

Decizia nr. 910 din 18.11.2025
privind somarea S.C. CANAL 33 NETWORK S.R.L.
cu sediul în București, sector 6, Bd. Iuliu Maniu, nr. 616, corp B, B214 , et. 2
C.U.I. 32458023 e-mail: al.raducanu@canal33.ro

- pentru postul de televiziune CANAL 33 HD
București, sector 2, Str. Fabrica de Glucoză, nr. 21

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 noiembrie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrată cu nr. 21717/17.07.2025, cu privire la emisiunea „Dan Diaconescu Direct” difuzată de serviciul de programe de televiziune cu denumirea CANAL 33 HD în ziua de 17.07.2025.

Serviciul de programe de televiziune CANAL 33 HD este furnizat de radiodifuzorul S.C. CANAL 33 NETWORK S.R.L., conform licenței audiovizuale nr. TV-C 809.2/17.03.2016, eliberată la 13.12.2022 și a deciziei de autorizare nr. 2107.0-2/16.03.2017 eliberată la data de 13.12.2022.

În urma vizionării înregistrărilor și a analizării rapoartelor de monitorizare, după dezbateri, membrii Consiliului au constatat încălcarea de către radiodifuzor a dispozițiilor art. 82 alin. (1) lit. b) din Decizia CNA nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, publicată în M.O. 641 din 8 iulie 2025 (fost art. 64 alin. (1) lit. b) din Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011, în vigoare la data difuzării emisiunii și până la 06.08.2025).

Potrivit dispozițiilor invocat, în virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii:

b) informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

În fapt, conform raportului de monitorizare, s-a monitorizat emisiunea de dezbatere „**Dan Diaconescu Direct**” difuzată de postul de televiziune „**CANAL 33**”, în data de **17.07.2025**, în intervalul orar 20:05-02:00.

Moderator: Dan Diaconescu (titrare pe ecran: „direct”, semn de avertizare **12**).

Invitați:

- în platoul emisiunii: **Horia Constantinescu** (ANPC);
- intervenție prin videoconferință: **Cozmin Gușă; H. D. Hartmann**.

Subiectele emisiunii: eliberarea Elenei Udrea din închisoare; Festivalul „Beach, Please” din Costinești; aprecieri asupra politicianilor români; acțiuni ale ANPC.

Titluri afișate pe ecran, pe parcursul emisiunii, în legătură cu aspectele sesizate:
PĂREREA LUI COZMIN GUȘĂ DESPRE FESTIVALUL BEACH, PLEASE// COZMIN GUȘĂ ANALIZEAZĂ FENOMENUL BEACH, PLEASE// FESTIVALUL BEACH, PLEASE, SUB LUPA FOSTULUI ȘEF DE LA PROTECȚIA CONSUMATORULUI; DEZVĂLUIRILE LUI HORIA CONSTANTINESCU DESPRE CEL MAI CONTROVERSAT FESTIVAL.

Redăm, mai jos, fragmente în legătură cu aspectele sesizate:

Dan Diaconescu (moderator): *Am schimbat discuția ca să ajung la tânăra generație și automat la festivalul „Beach, Please!”, la Costinești, unde am văzut că tu ai făcut niște postări ca de obicei ieșite din comun, foarte interesante. Spune-ne acum părerea ta despre acest festival făcut de Selly spun unii, alții zic că nu, că nu-i al lui Selly, că Selly n-are nicio treabă cu festivalul, că e doar o imagine.*

Cozmin Gușă: *Hai s-o iau cu festivalurile astea ca să înțeleagă lumea despre ce vorbim și, fii atent, sunt mulți dintre cei care te urmăresc care sunt bătuți de Dumnezeu, din nefericire, pentru că au copii care sunt dependenți de acest gen de festivaluri care, în ultimul deceniu, un pic mai mult de un deceniu, dar luăm așa rotund, în ultimii 10 ani au devenit niște locuri ale violenței, sexului deviant, drogangeală și care toate se lasă cu repercusiuni majore. Unele sunt de tip accidente, morți, nu mai vorbesc de boli, altele cu o mentalitate de care ne ferim.*

Cozmin Gușă: *De la Untold-ul lui Adrian Păunescu mergeam eventual cu dureri de cap, ăia care erau mai sensibili, că se bea mai mult acolo. Dar nu, nu era cu violență, nu era cu bătaie, nu era cu, nu era cu, nu era cu droguri, nu era cu nimic. Era cu foarte multă muzică și cu mult entuziasm, cum sunt tinerii. Care este diferența specifică? Astăzi, când vorbim, aceste festivaluri împotriva cărora eu militez de mulți ani de zile, cred că am vreo 7-8 ani de când militez împotriva Untold-ului.*

Dan Diaconescu (moderator): *A, tu n-ai ceva anume cu Selly sau cu „Beach, Please!”, acum înțeleg, ci festivalurilor în general.*

Dan Diaconescu (moderator): *Și o să tot crească, da, presupunem. O să tot crească, de abia aude lumea acum.*

Cozmin Gușă: *Da, din păcate. Dar nu-i ceva pozitiv, că nu e un cozonac bun care să crească un cuptor. E o chestie care e cu foarte multă violență, este cu foarte multe droguri și eu m-am interesat. Deci am început de la Untold. La Untold, la Cluj, care e festival mai mare decât „Beach, Please”-ul ăsta, tot la fel, a început cu muzică frumoasă și în final am ajuns cu Gheboasă, dacă îți aduci aminte anul trecut scandalul Gheboasă, care a făcut fel de fel de lucruri și sigur că mesajele sunt violente, dar e cu droguri. Dom'le, asta cu drogurile este ceva împotriva a ce trebuie să lupte fiecare. Lumea nu își de seama cât de mare este acest pericol. La „Beach, Please”-ul ăsta pe care l-am comentat astăzi și am dat niște detalii pentru că m-am interesat și au venit oamenii și mi-au povestit, și mi-au dat dovezi, mi-au dat filmări, mi-au dat poze. Tinerii ăștia adolescenți, parte din ăștia 300.000 care au participat anul ăsta, adolescenți Dane.*

Dan Diaconescu (moderator): *Da.*

Cozmin Gușă: *13, 14, 15, 16 ani, 17 ani, 18 ani, 10 ani, sigur și în sus, dar începe de la 13 ani. Atenție! Că ăștia sunt și se vede, pentru că este festivalul adolescenților. Așa se numește „Beach, Please!”, festivalul adolescenților. Zice, veniți cu părinții... Și părinții, ce să îngrijească, mă? Că, părinții nici nu intră acolo. Părinții stau pe la pensiuni, își beau berile, mănâncă, nu știu ce, și copiii sunt acolo. Uite, acolo, în imagini.*

Dan Diaconescu (moderator): *Cel care a plonjat de pe scenă și s-a lovit cu burta și cu picioarele de gardul acela avea 15 ani, într-adevăr, adică cel care a ieșit în evidență din tot festivalul și înțeleg că ar mai fi și o fată rănită, am citit ceva.*

Cozmin Gușă: *Da. Băiatul ăla încă este la terapie intensivă și aștept date în seara asta, sper să mi le trimită pe timpul emisiunii. Am un informator foarte bun și cu funcție importantă. Are ficatul perforat de o coastă care i-a penetrat ficatul în timp ce el a căzut cu burta pe gardul de protecție fiind împins de solistul ăla tembel care era pe scenă.*

Dan Diaconescu (moderator): *Da. Nu neapărat împins, dar instigat, îi spunea în mod repetat: aruncă-te, aruncă-te.*

Cozmin Gușă: *Copiii ăștia consumând substanțe interzise combinate cu alcool, ei cad, devin inconștienți, n-are cine să-i salveze și restul calcă pe ei. Așa s-a ajuns să fie sute de cazuri de luxații, ruperi de coaste, de mâini, de picioare pentru*

că ăia calcă pe ei. Maxilarele rupte, bă, e plină cazuistica, nimeni nu raportează nimic. ăia cad din picioare în urma acestui consum și așa s-a ajuns nu numai anul ăsta și anul trecut la aceste cazuri. Anul trecut un băiat a fost bătut groaznic până la inconștiență, a scris presa, dar mă rog, după aia nu s-a mai mediatizat. Băiatul a bătut, a fost spitalizat timp de 11 luni, Dane.

Dan Diaconescu (moderator): N-am știu, da.

Cozmin Gușă: De anul trecut până în mai, la final, dacă nu greșesc, anul ăsta, și a murit. Deci a stat în agonie timp de 11 luni băiatul bătut la „Beach, Please” anul trecut, după aia a murit. Fata de care vorbeai, ca să nu ocolim subiectul și sunt imagini și cu asta, le-am văzut pe toate, dar n-am vrut să le mai, că sunt foarte violente și e o treabă care demoralizează puternic. Există o fată care a fost arsă pe toată suprafața corpului acum 5 zile, vineri seara, dacă nu mă înșel, la „Beach, Please”-ul ăsta, de la Costinești. N-a mai fost raportată ca să nu se facă scandal public și, și ea este la terapie intensivă în urma acestor neglijențe.

Dan Diaconescu (moderator): Dar cum a ars? Cum, în ce fel? Cu ce? Cu artificii, cu ce?

Cozmin Gușă: Da, dar cu artificii aruncate din public, de către alți copii drogați. ăia aruncau artificii din public, de acolo, au venit, s-au întors, au ars, s-au explodat alte artificii și a ieșit un incendiu în apropierea scenelor și fata asta a fost arsă și a fost recuperată, am înțeles cu multă greutate după mai multe ore în care stătea ... (sunet întrerupt). Ei se încaieră lovindu-se cap în cap și atunci își rup coarneau. Antilopele, dacă vă uitați pe filmele documentare despre animale și luptele lor vedeți așa ceva. Și, la „Beach, Please”-ul ăsta, că, e unii la „Beach, Please”, se formează niște cercuri, 12-15-20 de oameni care se, poate chiar mai mulți, care se prind în mâini, se împing în spate și formează un cerc în marea mulțime de zeci de mii, de sute de mii. Și după aia se provoacă între ei, se uită unul la altul, tinerii ăștia adolescenți, ca să se lovească cap în cap. Ies din cerc, cercurile astea au diametru așa, eu am văzut pozele și filmările, cât să zic eu? Au 10-12m diametru, reușesc să facă un... Și atunci luându-și avânt de câțiva metri, 4-5m, tinerii ăștia drogați, beți cum sunt ei se duc unul spre altul și se lovesc cap în cap și unul sau amândoi leșină, cad jos. Mosh pit, așa se numește.

Dan Diaconescu (moderator): Da, numai informații tari ne dai azi. Asta cu fata incendiată nu știam și nici cu mișcările astea de cap în cap, mișcările violente.

Cozmin Gușă: Și rămân în comoție, că de-aia s-au găsit la, să spună ăștia de la Constanța, să vină directorul de la Spitalul Județean, să vină ăla, să vină SMURD-ul, să vină..., comoționați. Pentru că momentul în care te duci, bă, și dacă de la jumătate de metru, nu știu, am face noi o întrecere, de la jumătate de metru ne dăm cap în cap ca tâmpiții, îți spargi capul, te doare capul,

Dan Diaconescu (moderator): Normal.

Cozmin Gușă: Dar dacă vii cu un avânt de 3-4m și te lovești cap în cap, îți dai seama ce se întâmplă. Și rămân acolo jos, comoționați, și după aia, ălalaltii îi joacă în picioare. Noi despre asemenea fenomene vorbim la acest „Beach, Please”, fraților! La așa ceva, chiar dacă nu sunt victime din fericire, la așa ceva asistă 350.000, cât au fost anul ăsta, de oameni din tânăra generație. Păi, dacă asistă la așa ceva și dacă nu se oripilează la așa ceva, înseamnă că sunt de acord cu așa ceva. La manifestarea de sâmbătă seara, am filmare pusă la dispoziție, n-am mai dat-o nici pe asta publică. Am numărat în jurul scenei de la „Beach, Please”, 16, bă, nu două, nu trei, 16 asemenea mosh pit-uri de astea, cercuri de astea, în care adolescenții ăștia tulburați de droguri și de alcool, se loveau cap în cap. Șaisprezece, mă! I-am filmat cu drona.

Dan Diaconescu (moderator): Bun, Cozmin, asta spuneam înainte să ne întrerupi tu cu știrea asta tristă legată de Mihaela Rădulescu, spuneam că de la Gheboasă de data trecută, de anul trecut, la Untold, acum am avut cazul Albert NBN, Albert Nebunu, cel care a înjurat România, pe urmă s-a corectat, a zis c-a înjurat

conducerea țării, nu țara. Dar în orice caz a fost un alt, o altă știre care a făcut înconjurul.

Cozmin Gușă: Da. Ei sunt niște vedete care sunt promovate pentru ca să destructureze convingerile care ar putea să fie normale, bune ale acestei generații de adolescenți. Toate aceste vedete care au fost la „Beach, Please”, și 70% dintre cele care sunt la Untold, că urmează Antold-ul peste două săptămâni la Cluj, ele sunt sub contract cu o companie numită Global. Această companie Global Records, cum se spune, că toate astea sunt cu records, apropo de vedetele muzicii internaționale vechi. A început în urmă cu 100 de ani fenomenul. Toate aceste vedete sunt puse să militeze într-un anume fel, iar știrea senzațională pentru telespectatorii tăi este că nu Șelly sau Selly este patronul festivalului „Beach, Please”. El a fost pus doar în față ca un arouser, ca un om care vorbește despre festival, ci exact proprietarul companiei care angajează toți acești artiști, inclusiv pe ăsta, pe nenorocitul ăsta care a vorbit cum a vorbit, rep. ei sunt sub contract cu această firmă Global Records care deține drepturile pentru „Beach, Please”, care face banii ăștia mulți de pe urma adolescenților din România și această firmă este responsabilă de promovare a acestor non-valori, acestor gunoaie care înjură, care promovează violența, care probează sexul, ăla violent. Această Global Records care, atenție, este creatoarea unei alte firme numită Global Influencers. E același acționar, Ștefan Lucian, Lucian Ștefan, nu se știe care e numele, care e prenumele, dar se știe cine este personajul, el este acționar și colo și acolo. Ce-au făcut ăștia? Îți spun eu. În plandemie, cum îi zic eu, au luat bani acești influenceri ca să spună că vaccinul-i bun, că vaccinați-vă, că aveți încredere în noi, că nu știu ce. Când a fost războiul din Ucraina, a luat bani ca să spună, hai la război în Ucraina, să-i omorâm pe ruși, să fim cu Zelenski, să fim cu nu știu ce. Sunt contracte. Guvernul României, sub diferiții prim-miniștrii din guvernările Iohannis a semnat contracte cu acest Global Records sau cu acest Global Influencers, organizatorul festivalului „Beach, Please”, de la Costinești, pentru ca să mintă poporul cu televizorul, cum se spune. Vrei să spun trei nume celebre care au contracte cu acest Global Influencers?

Cozmin Gușă: Pentru că au ascuns cu toții, toate autoritățile implicate, că-s multe autorități. Când ai 350.000 de oameni la un festival de 3 zile, îți dai seama că trebuie să fie implicate, și trebuie să lucreze, plătite de către noi, că e un fenomen social, nu le-a plătit „Beach, Please”-ul, ca să se înțeleagă. „Beach, Please” au plătit salvări private. În rest, toți ăia, ofițerii de la antidrog, doctorii de la SMURD, ălalaltii de la Poliție au fost plătiți de către statul român pentru o distracție tembelă. Această distracție a fost tembelă. Eu am adunat foarte multe date, sunt foarte bine conectat la nivel de Costinești, petrec vreme în această stațiune de mulți ani de zile și acolo mi-au venit aceste date, din Costinești. Rep. [00:07:54, S3] Dom'le, au ajuns la urgență, fete care nu și-au dat seama că au fost abuzate la, au fost abuzate sexual în timpul acestor concerte în urma unor operațiuni de sex în grup cum nu vă puteți imagina. Deci, medicii din Constanța sau pe unde au ajuns ele în județele din jur, că nu toate au ajuns în Constanța, că nu era destulă capacitate, au depus mărturii despre așa ceva. Fete, și ele drogate, bete cum erau, adolescente, au ajuns în urma agresiunilor fizice, în urma acestui sex sălbatic în grup sau acolo unde erau, pe nisip, în stări foarte grave. Bă, nimeni vorbește! Astea-s cazuri sociale! Cum să nu vorbești despre așa ceva? Cum să taci? Dar le e frică pentru că este această complicitate. Iar dacă am dat acele date cu Global Influencers, vă dați seama ce e acolo? Nu mai țineți minte, prieteni, că n-aveai voie să vorbești anti-vaccinare, că veneau vedetele de la Global Influencers, ăștia, îți dădeau peste cap, mă făceau pe mine tâmpit, nebun, porc, KGB-ist, putinist, tot. Numai că vorbeam, mă, dar poate nu-i bun vaccinul, în timpul pandemiei, nu poți să-i dai vaccin, poate nu e... N-aveai voie să spui nimic. După aia cu războiul, cum să spui să nu mergem la...? Să mergem la război în Ucraina ca să-l omorâm pe Putin. Uite ce a ajuns. E, asta a însemnat propaga. Rep. [00:09:36, S3] Propaganda, să țină minte cei care ne urmăresc, propaganda în România poartă un nume. Adică

poartă multe nume. Dar un nume sigur este Global Influencers, cei care sunt proprietarii festivalului acesta cu multă violență, cu multă drogangeală, „Beach, Please”, cei care asigură 70-75% dintre interpreții invitați la Untold sau la Sing Out sau la toate aceste lucruri aberante care se întâmplă. Bă, dar parcă noi ne-am pierdut busola cu totul. Asta se întâmplă. Iar când ne-a fost devoalat acest secret, că acționarul nici măcar nu este Șelly, Selly, ăsta grăsuțul al lui Geoană, că l-a dus pe la NATO să ne reprezinte. Îți dai seama și amărâțul de Geoană câtă minte mai are.

Cozmin Gușă: Și era secretar general adjunct la NATO, l-a nominalizat din partea României pe Selly, ăsta, grăsuțul ăsta care a făcut „Beach, Please”, să meargă să reprezinte România la marea manifestare a NATO. Ța s-a dus pe scenă, a vorbit despre România, despre potențial, ăsta, ăsta, mă, grăsuțul ăsta, Șelly, Selly, ăsta cu problemele lui. Dar nici măcar nu, nu el este proprietarul, înțelegi? Că zicem, dom'le, pe o combinație l-au găsit pe un băiețuș d-ăsta mai, care vrea să iasă în evidență, care... Și l-au pus acolo. Dar nu. El e doar de fațadă. Șmecherii adevărați sunt alții. Și asta am descoperit din discuțiile cu diverși, că șmecherii adevărați sunt, care au organizat acest „Beach, Please” inconștient, devastator, cu atât de multe victime, sunt exact aceiași care au organizat propaganda mincinoasă în timpul „plandemiei” și în timpul războiului ucrainean. Bă și până la urmă e normal, n-aveai de unde să scoți alții. Adică folosești mereu aceleași metode, aceiași oameni, ești în casă, cum ar veni. De-aia nu ți-am dat întâmplător exemplul celor trei Andree, da, foarte interesant.

Dan Diaconescu (moderator): E, nu. Facem separat, facem altădată o confruntare, e prea prețios timpul cu tine. Eu mă uit la secunde cum se scurg. Eu aș vrea să fac cu tine emisiune de 6h în fiecare zi și tu ești pasăre rară 2h/săptămână maximum. Și atunci mai am vreo 10-15 întrebări și nu știu, că n-o să am timp de ele. Bun, deci voiam asta să atrag atenția că 350.000 de tineri, cu familiile lor, cu tot, frate sunt peste 1.000.000 de români care într-un fel sau altul susțin acest curent. Nu mai vorbim de Untold și ce urmează, cum spui tu. Noi suntem o țară al cărei brand este asta, festivalul. România, ce înseamnă România? Festival.

Cozmin Gușă: Dane, gândește-te că Untold, unde să fie anul ăsta mult mai mulți decât la „Beach, Please”, că mai ai un pic și o să vezi ce va fi acolo și tu gândește-te că acest Untold se desfășoară după ce confratele nostru Liviu Alexa a devoalat faptul că patronul festivalului, dar nu a devoalat, a arătat imaginile, este acuzat de pedofilie. Nu că e, că asta cu homosexual să fii, e, cum ar veni, e permis, e legal, e nu știu ce, dar, el, Liviu Alexa a prezentat toate dovezile. Buta îl cheamă pe patronul ăsta de la Untold care colaborează exact cu acest Global Influencers, Lucian Ștefan nu știu ce și, Liviu Alexa a arătat imagini în care niște adolescenți l-au filmat cu acest patron acasă la el. Nu au fost și imaginile cu sexul propriu-zis, dar a fost imagine cu dialogul în care se cerea sex la niște copii minori băieți, da, la care țapul ăsta, Buta ăsta, cum îl cheamă, atenta. Nu s-a întâmplat nimic.

Dan Diaconescu (moderator): Da.

Cozmin Gușă: Și toate astea au fost spuse, au fost spuse. Rep. [00:16:16, S3] Iar acum acest Buta cu acești Global influencers, cu Andreele, cu nu știu ce, se pregătesc în orașul lui Emil Boc de o mare sărbătoare a acestui Untold, unde, ce să vezi? Bineînțeles că iară vor fi găsite în toate hotelurile din Cluj seringi, fiole, pungi cu prafuri, fără prafuri, da? Asta-i azi. Mă, cum să acceptăm așa ceva? Bă, dar cum să ajungem o națiune de bizoni? Sigur că la Untold, acolo, fiind mediu mai elevat, pe stadion, cu multe filmări, nu se mai organizează aceste mosh pit-uri pentru că este festivalul celor care încă se cred tineri. Sigur că mulți dintre tineri ăia au 60 de ani, 70 de ani, mai bătrâni ca noi. Ei doar se droghează, nu se mai bat cap în cap cum se băteau ăștia la „Beach, Please”. Dar la nivel de drogangeală sau băutură e la fel! E la fel! Și România trăiește pe aceste festivaluri și ăsta e cel mai mare din Europa, Untold.

Dan Diaconescu (moderator): Dar, vezi, Cozmine, că nu știu ce faci, mă, tot ce spui tu e urmărit, toată lumea, deci tu... Vezi că acum câteva minute, nu știu dacă ca

urmare a celor surse de tine Șelly a făcut o postare și a răspuns domnului Gușă sau a răspuns la toate aceste acuzații îmi scrie un telespectator: „Puteți să discutați și să puneți filmulețul pus de Șelly pe TikTok, adineauri, cu privire la toate aceste acuzații. Șelly dezmente toate...” auzi, tot ce ai spus tu, Cozmin, dezmente Șelly acum câteva minute pe TikTok.

[00:00:30]

Cozmin Gușă: *Adică ce dezmente? Că fata aia, nu e la ATI? Aia care a fost arsă?*

Dan Diaconescu (moderator): *Nu știu, chiar nu știu. Îi rog pe telespectatori să-mi trimită și postarea aceasta a lui Șelly să o difuzăm sau să ne spună ce zice și el concret. Țsta e mesajul telespectatorilor.*

Cozmin Gușă: *La câte minciuni spun ăștia... Dar nu contează, e foarte bine că dezmente. Eu pentru tot ceea ce am spus, sigur că n-am postat astăzi că nu sunt procuror, dar eu am văzut cu ochii mei incendiul ăla în care fata a fost arsă și este la ATI. Am văzut cu ochii mei aceste mosh pit-uri, 16 la număr.*

Dan Diaconescu (moderator): *Da. De asta de asta am auzit, mi-au povestit și mie unii, dar nu le înțelegem. Bă, zic, ce-s alea? Că m-am gândit că e de aia piept în piept cum mai fac fotbaliștii uneori.*

Cozmin Gușă: *Nu. Cap în cap.*

Dan Diaconescu (moderator): *Cap în cap. Sau umăr în umăr mai era o dată...*

Cozmin Gușă: *Aia ce zici tu, a, e frumoasă, că e ca la sport, piept în piept. Nu, cap în cap și unu sau amândoi dintre cei care se lovesc cap în cap cad fulgerați și rămân acolo și restul îi calcă în picioare.*

Cozmin Gușă: *Vreau să descriu printr-o frază, sigur, marea majoritate a telespectatorilor au înțeles despre ce e vorba, dar poate alții nu. Prieteni, când trebuie să fie convins poporul român despre ceva... Nu știu, că e secetă, chiar dacă nu e, genul de companie cum este aceasta, care a organizat „Beach, Please”, să zicem Global Influencers sau, ca să nu ne judece, să ne reclame la CNA, îi zicem Caracal Influencers, că avem doi din Caracal, Marius Tucă și Dan Diaconescu.*

Dan Diaconescu (moderator): *Și e și mai potrivită denumirea, da.*

Cozmin Gușă: *Caracal Influencers primește niște bani, un milion de euro, să zicem așa și dom'le, am vrea ca în următoarele două săptămâni să convingeți românii, voi, Caracal Influencers, că nu este secetă în România, că asta ne deranjează pe noi. E, influencerii ăștia, fetele astea, altele, doamnele astea, cum or fi ele, sunt de blamat pentru că ele girează cu notorietatea, cu credibilitatea lor niște minciuni ordinare. Da? Cum este și fenomenul acestor festivaluri în care tinerii nu se distrează deloc și o să le vezi pe toate astea trei la Untold.*

Cozmin Gușă: *Să știi că alaltăieri, cu toate aceste probleme cu băiatul ăla cu ficatul perforat la ATI, cu fata aia arsă tot la ATI, cu amărâțul ăla care a murit acum o lună, după 11 luni de agonie, după ce a luat bătaie la „Beach, Please!” anul trecut, cu zecile sau poate sutele de oameni cu probleme anatomice, avariați fiind, ei au ținut de cuviință să comunice nu, că le pare rău, nu că vor despăgubi, nu că vor asista persoanele care au fost afectate, ci că deja au, asta era acum 3 zile, au vândut peste 50.000 de abonamente pentru anul viitor. În avans. Erai în tribunal. Dacă cineva îți scotea bani din buzunar, câteva sute de euro, 500 am înțeles...*

Cozmin Gușă: *Ca să-i voteze, să le dea putere, mai păcălesc în continuare cu fel de fel de prevederi, mai se schimbă la alți tâmpiți. Deci, tâmpiți nu sunt nici Nicușor, dar nici Ilie Bolojan, nici alții care au preluat puterea și o vor exercita. Nu. Tâmpiți au fost cei care i-au girat pentru ca să ajungă această funcție. După cum sigur o parte dintre, ca să fiu echilibrat, ca să nu avem probleme la CNA, o parte dintre cei care îl susțin pe Călin Georgescu sunt tâmpiți.*

Dan Diaconescu (moderator): *Deci, nu-ți ajungea că i-ai făcut tâmpiți pe cei 6 milioane care l-au votat pe Nicușor. Acuma mai faci tâmpiți și pe o parte din votanții lui Călin Georgescu. Ce să zic? Ești extrem de curajos. Deci, l-ai atacat pe Șelly și tot sprijinul său, tot publicul lui Șelly.*

Cozmin Gușă: Care mare majoritate, ultra majoritatea din cei care îl sprijină pe Selly sunt tâmpiți.

Analizând raportul de monitorizare cu privire la emisiunea „Dan Diaconescu Direct” difuzată în data de 17 iulie 2025 și vizionând selecții din înregistrarea acesteia, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 82 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului potrivit căreia, în virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte principiul informării corecte, în sensul că informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, atât prin titlurile afișate pe ecran „*Părerea lui Cozmin Gușă despre festivalul Beach, Please!// Cozmin Gușă analizează fenomenul Beach, Please!*”, cât și prin comentariile exprimate în emisiune, cum ar fi: „*Copiii ăștia consumând substanțe interzise combinate cu alcool, ei cad, devin inconștienți, n-are cine să-i salveze și restul calcă pe ei. Așa s-a ajuns să fie sute de cazuri de luxații, ruperi de coaste, de mâini, de picioare pentru că ăia calcă pe ei. Maxilarele rupte, bă, e plină cazuistica, nimeni nu raportează nimic. ăia cad din picioare în urma acestui consum și așa s-a ajuns nu numai anul ăsta și anul trecut la aceste cazuri. Anul trecut un băiat a fost bătut groaznic până la inconștiență, a scris presa, dar mă rog, după aia nu s-a mai mediatizat*”, radiodifuzorul nu și-a îndeplinit obligația legală prevăzută de norma invocată, cea a exigenței corectitudinii, imparțialității și verificării informațiilor aduse la cunoștința publicului, fapt de natură să prejudicieze dreptul acestuia de a primi informații corecte și verificate în contextul difuzării unui astfel de subiect.

În calitate de garant al interesului public, în baza competențelor și obligațiilor stabilite prin lege, Consiliul Național al Audiovizualului apreciază că libertatea de exprimare, ca principiu fundamental al statului de drept, este temelia principiilor morale și presupune respectarea normelor de drept interne și internaționale care garantează tuturor persoanelor dreptul de a se manifesta potrivit propriilor opțiuni în relațiile cu ceilalți membri ai colectivității, cu condiția ca alți membri ai societății să nu fie lezați. Curtea Europeană a stabilit, de asemenea, că articolul 10 din Convenție nu protejează numai substanța ideilor exprimate, dar și modul în care acestea sunt exprimate, precum și regula potrivit căreia „*dacă libertatea de opinie nu poate fi limitată, exprimarea opiniei poate forma obiectul unei limitări, fie și pentru respectarea drepturilor aparținând altor subiecte de drept.*”

În acest sens, Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei, în Rezoluția nr. 1003/1993 cu privire la etica jurnalistică, precizează că presa este obligată să se supună unor principii etice, ferme, prin care se garantează libertatea de exprimare și dreptul fundamental al cetățeanului de a primi informații corecte și opinii sincere, bazate pe adevăr, asigurate prin mijloace adecvate de verificare și demonstrare și pe imparțialitate în prezentare, descriere și narare.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea acestuia cu somație publică de intrare în legalitate.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. CANAL 33 NETWORK S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 809.2/17.03.2016, eliberată la 13.12.2022 și decizia de autorizare nr. 2107.0-2/16.03.2017, eliberată la data de 13.12.2022), pentru serviciul de programe de televiziune cu denumirea CANAL 33 HD, se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 82 alin. (1) lit. b) din Decizia CNA nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, (foste ale art. 64 alin. (1) lit. b) din Decizia CNA nr. 220/2011, în vigoare la data difuzării emisiunii și până la 06.08.2025).

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de Apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe post, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul CANAL 33 HD, deoarece, în cadrul emisiunii „Dan Diaconescu Direct” din 17 iulie 2025, în contextul analizării și dezbaterii subiectului referitor la festival de muzică, au fost prezentate informații cu privire la un presupus consum de substanțe interzise, urmat de pierderi de cunoștință și provocarea unor leziuni, informații care nu au fost însoțite și de o altă opinie care să confirme sau să infirme această ipoteză, fapt de natură să afecteze dreptul publicului la informare corectă și imparțială prevăzut la art. 82 din Codul audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, în virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte principiul informării corecte, în sensul că informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru