

Decizia nr. 830 din 14.10.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 14.10.2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza autosesizării CNA, cu privire la spoturile publicitare pentru promovarea reclamei la site-ul **"Superbet.ro"**, difuzate în perioada 06-12.10.2025, de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, România TV.

Potrivit raportului de monitorizare redactat de Direcția Monitorizare-Servicii Monitorizare Media pentru perioada **06-12.10.2025**, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, posturile de televiziune *DigiSport 1, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *DigiSport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 17:27), *Antena 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 04:35), *Antena 3 CNN* (de exemplu 08.10.2025, ora 23:54), *Antena Stars* (de exemplu 09.10.2025, ora 23:54), *Cinemaron* (de exemplu 09.10.2025, ora 00:33), *Digi 24* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:18), *DigiSport 2* (de exemplu 10.10.2025, ora 18:01), *DigiSport 3* (de exemplu 10.10.2025, ora 22:45), *DigiSport 4* (de exemplu 10.10.2025, ora 22:46), *Prima Sport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 17:26), *Prima TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:51), *Pro Arena* (de exemplu 11.10.2025, ora 01:20), *România TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 01:51).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *De la golgheterii din spatele blocului, la eroii din fața consolei. De la cei cu dor de țară, la cei ce ne duc în Europa. Împreună suntem Superliga!*

La începutul spotului, a fost prezentată o persoană, care a aruncat, de la balcon, o minge, cu care mai mulți tineri purtând tricourile echipelor favorite au început să joace fotbal. **Într-un cabinet un medic, care poartă pe sub halat tricoul FCSB, urmărește pe smartphone bucuria fotbaliștilor de la FCSB, aflați pe stadion. Apoi, este prezentată marcarea unui gol, în timpul unui meci oficial** (probabil între Universitatea Craiova și Petrolul). Golul este urmat de manifestarea bucuriei unui barman, care urmărea meciul pe telefon, având un fular al Universității. În tribunele de pe diverse stadioane, suporterii se bucură.

În partea centrală a ecranului a fost afișat textul **ÎMPREUNĂ SUNTEM SUPERLIGA**.

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului au fost afișate următoarele elemente: sigla ONJN, textul *Licență ONJN L1203785W001253* și semnul 18+ (în stânga), îndemnul *FII RESPONSABIL* (în zona centrală) și sigla **SUPERBET** (în dreapta).

SUPERBET, ÎMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, BLOC - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *DigiSport 1, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, DigiSport 2,*

DigiSport 3, DigiSport 4, Prima Sport 1, Prima TV, România TV au difuzat spotul menționat, cu durată de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *DigiSport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:19), *Antena 1* (de exemplu 08.10.2025, ora 03:00), *Antena 3 CNN* (de exemplu 12.10.2025, ora 00:47), *Antena Stars* (de exemplu 08.10.2025, ora 23:58), **Cinemaraton (de exemplu 06.10.2025, ora 22:56)**, *Digi 24* (de exemplu 10.10.2025, ora 23:52), *DigiSport 2* (de exemplu 10.10.2025, ora 17:48), *DigiSport 3* (de exemplu 10.10.2025, ora 22:32), *DigiSport 4* (de exemplu 10.10.2025, ora 22:33), *Prima Sport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:19), *Prima TV* (de exemplu 08.10.2025, ora 23:41), *România TV* (de exemplu 08.10.2025, ora 01:54).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *De la golgheterii din spatele blocului, la eroii din fața consolei. De la veterani, la noul val de fani. De la tricouri înrămate, la tricouri asortate. De la cei cu dor de țară, la cei ce ne duc în Europa. De la o singură voce, la un stadion întreg. Împreună suntem Superliga!*

La începutul spotului, a fost prezentată o persoană, care a aruncat, de la balcon, o minge, cu care mai mulți tineri purtând tricourile echipelor favorite au început să joace fotbal. Apoi, în una dintre camerele blocului de alături, au fost prezentați doi tineri, un băiat și o fată, care se jucau, pe o consolă. Într-o altă locuință, două persoane în vârstă urmăresc un meci de fotbal, la televizor, bucurându-se de marcarea unui gol. Pe o stradă, seara, mai mulți tineri sărbătoresc, în tricouri și cu steaguri ale echipei favorite. Într-un atelier auto, un mecanic privește un tricou înrămat cu numele lui **DANCIULESCU**, în timp ce, pe un podium, o tânără defilează, pe un podium, în tricoul lui Cîrjan. **Într-un cabinet stomatologic, un pacient așteaptă, în timp ce medicul, care poartă pe sub halat tricoul FCSB, urmărește pe smartphone bucuria fotbaliștilor de la FCSB, aflați pe stadion. Apoi, este prezentată marcarea unui gol, în timpul unui meci oficial** (probabil între Universitatea Craiova și Petrolul). Golul este urmat de manifestarea bucuriei unui barman, care urmărește meciul pe telefon, având un fular al Universității. În tribunele de pe diverse stadioane, suporterii se bucură.

În partea centrală a ecranului a fost afișat textul **ÎMPREUNĂ SUNTEM SUPERLIGA**.

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului au fost afișate următoarele elemente: sigla **ONJN**, textul *Licență ONJN L1203785W001253* și semnul **18+** (în stânga), îndemnul **FII RESPONSABIL** (în zona centrală) și sigla **SUPERBET** (în dreapta).

SUPERBET, ÎMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, BLOC, RAND - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *Pro TV*, *Pro Arena*, *Pro Cinema* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:18), *Pro Arena* (de exemplu 07.10.2025, ora 01:46), *Pro Cinema* (de exemplu 07.10.2025, ora 01:55).

Descriere spot publicitar:

Conținut similar cu spotul **SUPERBET, ÎMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, BLOC - 15 SEC**. Diferența constă în dimensiunea mai mare a textelor afișate în partea de jos a ecranului, pe întreaga durată a spotului.

SUPERBET, ÎMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, BLOC, RAND - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.10.2025**, posturile de televiziune *Pro Arena*, *Pro Cinema* au difuzat spotul menționat, cu durată de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro Arena* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:11), *Pro Cinema* (de exemplu 07.10.2025, ora 00:49).

Descriere spot publicitar:

Conținut similar cu spotul **SUPERBET, ÎMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, BLOC - 30 SEC**. Diferența constă în dimensiunea mai mare a textelor afișate în partea de jos a ecranului, pe întreaga durată a spotului.

SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, TEXT - 10 SEC - SOLO SPOT

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **06.10.2025**, postul de televiziune *DigiSport 1* a difuzat mini spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în timpul difuzării unor meciuri de fotbal.

Exemplu de difuzare: *DigiSport 1* (06.10.2025, ora 18:42).

Descriere mini spot:

La începutul mini spotului, au fost prezentate mai multe persoane, care jucau fotbal, între blocuri. După un gol, mai mulți jucători s-au prins într-o horă a bucuriei. Pe o stradă, seara, mai mulți tineri sărbătoresc, cu tricouri și steaguri ale echipei favorite. **O persoană lipește de un stâlp un sticker al echipei UNIREA SLOBOZIA. Alături mai era lipit și un sticker cu sigla FC Botoșani. În succesiune rapidă, sunt prezentate stickere cu alte sigle lipite, pe ziduri sau stâlpi, astfel: FCSB, Petrolul Ploiești, FC Argeș, Universitatea Cluj, Rapid, Dinamo etc.** Apoi, au fost prezentate imagini cu suporterii, care se bucură, pe stadion. Pe ecran a fost afișat textul **ÎMPREUNĂ SUNTEM SUPERLIGA**.

Voce off: *Împreună suntem Superliga!*

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului au fost afișate următoarele elemente: sigla **ONJN**, textul *Licență ONJN L1203785W001253* și semnul **18+** (în stânga), îndemnul *FII RESPONSABIL* (în zona centrală) și sigla **SUPERBET** și semnul **P**, încadrat într-un cerc cu interior transparent (în dreapta).

SP SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **06.10.2025**, posturile de televiziune *DigiSport 1*, *Prima Sport 1* au difuzat anunțul de sponsorizare menționat, cu durata de 20 de secunde.

Exemple de difuzare: *DigiSport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:18), *Prima Sport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 18:18).

Descriere anunț de sponsorizare:

La începutul anunțului de sponsorizare, a fost prezentată o perspectivă panoramică a unui stadion. În tribunele acestuia, erau multe persoane, în picioare, care filmau cu telefoanele mobile. **Mai mulți suporterii aveau fulare ale FCSB. Au fost difuzate imagini de la sărbătorirea primirii trofeului de fotbalistii FCSB, pe un podium cu inscripția SUPERLIGA, în fața căruia era afișat textul CĂMPIONI.** În plan apropiat era căpitanul FCSB, Darius Olaru, iar în plan secund, alți fotbaliști și antrenori. Pe ecran au fost afișate imagini cu Darius Olaru (în echipamentul de joc al FCSB) și Daniel Bîrligea (care ridică un trofeu). Pe un fundal cu scene din galeria lui Dinamo, au fost arătate fotografiile lui Cătălin Cîrjan și ale antrenorului Zeljko Kopic. Analog, au fost arătate și imagini cu trei fotbaliști de la Rapid (Alexandru Pașcanu, Claudiu Petrila și Tobias Christensen), scene cu un gol marcat de Daniel Bîrligea, într-un meci cu Dinamo, imagini cu antrenorul Craiovei, Mirel Rădoi și jucătorul Alexandru Cicâldău, urmate de o stilizare a imaginii lui Rădoi, alături de lei (similari celor de pe sigla Universității Craiova), o imagine panoramică cu Piața Unirii, din Cluj-Napoca, cu siglele echipelor din localitate (CFR și Universitatea), o imagine cu tricourile echipelor Metaloglobus, Csikszereda și FC Argeș, agățate pe o frânghie (încadrată de un chenar, pe care era scris, de mai multe ori, cuvântul **NOU**), o imagine cu fotbalistul Petrolului, Gheorghe Grozav, care se bucură (în timp ce pe fundal rulează secvențe în care salută galeria), o scenografie de la UTA, sigla **FC HERMANNSTADT**, un bărbat în tricoul Farului, un altul, care poartă un trening cu sigla lui FC Botoșani, denumirea **UNIREA**, pe fundalul unor scene cu fotbaliști de la Slobozia, care se bucură, un sticker cu sigla echipei Oțelul Galați, lipit pe un stâlp. Apoi, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul **ÎMPREUNĂ SUNTEM SUPERLIGA**.

Voce off: *Superliga vă este prezentată de Superbet!*

La finalul anunțului de sponsorizare, în partea centrală a ecranului a fost afișată sigla **SUPERBET**, iar, în partea de jos, sigla **ONJN**, textul *Licență ONJN L1203785W001253* și semnul 18+.

SP SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA - 20 SEC - IN

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **06.10.2025**, posturile de televiziune *DigiSport 1*, *Prima Sport 1* au difuzat anunțul de sponsorizare menționat, cu durata de 20 de secunde.

Exemple de difuzare: *DigiSport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 17:28), *Prima Sport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 17:27).

Descriere anunț de sponsorizare:

Conținut identic cu *SP SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA - 20 SEC.*

SP SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA - 20 SEC - OUT

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **06.10.2025**, posturile de televiziune *DigiSport 1*, *Prima Sport 1* au difuzat anunțul de sponsorizare menționat, cu durata de 20 de secunde.

Exemple de difuzare: *DigiSport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 19:24), *Prima Sport 1* (de exemplu 06.10.2025, ora 19:23).

Descriere anunț de sponsorizare:

Conținut identic cu *SP SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA - 20 SEC.*

Analizând și vizionând spoturile publicitare pentru promovarea reclamei la site-ul **“Superbet.ro”**, difuzate în variantele descrise în raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spoturile analizate includ prezentarea unor fotbaliști, antrenori și alte persoane cu notorietate publică în contexte care pot încuraja, direct sau indirect, participarea la jocuri de noroc. Totodată, imaginile sunt prezentate sub sigla **“Superbet”** și textul **“Împreună suntem Superliga”**, ceea ce asociază vizual notorietatea acestor sportivi cu brandul unui operator de jocuri de noroc.

Având în vedere aceste aspecte, Consiliul a constatat că spoturile în auză au fost difuzate cu încălcarea dispozițiilor art. 109 alin. (7) din Decizia nr. 573/25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, potrivit căroră este interzisă difuzarea de publicitate pentru jocuri de noroc în care sunt prezente personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive sau alte persoane, care, datorită notorietății în mediul online, pot încuraja participarea la astfel de jocuri.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea reclamei la site-ul “Superbet.ro”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE

VALENTIN - ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru