

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

DECIZIA nr. 911 din 27 octombrie 2009 privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național din data de 22 noiembrie 2009

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale, în scopul asigurării de către radiodifuzori a unei informări corecte și imparțiale a publicului în legătură cu evenimentele legate de referendumul național consultativ cu privire la trecerea la un parlament unicameral și reducerea numărului membrilor Parlamentului României la maximum 300 de parlamentari,

în conformitate cu dispozițiile Decretului Președintelui României nr. 1057 din 22 octombrie 2009, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 714/22.10.2009,

ținând cont de prevederile art. 15¹ și art. 30 din Legea nr. 3/2000 privind organizarea și desfășurarea referendumului, cu modificările și completările ulterioare, cu trimiterile corespunzătoare la Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 853/2009 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, potrivit prevederilor art. 2 al Hotărârii Guvernului nr. 1259 din 23 octombrie 2009,

în conformitate cu dispozițiile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art. 3, 10 și al art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 11 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

membrii Consiliului Național al Audiovizualului adoptă următoarea

Decizie:

Art. 1 – Campania pentru referendum se desfășoară în aceeași perioadă cu campania electorală a primului tur pentru alegerea Președintelui României.

Art. 2 – Campania pentru referendum la posturile de radio și televiziune, publice și private, este gratuită.

Art. 3 - Reflectarea campaniei pentru referendum se poate face prin intermediul emisiunilor informative și de dezbatere precum și a spoturilor.

Art. 4 - Reflectarea evenimentelor și a temelor legate de referendum trebuie să respecte regulile privind echitatea, imparțialitatea, informarea corectă și pluralismul de opinii.

Art. 5 - La emisiunile de dezbatere dedicate campaniei pentru referendum pot participa și candidații pentru Președenția României precum și reprezentanții partidelor politice.

Art. 6 - În temeiul obligației de a informa corect publicul, radiodifuzorii nu pot difuza, până la încheierea referendumului, consultări de tip televoting ale publicului prin intermediul sms-urilor, e-mail-urilor și telefoniei.

Art. 7 - Emisiunile de dezbatere și sondajele de opinie referitoare la referendum nu pot fi difuzate cu 24 de ore înainte de ziua de desfășurare a referendumului și până la închiderea votării.

Art. 8 – Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit prevederilor art. 91 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Președinte, Răsvan Popescu