



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 92 din 21.02.2017
privind amendarea cu 200.000 lei a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.
BUCUREȘTI, B-dul Mărăști nr. 65-67, Pavilion T, sector 1
C.U.I. 18684823
Tel: 031/407.55.55 Fax: 031/805.59.42

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 februarie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada septembrie-decembrie 2016, de postul KANAL D.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-6/18.08.2009).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de publicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul KANAL D în luna noiembrie 2016, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 noiembrie 2017

<i>Nr. depășiri:</i> 146	<i>Timp total depășiri:</i> 4 h 48 min 47 s	<i>Depășirea cea mai mare:</i> 2 min 16 s (21-22; 24.11.2016)
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)	

	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.11.2016	720	719	710	730	719
02.11.2016	818	825	831	848	839
03.11.2016	837	838	836	832	839
04.11.2016	839	829	840	838	837
05.11.2016	840	834	842	828	826
06.11.2016	840	835	837	840	804
07.11.2016	840	828	847	851	835
08.11.2016	840	835	841	850	841
09.11.2016	836	834	840	844	835
10.11.2016	840	843	832	839	831
11.11.2016	826	838	838	833	822
12.11.2016	838	838	843	838	836
13.11.2016	838	840	832	839	832
14.11.2016	855	833	845	849	841
15.11.2016	835	855	842	846	842
16.11.2016	843	842	853	845	846
17.11.2016	835	839	836	845	844
18.11.2016	841	845	840	847	845
19.11.2016	837	836	841	832	838
20.11.2016	837	840	845	836	832
21.11.2016	838	848	853	843	839
22.11.2016	843	838	841	839	840
23.11.2016	841	843	850	841	848
24.11.2016	842	845	834	856	833
25.11.2016	845	839	837	835	836
26.11.2016	834	837	838	840	839
27.11.2016	843	844	836	846	829
28.11.2016	842	840	834	847	841
29.11.2016	839	845	846	855	845
30.11.2016	846	843	841	853	839

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în luna cuprinsă în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit în ambele luni numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din raportul de monitorizare întocmit pentru luna noiembrie 2016, reiese următoarea situație sintetică pentru postul de televiziune KANAL D:

- luna noiembrie 2016:

Nr. depășiri: 146	Timp total depășiri: 4 h 48 min 47 s	Depășirea cea mai mare: 2 min 16 s (21-22; 24.11.2016)
----------------------	---	---

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune KANAL D a avut depășiri ale duratei orare a publicității de 4 h 48 min 47 sec. În luna noiembrie 2016.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 200.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr.1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-6/18.08.2009) se sancționează cu amendă în cuantum de 200.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune KANAL D cu amendă de 200.000 de lei, întrucât publicitatea difuzată în luna noiembrie 2016 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului

într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 4 ore și 48 de minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu