

Decizia nr. 875 din 03.10.2019
privind somarea SC ECO RINO SRL
cu sediul în Bacău, Str. Nicolae Lascăr Bogdan, nr. 25, jud. Bacău
CUI: 16086327, Fax: 0234/512720
pentru postul EURO TV din Bacău

Întrunit în ședință publică în data de 3 octombrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, cu privire la respectarea formatului de principiu al serviciului de programe, a structurii programelor, difuzării zilnic de emisiuni interpretate în limbajul mimico-gestual și a duratei publicității difuzate de postul EURO TV din Bacău.

Postul EURO TV din Bacău aparține radiodifuzorului SC ECO RINO SRL (licența audiovizuală nr. TV162.4/21.05.1998, decizia de autorizare nr. 337.3-1/28.02.2012).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul SC ECO RINO SRL a încălcat prevederile articolelor 35 alin. (1), 42¹ alin. (3) și 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor invocate din Legea audiovizualului:

- art. 35 alin. (1) - Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date;

- art 42¹ alin. (3) - În vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive, serviciile de programe de televiziune cu acoperire locală:

- a) vor interpreta în limbajul mimico-gestual și/sau prin titrare sincron în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute din programele de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate din timpul zilnic de emisie;

- b) vor interpreta în limbajul mimico-gestual și/sau prin titrare sincron programele de importanță majoră în întregime ori rezumatele acestora;

- c) vor avertiza verbal "Atenție! Emisiune dedicată și persoanelor cu deficiențe de auz", însoțită de o mențiune ce va fi și afișată static și lizibil;

- d) programele prevăzute la lit. b) se difuzează însoțite de un semn de avertizare conform [anexei](#).

- art. 54 alin. (2) - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la [art. 54](#) alin. (1) lit. b) și e).

Lit. e) a alin. (1) se referă la formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor.

În fapt, din raportul întocmit de Serviciul Inspecție, în urma monitorizării programului postului ELECTRO-SAT din Sândomnic, difuzat în perioada 19-25 august 2019, s-au constatat următoarele:

În fapt, în urma monitorizării emisiunilor difuzate de postul EURO TV din Bacău în perioada 20-26.05.2019, s-a constatat că formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor nu corespund cu cele aprobate de CNA la data de 15.09.2016.

Astfel, față de formatul de principiu al serviciului de programe și structura de programe aprobate de CNA la data sus-menționată, postul EURO TV din Bacău a difuzat în perioada monitorizată, respectiv 20-26.05.2019, următoarea structură de programe:

Producție proprie:

Aprobat: 33.83% Real: 26,61%

Producții audiovizuale ale altor producători:

Aprobat 4.35% Real: 8,43%

Programe retransmise:

Aprobat: 61.82% Real: 64,96%

- programe de informare (%):

Aprobat: 32.55% Real: 35,70%

- programe educative (%):

Aprobat: 19.10% Real: 24.29%

- programe culturale (%):

Aprobat: 4.18% Real: 5.35%

Astfel, potrivit raportului, radiodifuzorul transmite programele producție proprie în proporție de 33,83%, în condițiile în care în structura aprobată de Consiliu erau alocate 26,61%.

Programele de informare sunt transmise în mod real în proporție de 35,70%, fiind aprobate în proporție de 32,55% iar programele audiovizuale ale altor producători sunt aprobate în proporție de 4,35% fiind transmise în mod real în proporție de 8,43%.

Față de această situație, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, potrivit cărora furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a solicita Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în structura serviciului de programe, modificând structura programului difuzat în mod unilateral, fără acordul prealabil al Consiliului.

Potrivit reglementărilor în vigoare, pentru modificarea formatului de principiu al serviciului de programe și a structurii programelor, acordul Consiliului Național al Audiovizualului trebuie solicitat cu cel puțin 30 de zile înainte de a se proceda la această modificare.

Membrii Consiliului au mai constatat și nerespectarea art. 42¹, al. 3, pct. a din Legea Audiovizualului prin nedifuzarea zilnic de emisiuni interpretate în limbajul mimico-gestual, deși emisiunile Retrospectiva Săptămânii difuzate sâmbătă de la orele 10 și 12.00, duminică de la orele 12.00 și luni de la orele 7.30 și 12.00 cu durata de 56 minute se încadrează în definiția de programe de știri, definită la art. 42¹, al. 3, pct. a din Legea Audiovizualului.

De asemenea, Consiliul a constatat și încălcarea prevederilor art 35 alin. (1) din Legea Audiovizualului, prevederi conform cărora, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul EURO TV din Bacău în perioada 20-26.05.2019, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date în cadrul programului difuzat, astfel:

Miercuri 03.07.2019 publicitate difuzată la orele 21.17 – 8 minute, 21.44 – 7 minute, astfel în intervalul 21.17-22.17 au fost difuzate 15 minute de publicitate

Joi 04.07.2019 publicitate difuzată la orele 11.23 - 4 minute, 11.51 - 4 minute, 12.14 – 7 minute și 30 secunde, astfel în intervalul 11.23-12.23 au fost difuzate 15 minute și 30 secunde de publicitate

Vineri 05.07.2019 publicitate difuzată 11.29 - 9 minute, 12.03 - 4 minute, astfel în 11.29-12.29 au fost difuzate 13 minute de publicitate

Astfel, conform raportului de monitorizare, anunțurile de publicitate, respectiv mică publicitate au fost intercalate cu anunțurile de interes public, respectiv cu anunțuri proprii. În interval de o oră au fost depășite cele 12 minute/oră de publicitate admise de lege, de trei ori cu câte 3 minute, totalul depășirilor fiind de peste 9 minute.

Față de datele prezentate mai sus, rezultă că deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul, a depășit cu peste 9 minute durata publicității, ignorând dispozițiile invocate.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și h) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ECO RINO S.R.L., titularul licenței audiovizuale licența audiovizuală nr. TV162.4/21.05.1998, decizia de autorizare nr. 337.3-1/28.02.2012, se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate pentru încălcarea prevederilor articolelor 35 alin. (1), 42¹ alin. (3) și 54 alin. (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul EURO TV din Bacău, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat radiodifuzorul S.C. ECO RINO S.R.L. deținător al postului EURO TV din Bacău cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în perioada 20-26.05.2019 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o

oră, constatându-se că depășirile însumate ale duratei orare a publicității pentru perioada menționată au fost de peste 9 minute.

De asemenea, radiodifuzorul a mai fost sancționat deoarece a modificat formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor, fără a avea acordul CNA, așa cum prevede art. 54 din Legea audiovizualului și pentru faptul că nu a asigurat dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive astfel cum prevede art 42¹ alin. (3) din același act normativ.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru