



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 93 din 21.02.2017
privind amendarea cu 25.000 lei a S.C. ANTENA 3 S.A.
cu sediul în BUCUREȘTI, Bd. Ficusului nr. 44A, zona 2, et. 4A, sector 1
CUI 15971591
Fax: 021/208 74 96

- pentru postul de televiziune ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 februarie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada septembrie - decembrie 2016, de postul ANTENA 3.

Postul de televiziune Postul de televiziune ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS aparține S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.6/16.12.2003 eliberată la 22.11.2016 și decizia de autorizare nr. 882.2-1/22.11.2016 eliberată la 04.01.2017)

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de publicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 3 în perioada septembrie - decembrie 2016, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 septembrie 2017

<i>Nr. depășiri:</i> 13	<i>Timp total depășiri:</i> 12 min și 26 s	<i>Depășirea cea mai mare:</i> 2 min și 20 s (22-23; 01.09.2016)
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)	

	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2016	720	720	720	580	860
04.09.2016	720	720	720	679	725 ¹
05.09.2016	720	720	661	729 ²	720
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ² 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
11.09.2016	720	720	720	589	729 ³
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ² 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00. ³ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
12.09.2016	717	723 ⁴	720	599	772
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ² 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00. ³ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ⁴ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
15.09.2016	720	720	808	718	485
19.09.2016	720	720	720	554	799
20.09.2016	695	720	720	624	776
26.09.2016	720	720	720	638	802
27.09.2016	475	720	720	600	840
28.09.2016	678	732 ⁵	720	628	811
⁵ 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 octombrie 2017

Durata orară de inserare a spoturilor de publicitate pe perioada 01.10-31.10.2016:					
Nr. depășiri: 9	Timp total depășiri: 7 min și 45 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 33 s (22-23; 25.10.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.10.2016	720	720	720	640	800
05.10.2016	720	720	720	600	735
08.10.2016	720	671	777	663	720
11.10.2016	649	726 ¹	720	610	720
12.10.2016	720	720	720	598	806
13.10.2016	720	641	720	608	756
24.10.2016	690	690	690	522	803
25.10.2016	690	690	690	540	813
27.10.2016	690	621	690	570	729
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 noiembrie 2017

Nr. depășiri: 14	Timp total depășiri: 7 min și 18 s		Depășirea cea mai mare: 2 min și 5 s (22-23; 16.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.11.2016	720	654	740 ¹	716	716
09.11.2016	421	732 ²	718	709	731 ³
16.11.2016	720	720	736	591	845
17.11.2016	708	678	719	598	840
19.11.2016	720	590	727 ⁴	720	720
20.11.2016	719	654	724 ⁵	581	795
22.11.2016	714	724 ⁶	719	641	629

23.11.2016	688	725⁷	719	578	0
27.11.2016	716	647	728⁸	696	718
28.11.2016	731⁹	715	719	719	719
30.11.2016	719	713	684	574	740
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
³ 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁵ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁶ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁷ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁸ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁹ 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 decembrie 2017

Nr. depășiri: 12	Timp total depășiri: 11 min și 40 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 57 s (22-23; 27.12.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
06.12.2016	720	719	718	576	725 ¹
12.12.2016	665	726 ²	712	606	833
14.12.2016	709	727 ³	719	599	682
15.12.2016	718	717	0	601	812
19.12.2016	650	734 ⁴	719	603	788
20.12.2016	719	719	720	601	835
21.12.2016	695	724 ⁵	718	596	570
26.12.2016	716	720	720	596	813
27.12.2016	717	720	713	463	897 ⁶
29.12.2016	715	681	726 ⁷	712	720
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
³ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁴ 16 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁵ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁶ 26 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁷ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în niciuna dintre lunile cuprinse în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit lună de lună numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru lunile septembrie și noiembrie 2016, reiese următoarea situație sintetică pentru postul de televiziune ANTENA 3:

- luna septembrie 2016:

Nr. depășiri: 13	Timp total depășiri: 12 min și 26 sec	Depășirea cea mai mare: 2 min și 20 sec (22-23; 01.09.2016)
---------------------	--	--

- luna octombrie 2016:

<i>Nr. depășiri:</i> 9	<i>Timp total depășiri:</i> 7 min și 45 sec	<i>Depășirea cea mai mare:</i> 1 min și 33 s (22-23; 25.10.2016)
---------------------------	--	--

- luna noiembrie 2016:

<i>Nr. depășiri:</i> 14	<i>Timp total depășiri:</i> 7 min și 18 sec	<i>Depășirea cea mai mare:</i> 2 min și 5 s (22-23; 16.11.2016)
----------------------------	--	---

- luna decembrie 2016:

<i>Nr. depășiri:</i> 12	<i>Timp total depășiri:</i> 11 min și 40 sec	<i>Depășirea cea mai mare:</i> 1 min și 57 s (22-23; 27.12.2016)
----------------------------	---	--

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune ANTENA 3 a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 7 minute și 18 secunde (luna noiembrie 2016) și 12 minute și 26 secunde (luna septembrie 2016).

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada septembrie - decembrie 2016 au fost de 39 de minute și 9 secunde.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 25.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.6/16.12.2003 eliberată la 22.11.2016 și decizia de autorizare nr. 882.2-1/22.11.2016 eliberată la 04.01.2017) se sancționează cu amendă în cuantum de 25.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune ANTENA 3 cu amendă de 25.000 de lei, întrucât publicitatea difuzată în perioada septembrie - decembrie 2016 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 39 de minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu