

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA**  
**BUCUREȘTI**

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



**Autoritate publică**  
**autonomă**

Tel.: +4 0213055356  
Fax: +4 0213055354  
**cna@cna.ro**  
**www.cna.ro**

Decizia nr. 884/15.10.2019  
privind somarea S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D  
Tiha Bârgăului, Com Tiha Bârgăului, nr. 66B, jud. Bistrița-Năsăud  
CUI: 3578769  
E-mail: studio@baladafm.ro

- pentru postul BALADA TV  
Bistrița, jud. Bistrița Năsăud

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 octombrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, cu privire la respectarea structurii de programe aprobate radiodifuzorului S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D.

Postul BALADA TV din Bistrița, aparține radiodifuzorului S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 790.1/18.06.2015 și decizia de autorizare nr. 2005.1/10.07.2018 pentru localitatea Sândomnic).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D S.R.L. a încălcat prevederile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a solicita Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. e) conform căruia licența audiovizuală cuprinde formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor.

În fapt, din raportul întocmit de Serviciul Inspecție, în urma monitorizării programului postului BALADA TV din Bistrița, difuzat în perioada 18-24.09.2019, s-au constatat următoarele:

În fapt, în urma monitorizării emisiunilor difuzate de postul BALADA TV din Bistrița în perioada 19-25 august 2019, s-a constatat că formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor nu corespund cu cele aprobate de CNA la data de 06.03.2018.

Astfel, față de formatul de principiu al serviciului de programe și structura de programe aprobate de CNA la data sus-menționată, postul BALADA TV din Bistrița a difuzat în perioada monitorizată, respectiv 18-24.09.2019, următoarea structură de programe:

| Structura programului dupa sursa de provenienta/Structura serv de programe pe tipuri de emisiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Observații<br>Monitorizare publicitate și teleshopping                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Producție proprie:</u><br/>Aprobat: 100,00% Real: 90.71%</p> <p><u>Producții audiovizuale ale altor producători:</u><br/>Aprobat: 0% Real: 9.29%</p> <p><u>Programe retransmise:</u><br/>Aprobat: 0% Real: 0%</p> <p><u>Programe preluate:</u><br/>Aprobat: 0% Real: 0%</p> <p><u>- programe de informare (%):</u><br/>Aprobat: 16,07% Real: 0%</p> <p><u>-programe educative (%):</u><br/>Aprobat: 7,16% Real: 0%</p> <p><u>-programe culturale (%):</u><br/>Aprobat: 19,04% Real: 0%</p> | <p><b>Publicitate și teleshopping:</b><br/>În perioada monitorizată a fost difuzată publicitate în general 1 calup pe oră, dar nu în fiecare interval de o oră. Calupurile publicitare au avut durată între 4 minute și 40 secunde și 5 minute și 20 secunde fiind difuzate cu respectarea art. 35 al. 1 din Legea Audiovizualului. Nu au fost difuzate mesaje noncomerciale, aparținând unor campanii de acest gen. Proporția publicității difuzate în cadrul programului a fost de 8,32%.</p> <p>Alte constatări:<br/>Postul Balada TV a difuzat în perioada monitorizată exclusiv videoclipuri de muzică populară acestea fiind întrerupte de publicitate. Între videoclipurile difuzate am identificat și videoclipuri realizate de alți producători, printre ei fiind: Viper Production, Studio-R, Costy de la Sighet, Fero Music Production, Dark Music, Ijac Studio, Nek Studio.</p> |

Astfel, potrivit raportului, radiodifuzorul transmite programele producție proprie în proporție de 90,71%, în condițiile în care în structura aprobată de Consiliu erau alocate 100.00%.

Programele de informare sunt transmise în mod real în proporție de 0%, fiind aprobate în proporție de 16% iar programele audiovizuale ale altor producători sunt aprobate în proporție de 0% fiind transmise în mod real în proporție de 9,29%.

Față de această situație, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, potrivit cărora furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a solicita Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în structura serviciului de programe, modificând structura programului difuzat în mod unilateral, fără acordul prealabil al Consiliului.

Potrivit reglementărilor în vigoare, pentru modificarea formatului de principiu al serviciului de programe și a structurii programelor, acordul Consiliului Național al Audiovizualului trebuie solicitat cu cel puțin 30 de zile înainte de a se proceda la această modificare.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

### DECIZIE:

**Art. 1.** Radiodifuzorul S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D (licență audiovizuală nr. TV-C 136.1/29.04.2004 și decizia de autorizare nr. 662.1/18.06.2013 pentru postul BALADA TV din Bistrița, jud. Bistrița-Năsăud) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate**, pentru încălcarea dispozițiilor art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul **S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D** are obligația de a transmite pe postul **BALADA TV** în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar **18.00-22.00**, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică radiodifuzorul S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D, deținător al postului BALADA TV din Bistrița, deoarece nu a respectat structura programului aprobată de CNA, încălcând, astfel, prevederile art. 54 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE  
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări  
și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru