

Decizia nr. 91 din 10.02.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 10.02.2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza autosesizării CNA, cu privire la comunicarea comercială privind spotul publicitar pentru Dr. Max – Alyssum, referitoare la modul de difuzare în cadrul serviciilor de programe de televiziune, Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, N 24 PLUS, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, în perioada 19-25.01.2026.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

„DR. MAX, ALYSSUM, VIZA 19.01.2026 - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-25.01.2026**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Prima News, Prima TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 23.01.2026, ora 12:42), *Acasă* (de exemplu 25.01.2026, ora 13:42), *Antena 3 CNN* (de exemplu 23.01.2026, ora 19:41), *Antena Stars* (de exemplu 23.01.2026, ora 13:53), *B1 TV* (de exemplu 24.01.2026, ora 17:23), *Cinemaron* (de exemplu 25.01.2026, ora 17:23), *Digi 24* (de exemplu 24.01.2026, ora 12:41), *ETNO* (de exemplu 25.01.2026, ora 18:32), *Favorit TV* (de exemplu 25.01.2026, ora 09:28), *Happy Channel* (de exemplu 23.01.2026, ora 11:19), *Kanal D* (de exemplu 24.01.2026, ora 12:30), *Kanal D2* (de exemplu 24.01.2026, ora 12:11), *Prima News* (de exemplu 23.01.2026, ora 19:57), *Prima TV* (de exemplu 25.01.2026, ora 22:10), *Realitatea Plus* (de exemplu 24.01.2026, ora 08:55), *România TV* (de exemplu 23.01.2026, ora 08:35).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Viața de familie vine, uneori, cu micile ei probleme. Așa că, nu mai ai nevoie de încă ceva, să-ți strice ziua! Alyssum, de la Dr. Max, tratează tusea productivă și facilitează expectorarea. Cu Alyssum, de la Dr. Max, revii ușor la viața ta de familie. Alyssum, de la Dr. Max. Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla *Dr.Max*. Apoi, au fost difuzate imagini, de la aniversarea unei fete, care se pregătea să sufle în lumânările de pe tort. Un băiat a luat un ornament, de pe tort, ceea ce a cauzat supărarea fetei și reacția adulților, care au pus figurina la loc. Înainte de a sufla, fata a tușit, iar femeia de lângă ea a umplut o măsură, din conținutul unei sticle din produsul promovat.

Apoi, alături de o reprezentare a corpului uman, pe care zona gâtului era evidențiată, în partea din stânga a ecranului au apărut, succesiv, imaginea unei cutii

de Alyssum, apoi, textele **Tratează tusea productivă / Facilitează expectorarea / Conține extract din frunze de iederă.**

Ulterior, a fost prezentată o scenă dintr-o farmacie, unde farmacistul a pus pe tejghea o cutie a produsului promovat, pe care a luat-o o femeie. Prin fața farmaciei a trecut femeia prezentată inițial, alături de cei doi copii, ei salutând farmacistul. Copiii aveau în mâini înghețate. Băiatul i-a făcut un semn femeii, apoi i-a luat un ornament de pe înghețată, pe care l-a mâncat, ceea ce a generat supărarea fetei și a femeii.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost prezentă sigla *Dr.Max*.

La finalul spotului, în partea de sus a ecranului a apărut sigla *Dr.Max*, urmată de textul (afișat pentru o durată de aproximativ 6 secunde):

*Alyssum 7 mg/ml. Doze și mod de administrare: Adolescenți cu vârsta de 12 ani și peste, adulți și vârstnici: 5 ml o dată până la de trei ori pe zi. Copii cu vârsta cuprinsă între 6-11 ani: 5 ml de două ori pe zi. Copii cu vârsta cuprinsă între 2-5 ani: 2,5 ml de două ori pe zi. Utilizarea la copii cu vârsta sub 2 ani este contraindicată. Dacă simptomele persistă mai mult de o săptămână pe durata utilizării medicamentului, pacientul este sfătuit să consulte medicul sau farmacistul. Nu se recomandă administrarea medicamentului seara târziu/înainte de culcare, deoarece expectorația nu este dorită pe durata nopții. Nu se recomandă utilizarea concomitentă cu medicamente antitusive, cum sunt codeina sau dextrometorfanul. Siguranța în timpul sarcinii și alăptării nu a fost stabilită. În absența unor date suficiente, utilizarea în timpul sarcinii și alăptării nu este recomandată. Se recomandă administrarea cu prudență la pacienții cu gastrită sau ulcer gastric. Acest medicament conține extract uscat din frunze de iederă (*Hedera helix L. folium*) și se poate elibera fără prescripție medicală. Se recomandă citirea cu atenție a prospectului sau a informațiilor de pe ambalaj. Dacă apar manifestări neplăcute, adresați-vă medicului sau farmacistului, Medicamentele expirate și/sau neutilizate se consideră deșeuri periculoase.*

Viza de publicitate nr.: 8007 / 19.01.2026

DR. MAX, ALYSSUM, ANIMATIE, VIZA 19.01.2026 - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-25.01.2026**, posturile de televiziune *Pro TV, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, N24 PLUS, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Arena, Realitatea Plus, România TV* au difuzat reminderul menționat, cu durată de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 23.01.2026, ora 15:57), *Acasă* (de exemplu 24.01.2026, ora 19:15), *Antena 3 CNN* (de exemplu 23.01.2026, ora 16:53), *Antena Stars* (de exemplu 24.01.2026, ora 18:49), *B1 TV* (de exemplu 23.01.2026, ora 18:38), *Cinemaron* (de exemplu 23.01.2026, ora 12:06), *Digi 24* (de exemplu 23.01.2026, ora 13:34), *ETNO* (de exemplu 23.01.2026, ora 20:28), *Happy Channel* (de exemplu 23.01.2026, ora 10:58), *Kanal D* (de exemplu 23.01.2026, ora 17:37), *Kanal D2* (de exemplu 23.01.2026, ora 22:20), *N24 PLUS* (de exemplu 25.01.2026, ora 16:22), *Național TV* (de exemplu 25.01.2026, ora 09:48), *Prima News* (de exemplu 23.01.2026, ora 18:52), *Prima TV* (de exemplu 23.01.2026, ora 15:27), *Pro Arena* (de exemplu 23.01.2026, ora 09:16), *Realitatea Plus* (de exemplu 23.01.2026, ora 23:55), *România TV* (de exemplu 24.01.2026, ora 22:47).

Descriere reminder:

Voce off: *Alyssum, de la Dr. Max, tratează tusea productivă și facilitează expectorarea, pentru ca tu să revii ușor la viața ta de familie. Alyssum, de la Dr. Max.*

La începutul reminderului, un bărbat în halat alb a pus pe tejghea o cutie a produsului promovat.

Apoi, alături de o reprezentare a corpului uman, pe care zona gâtului era evidențiată, în partea din stânga a ecranului au apărut, succesiv, imaginea unei cutii de Alyssum, apoi, textele **Tratează tusea productivă / Facilitează expectorarea / Conține extract din frunze de iederă.**

La finalul reminderului, în din dreapta a ecranului a apărut imaginea cutiei produsului promovat, în timp ce în partea din stânga a fost afișată denumirea **ALYSSUM DR. MAX 7 mg/ml** și s-au reluat textele anterioare (cu proprietățile atribuite și conținutul).

Pe toată durata reminderului, în partea de jos a ecranului au fost prezente sigla **Dr.Max** (în stânga) și avertizarea **Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul. Nr. viză de publicitate:8008 / 19.01.2026** (în dreapta)."

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că spotul și reminder-ul pentru Dr. Max, în care este promovat medicamentul Alyssum, difuzate în perioada 19-25.01.2026, pe posturile de televiziune, mai sus menționate au fost transmise cu nerespectarea prevederilor art. 153, alin. (1) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, **Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente**, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente, precum și promovarea farmaciilor prin asocierea acestora cu promoții la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare."

Spotul publicitar Dr. Max – Alyssum încalcă art. 153 alin. (1) din Codul audiovizualului prin promovarea unei farmacii în asociere directă cu un medicament, prezentat într-un context emoțional de familie, de natură să stimuleze consumul produsului.

Pentru aceste considerente, constatând încălcarea dispozițiilor 153 alin. (1) din Codul audiovizualului, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru Dr. Max – Alyssum, în termen de 30 de zile de la comunicarea prezentei decizii**, în sensul ca acesta să fie difuzat cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru