

Decizia nr. 957 din 04.12.2025
privind somarea S.C. ANTENA 3 S.A.
BUCUREȘTI, bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Iride Bussines Park,
Clădirea 14, parter, sector 2
Telefon 0212087696, 0730555024 / CUI 15971591

- pentru postul ANTENA 3 CNN
BUCUREȘTI, bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Iride Bussines Park,
Clădirea 16, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 04.12.2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de DIRECȚIA MONITORIZARE – SERVICIUL MONITORIZARE MEDIA cu privire la emisiunea "Știri", difuzată de postul Antena 3 CNN.

Postul de televiziune Antena 3 CNN aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.12/16.12.2003, eliberată la 09.01.2024, decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016, elib. la 09.01.2024).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare și a vizionării unor înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat prevederile art.5, alin. (1) lit. a) din Decizia nr. 884 din 11.11.2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, potrivit cărora: "Pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral: a) emisiuni informative, prevăzute la art. 67, alin. (1), lit. a) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică".

În fapt, Antena 3 CNN a difuzat, emisiunea informativă **"Știri"**, interval orar **22:59-23:41**, în data de **28.11.2025**.

În cele ce urmează, redăm din raportul de monitorizare:

„S1 (rep.27:59-30:07, sel.23)

La ora 23:28, a fost difuzată o știre despre modernizarea unei școli din Sectorul 4.

În cadrul materialului, Primarul Sectorului 4, Daniel Băluță, a avut două intervenții.

În momentul în care a fost afișat numele și calitatea primarului, pe ecran a apărut un panou cu sloganul „Am făcut. Facem.” (în stânga) și numele său (în dreapta). În rest, panoul a fost vizibil parțial, fiind acoperit de banda de titluri, și doar pe durata intervențiilor acestuia.

Conținut știre:

Titlu știre: **COMPLEX EDUCAȚIONAL ÎN SECTORUL 4, DEZVOLTAT DIN FONDURI EUROPENE.**

[00:00:03]

Loredana Cofari: *Elevii din Capitală vor avea la dispoziție o nouă școală modernă în Sectorul 4. Colegiul Național Ion Creangă este în plin proces de extindere și modernizare, pentru ca elevii să nu mai fie nevoiți să învețe în trei schimburi.*

A fost prezentată o înregistrare în care au fost făcute următoarele comentarii:

[00:00:18]

Voce din off: *Clădirea Colegiului Ion Creangă este cea mai modernă din București și e făcută cu bani din PNRR. Construcție a costat 94 de milioane de lei din bani europeni și are de la laboratoare ultramoderne până la sală de festivități.*

[00:00:33]

Daniel Băluță, primarul Sectorului 4, a făcut următoarele comentarii:

Daniel Băluță: *Ne găsim la clădirea viitorului... viitorul... viitorul sediu al Colegiului Național Ion Creangă, un colegiu care ne-a onorat de fiecare dată prin poziționarea în top 10 unități școlare, licee din București din punct de vedere al promovabilității.*

Voce din off: *Construcția a fost modernizată pentru a îndeplini criteriile de clădire cu consum de energie aproape zero.*

[00:01:02]

Daniel Băluță: *Este secțiunea verde a PNRR-ului, pentru că această investiție este una complexă. Ea totalizează 78 de milioane de lei plus TVA, adică aproximativ 94 de milioane de lei, 19 milioane de euro. De ce vorbim de o complexitate? Pentru că este o clădire ZEB cu zero emisii, este dotată cu niște instalații... avem pompe de căldură, avem panouri solare, avem instalații de climatizare a aerului, avem în instalații de filtrare a aerului, de introducere a aerului proaspăt în încăperi și de eliminare a aerului uzat. 22 de școli de săli de clasă, încă cinci laboratoare, sală de sport, sală de festivități.*

[00:02:01]

Voce din off: *În total, peste 600 de milioane de euro a investit Primăria Sectorului 4 în ultimii ani, în infrastructura rutieră, spitale și școli. Va fi o luptă.*

Știrea fost ilustrată cu imagini ale clădirii aflate în construcție."

În urma analizării raportului și vizionării știrii, membrii Consiliului au constatat că emisiunea depășește cu mult cadrul informativ în momentul în care, sub aparența unei simple știri, materialul capătă caracter de promovare electorală. Această concluzie este susținută de modul în care este construit conținutul, care pune accentul pe o persoană care își depusese candidatura la funcția de primar general al municipiului București, respectiv pe dl. Daniel Băluță și pe realizările sale administrative.

Astfel, Primarul Sectorului 4, Daniel Băluță, aflat în plină perioadă de campanie pentru alegerile locale parțiale din 7 decembrie 2025, apare de două ori în știre, nu ca subiect secundar, ci ca voce principală, într-un material construit în jurul realizărilor administrației locale.

Pe durata intervențiilor sale, pe ecran a fost vizibil un panou cu sloganul „Am făcut. Facem.”, asociat în mod evident campaniei acestuia, element care depășește cadrul unei prezentări neutre. De asemenea, în discursurile incluse în material, primarul enumeră pe larg investițiile realizate, descrie beneficiile și complexitatea proiectelor, folosind un limbaj caracteristic mesajelor de campanie („clădirea viitorului”, „un colegiu

care ne-a onorat de fiecare dată”, „investiție complexă care totalizează 78 de milioane de lei”, „clădire ZEB cu zero emisii”).

Totodată, naratorul (vocea din off) completează aceste inserții cu formulări evident laudative la adresa administrației locale: „cea mai modernă clădire din București”, „94 de milioane de lei din bani europeni”, „peste 600 de milioane de euro investite în ultimii ani în infrastructura rutieră, spitale și școli”. Aceste elemente, prezentate cumulativ, creează o imagine favorabilă candidatului și depășesc scopul legitim al unei simple informări privind un proiect educațional.

Prin urmare, conținutul difuzat nu se încadrează în dispozițiile art. 5 alin. (1) lit. a) din Decizia nr. 884/2025, întrucât nu are caracter strict informativ, ci reprezintă o modalitate de promovare a candidatului Daniel Băluță în cadrul unui program de știri, sub forma unei expunerii pozitive a realizărilor acestuia.”

Astfel, Consiliul a apreciat că, raportat la conținutul acesteia, emisiunea „Știri”, difuzată în intervalul orar 22:59-23:41, în data de 28.11.2025, a fost de natură să promoveze politic o persoană care își depusese candidatura la funcția de primar al Sectorului 4, transformând reportajul despre modernizarea Colegiului Național Ion Creangă într-un mesaj de promovare a imaginii și realizărilor administrației candidatului, ce putea fi difuzat exclusiv în cadrul unei emisiuni de promovare electorală.

Prin modalitatea de prezentare, materialul a depășit cadrul informativ specific unei emisiuni de știri, încălcând obligația de a menține delimitarea între relatarea factuală și comunicările cu caracter de promovare electorală, astfel cum aceasta este stabilită de normele audiovizuale aplicabile.

În calitate de garant al interesului public, pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 16 din Decizia nr. 884/2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea primarului general al municipiului București din anul 2025, ale art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A., licența audiovizuală nr. S-TV 76.12/16.12.2003, eliberată la 09.01.2024, decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016, elib. la 09.01.2024 se sancționează **cu somație publică** pentru încălcarea 5, alin. (1), lit. a) din Decizia nr. 884 din 11.11.2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe post, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel

puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul Antena 3 CNN, deoarece, în cadrul emisiunii „Știri” din data de 28.11.2025, a fost prezentat un material care [n fapt a constituit o formă de promovare electorală a unui candidat pentru funcția de Primar General al municipiului București din anul 2025, fapt de natură a încălca dispozițiile art. 5 din Decizia nr. 884/2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea primarului general al municipiului București din anul 2025.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru