de exemplu 06.10.2025, ora 08:29), *TVR 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 11:25), *TVR 2* (de exemplu 06.10.2025, ora 10:17).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Te ustură în gât? Dă fuga la Catena! Luna aceasta, Salviasept acut, fără zahăr, costă doar 20 de lei și 40 de bănuți. Depinde de tine să dormi mai bine! La Catena, ai ZzzQuil, cu melatonină, vitamina B6 și plante medicinale, la doar 43 de lei și 90 de bănuți.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care își ducea mâna în zona gâtului, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla **CATENA**. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *TE USTURĂ ÎN GÂT?* Apoi, alături de imaginea unei farmacist, la teighe, a fost afișat textul *DĂ FUGA LA*, urmat de sigla **CATENA**.

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Salviasept acut* și textul *Se iau maximum 3 comprimate pe zi* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **20.40 LEI**, textul *CONȚINE: EXTRACT DE LICHEN ISLANDEZ, SALVIE, ARGINT COLOIDAL, ULEI DE SALVIE, EUCALIPT* și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Ulterior, au fost prezentată o femeie, care privea spre ceasul deșteptător, în timp ce, în colțul din stânga-jos al ecranului, era prezentă sigla **CATENA**. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *DEPINDE DE TINE SĂ DORMI MAI BINE!*

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unui flacon de *ZzzQuil* și textul *Se recomandă 1 jeleu cu 30 minute înainte de culcare.* (în partea din stânga a ecranului);
- prețul **43.90 LEI**, textul *CONȚINE: MELATONINĂ, VITAMINA B6, PLANTE MEDICINALE* și sigla **CATENA** (în partea din dreapta a ecranului).

Voce off 2: *Acestea sunt suplimente alimentare și dispozitive medicale. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla **CATENA** (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginile cutiei și flaconului din produsele promovate (în partea din stânga a ecranului);

- textele *Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic.; Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată.; Nu lăsați la îndemână și la vederea copiilor mici.; Acestea sunt suplimente alimentare și dispozitive medicale. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.* (în partea din dreapta a ecranului).

În urma vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus în extras și după vizionarea spoturilor de publicitate pentru suplimentele alimentare: COENZIMA Q10 DUAL; ARTERIN COLESTEROL, VITAMAX; BERES CEVITON C MAX; CELADRIN, KLOKAN, FIXODENT ULTIMATE; DETRICAL 2000, PERIFERISAN; FLUEND EXTREME, HEPATOPROTECT FORTE; SALVASEPT ACUT, ZZZQUIL NATURA, difuzate de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2, TVR Info, U TV, ZU TV în perioada monitorizată 06 - 12.10.2025, membrii Consiliului au constatat că spoturile publicitare au fost difuzate fără a se respecta prevederile art. 153 alin. (1) și art. 158 alin. (2) din Decizia nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului), potrivit căroră: „Art. 153 - (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente, precum și promovarea farmaciilor prin asocierea acestora cu promoții la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare.” De asemenea, „Art. 158 - (1) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu următoarele: a) avertizarea „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj; b) informațiile prezente pe eticheta suplimentului alimentar, în conformitate cu dispozițiile art. 7 alin. (4) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare. (2) Durata avertizării menționate la alin. (1) lit. a) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.”

Referitor la reglementarea suplimentelor alimentare la nivel național, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă *surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.* Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate

permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul spoturilor prin care sunt promovate respectivele produse aflate la promoție în farmaciile CATENA, potrivit raportului de monitorizare, respectiv asocierea produselor aflate la promoție cu lanțul farmaceutic, membrii Consiliului au constatat că spoturile publicitare reprezintă, în fapt, o promovare a farmaciei CATENA prin asocierea publicității la suplimentele alimentare aflate la promoție, căror li s-a aplicat un discount de preț la raft, faptă de natură să contravină normalor juridice imperative statuate la art. 153 alin. (1) din Decizia nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului). De asemenea, s-a constatat că nu a fost respectată nici norma prevăzută la art. 158 alin. (2) din Codul audiovizualului, care prevede că avertizarea de la art. 153 alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar iar pe posturile de televiziune aceasta va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.

Pentru aceste considerente, cu respectarea dispozițiilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința spoturilor publicitare pentru suplimentele alimentare „COENZIMA Q10 DUAL, FEMEIE, 20%, CATENA - 15 sec”; „FARMACIA CATENA, ARTERIN COLESTEROL, VITAMAX - 20 sec”; „FARMACIA CATENA, BERES CEVITON C MAX - 15 sec”; „FARMACIA CATENA, CELADRIN, KLOKAN, FIXODENT ULTIMATE - 15 și 20 sec”; „FARMACIA CATENA, DETRICAL 2000, PERIFERISAN - 15 și 20 sec”; „FARMACIA CATENA, FLUEND EXTREME, HEPATOPROTECT FORTE - 15 și 20 sec”; „FARMACIA CATENA, SALVIA SEPT ACUT, ZZZQUIL NATURA - 15 și 20 sec, asociate farmaciei „CATENA”, în sensul ca difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

**Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene**

Șef serviciu, Ciobanu Dumitru