

Decizia nr. 91/20.02.2024
privind sancționarea cu amendă de 20.000 lei a S.C. ANTENA 3 S. A.
BUCUREȘTI, bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Iride Bussines Park, Clădirea 14, parter,
sector 2, CUI 15971591

- pentru postul ANTENA 3 CNN
BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Bussines Park, Clădirea 16, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 20 februarie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele de monitorizare întocmite de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor înregistrate la CNA sub nr. 14336/22.12.2023, 1438/23.12.2024, cu privire la publicitatea agenției „Christian Tour” în edițiile emisiunilor „News Hour”, din 22.12.2023 și „Știri”, din 23.12.2023, difuzate de postul ANTENA 3 CNN.

Postul de televiziune ANTENA 3 CNN aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală S-TV 76.12/16.12.2003 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

În fapt, În urma sesizărilor transmise de petenți, au fost monitorizate edițiile emisiunilor „News Hour”, din 22.12.2023 și „Știri”, din 23.12.2023.

Redăm din rapoartele de monitorizare:

”Postul de televiziune **Antena 3** a difuzat în data de **22.12.2023**, la emisiunea informativă **News hour with CNN** de la ora 18:00, un material cu privire la un reportaj despre Laponia. Mențiunea **DIRECT**.

Titluri: **CUM AJUNGI ACASĂ LA MOȘ CRĂCIUN, ÎN PĂDUREA MAGICĂ DIN LAPONIA / CUM ARATĂ CĂSUȚA ÎN CARE SE PREGĂTESC CADOURILE PENTRU TOȚI COPIII DIN LUME**

Ana-Maria Roman, prezentatoare: *Laponia este o destinație de neratat, care merită vizitată măcar o dată în viață. Este o locație de care orice persoană se poate bucura, de la cel mai mic până la cel mai mare membru al familiei. Este și locul despre care se știe că este casa lui Moș Crăciun. Dar cum arată cu adevărat casa și satul Moșului, ce pot face toți cei care ajung acolo și ce surprize a pregătit Moș Crăciun pentru copiii care i-au trecut pragul micuței căsuțe din pădurea laponă, vedem acum în prima parte a unui reportaj semnat de Maria Linda și Bogdan Jujatu. Reportajul integral veți putea urmări luni, la Antena 3 CNN.*

A fost difuzat materialul menționat:

Pe fondul unor imagini cu pădurea acoperită cu zăpadă, apoi căsuțele, cu un ren, doi câini, cu o fată costumată în elf ieșind pe o ușă având plăcuța cu textul **ELVES ONLY**, dar și un **plan general**

cu o căsuță având alături un steag publicitar al agenției Christian Tour (rep.00.55/S1 – 2 secunde), a fost făcut următoarea descriere din off: *O vizită pe timp de iarnă în Laponia este ca și cum ai păși într-un basm. De la plimbarea pe snowmobil sau într-o sanie trasă de ren sau de câini husky, până la spectacolul oferit de Aurora Boreală sau chiar întâlnirea cu Moș Crăciun Laponia este mult mai mult decât o destinație. Este o aventură care merită trăită.*

Voce din off: *În curând urmează să se lase seara, iar întâlnirea cu Moș Crăciun este la un pas distanță. E timpul să pornim și noi spre căsuța Moșului din pădurea laponă. Și nici bine nu ajungem că suntem întâmpinați (rep.02.18 plan întreg cu un steag publicitar al agenției Christian Tour și o căsuță – 2 secunde) de un prim spiriduș. Semn clar (rep.02.20 mențiunea DIRECT s-a schimbat în LAPONIA) că suntem pe drumul cel bun.*

În plan secund se observă un steag publicitar al agenției Christian Tour – 7 secunde.

Gazda (îmbrăcată în spiriduș): *Bună!*

Reporteră: *Salut! Hai că de data asta ne vedem direct în Laponia.*

Gazda: *La mulți ani!*

În imagini e difuzată o căsuță decorată cu ghirlande de brazi și globulețe, cu steagul României, iar în față cu **două steaguri publicitare Christian Tour - 4 secunde.**

Reporteră: *Ce face Moș Crăciun? E pregătit?*

Gazda: *E pregătit.*

Reporteră: *A încălzit Moșu casa? Atâta vreau să știu.*

Gazda: *A încălzit casa și aici e un foc în care copiii așteaptă să se întâlnească cu el în jurul focului.*

Voce din off: *Rând pe rând sosesc turiștii care primesc din start instructajul pentru ca întâlnirea cu Moșul să fie deosebită. Vă vine să credeți sau nu, Moș Crăciun se întâlnește cu cei mici, dar și cu cei mari. Dar cei mai emoționați sunt tot copiii. Nicolas și Noua s-au pregătit de mult pentru acest moment special. Au învățat numele celor nouă reni ai Moșului și, dacă va fi nevoie și Moșul va cere, vor cânta pentru a impresiona.*

Gazda și un grup de turiști (doi băieți și un adult) ajung în fața unei căsuțe decorată cu ghirlande, cu steagul României, iar în față cu **două steaguri publicitare Christian Tour** și urarea MERRY CHRISTMAS la intrare:

Băiețelul 1 (îmbrăcat în albastru; după ce gazda a bătut la ușă): *Unde e Moșul?*

Gazda: *Nu știu, dar am auzit o voce care zice poftiți, poftiți. Ia să vedem. (Deschide ușa și intră cu turiștii în căsuță unde îl găsesc pe Moș Crăciun.)*

Moș Crăciun: *O, ce surpriză frumoasă!*

Băiețelul 1: *Mi-ai adus ceva frumos?*

Voce din off: *Mai bine de jumătate de oră au petrecut Noua și Nicolas în căsuța Moșului din îndepărtata pădure laponă. Au fost cuminți, au cântat frumos, au vizitat camera Moșului, iar la final au fost răsplătiți cu turtă dulce și cadouri.*

Băiețelul 1: *Și un șervețel. A fost extraordinar Moșul. Și un Moș foarte draguț.*

Voce din off: *Încărcați cu daruri, Nicolas și Noua pornesc în grabă spre alte destinații pentru a descoperi povești ale ținutului nordic. Aici, copacii încărcați de zăpadă, drumurile șerpuitoare acoperite de omăt, pădurea vastă și casele colorate din lemn par desprinse din povești. Și poate că asta este Laponia, o poveste sau poate un vis care merită trăit de orice copil sau adult la un moment dat în viață.*

Au mai fost difuzate imagini cu:

- ansamblul de căsuțe filmate de jos sau din aer;
- un om de zăpadă;
- (rep.01.17/S1) o clădire având pe fațadă placa MEET SANTA;
- figurine reprezentând o familie de cerbi;
- reni.

Steagurile publicitare Christian Tour au mai fost vizibile:

- (rep.02.34/S1) 4 secunde;
- (rep.02.45/S1) 3 secunde;
- (rep.02.59/S1) 2 secunde.

În data de **23.12.2023**, postul de televiziune **Antena 3** a difuzat la emisiunea **Știri** de la ora 11:00, un material cu privire la un reportaj despre Laponia. **Fără nicio mențiune pe ecran.**

Titlu: **CUM AJUNGI ACASĂ LA MOȘ CRĂCIUN, ÎN PĂDUREA MAGICĂ DIN LAPONIA**

Maria Linda, prezentatoare: *Laponia este o destinație de neratat, care merită vizitată măcar o dată în viață. Este o locație de care orice persoană se poate bucura, de la cel mai mic până la cel mai mare membru al familiei. Este și locul despre care se știe că este casa lui Moș Crăciun. Dar cum arată cu adevărat casa și satul Moșului, ce pot face toți cei care ajung acolo și ce surprize a pregătit Moș Crăciun pentru copiii care i-au trecut pragul micuței căsuțe din pădurea laponă, vedeți chiar acum. Reportajul integral însă îl puteți vedea luni, la Antena 3 CNN.*

A fost difuzat materialul menționat:

Pe fondul unor imagini cu pădurea acoperită cu zăpadă, apoi căsuțele, cu un ren, doi câini, cu o fată costumată în elf ieșind pe o ușă având plăcuța cu textul **ELVES ONLY**, dar și un **plan general cu o căsuță având alături un steag publicitar al agenției Christian Tour**, a fost făcut următoarea descriere din off: *O vizită pe timp de iarnă în Laponia este ca și cum ai păși într-un basm. De la plimbarea pe snowmobil sau într-o sanie trasă de ren sau de câini husky, până la spectacolul oferit de aurora boreală sau chiar întâlnirea cu Moș Crăciun Laponia este mult mai mult decât o destinație.*

Voce din off: *E timpul să pornim și noi spre căsuța Moșului din pădurea laponă și nici bine nu ajungem că suntem întâmpinați (rep.01.35 plan întreg cu un steag publicitar al agenției Christian Tour și o căsuță – 2 secunde) de un prim spiriduș. Semn clar că suntem pe drumul cel bun.*

În plan secund se observă un steag publicitar al agenției Christian Tour – 7 secunde.

Gazda (îmbrăcată în spiriduș): *Bună!*

Reporteră: *Salut! Hai că de data asta ne vedem direct în Laponia.*

Gazda: *La mulți ani!*

Voce din off: *Rând pe rând sosesc turiștii care primesc din start instructajul pentru ca întâlnirea cu Moșul să fie deosebită. Vă vine să credeți sau nu, Moș Crăciun se întâlnește cu cei mici, dar și cu cei mari.*

Gazda și un grup de turiști (doi băieți și un adult) ajung în fața unei căsuțe decorată cu ghirlande, cu steagul României și având în față **două steaguri publicitare Christian Tour**, iar la ușa de la intrare urarea **MERRY CHRISTMAS**:

Băiețelul 1 (îmbrăcat în albastru; după ce gazda a bătut la ușă): *Unde e Moșul?*

Gazda: *Nu știu, dar am auzit o voce care zice poftiți, poftiți. Ia să vedem.* (Deschide ușa și intră cu turiștii în căsuță unde îl găsesc pe Moș Crăciun.)

Moș Crăciun: *O, ce surpriză frumoasă!*

Băiețelul 1: *Mi-ai adus ceva frumos?*

Voce din off: *Încărcați cu daruri, Nicolas și Noua pornesc în grabă spre alte destinații pentru a descoperi povești ale ținutului nordic. Poate că asta este Laponia, o poveste sau poate un vis care merită trăit de orice copil sau adult la un moment dat în viață.*

Au mai fost difuzate imagini cu:

- ansamblul de căsuțe filmate de jos sau din aer;
- un om de zăpadă;
- o clădire având pe fațadă placa **MEET SANTA**;
- figurine reprezentând o familie de cerbi;
- reni.

Steagul publicitar Christian Tour a mai fost vizibil 3 secunde.

După analizarea raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrarea celor două emisiuni „News Hour with CNN”, din 22.12.2023, și „Știri”, din 23.12.2023, difuzate de postul de televiziune ANTENA 3 CNN, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale

trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a promovat, în scop publicitar nedeclarată agenției Christian Tour companiei din domeniul turismului, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) din Legea audiovizualului.

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct. 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

De exemplu, membrii Consiliului au reținut că prezentarea, pe parcursul celor două emisiuni monitorizate, a companiei din industria turismului Christian Tour, a depășit cadrul unei informări cu caracter general a publicului referitoare la probleme de interes public, prezentare de natură să inducă în eroare publicul cu privire la condițiile legale de difuzare a comunicărilor comerciale audiovizuale.

În esență, membrii Consiliului au constatat că emisiunea analizată a avut un scop publicitar nedeclarat, promovarea agenției Christian Tour a avut un caracter publicitar mascat, în condițiile în care, în timpul celor 2 emisiuni au fost prezentate steagurile publicitare Christian Tour.

Or, potrivit dispozițiilor legale invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În raport de aceste considerente și ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 20.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute la art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. c) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S. A. (licența audiovizuală S-TV 76.12/16.12.2003 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016) pentru postul ANTENA 3 CNN se sancționează cu amendă în cuantum de 20.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul ANTENA 3, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă în cuantum de 20.000 lei postul ANTENA 3 CNN, deoarece, în emisiunile „News Hour with CNN” și „Știri”, difuzate în zilele de 22, respectiv 23 decembrie 2023, a promovat în scop publicitar nedeclarat, o companie din industria turismului, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru