

**Decizia nr. 108 din 24.02.2026**  
**privind ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal**  
**încărcat și distribuit pe platforma online TikTok**

Având în vedere **art. 9** din **REGULAMENTUL (UE) nr. 2022/2065** privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale),

În temeiul **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024,

**Consiliul Național al Audiovizualului (CNA)**, întrunit în ședință publică în ziua de **24.02.2026**, a analizat un număr de 171 de rapoarte de monitorizare întocmite de DIRECȚIA MONITORIZARE - SERVICIUL MONITORIZARE MEDIA și de DIRECȚIA CONTROL - SERVICIUL INSPECȚIE ȘI MONITORIZARE LOCALĂ din cadrul autorității publice, în baza autosesizărilor Consiliului și a sesizărilor primite cu privire la **materialele audiovizuale** încărcate și distribuite pe platforma online **TikTok**, care este o aplicație mobilă și o rețea de socializare, la adresele de internet prezentate în anexă, care reprezintă parte integrantă din prezenta Decizie nr. 108/24.02.2026, și a adoptat prezenta **Decizie nr. 108/24.02.2026**, care cuprinde **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat din platforma online TikTok**, având în vedere următoarele considerente:

**1. Expunere de motive privind informațiile care constituie conținut ilegal**, potrivit **art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (ii)** din Regulamentul privind serviciile digitale

**Materialele audiovizuale** încărcate și distribuite pe platforma online TikTok, la adresele de internet detaliate în anexă, ca parte integrantă din prezenta Decizie nr. 108/24.02.2026, **au un conținut ilegal** deoarece **transmit sistematic cât se poate de clar mesaje de dezinformare, de discriminare, de amenințare, șantaj și incitare la ură și violență împotriva unor persoane publice**, prezentând **informații false, incorecte, neconforme realității și acuzații nefondate și nedovedite**, fără a se solicita un punct de vedere al persoanelor acuzate și fără a se preciza dacă s-a încercat contactarea acestora ori dacă au fost contactate și au refuzat prezentarea unui punct de vedere, utilizându-se în acest scop un limbaj violent, licențios, amenințător și incriminatoriu la adresa persoanelor acuzate, **fapte care încalcă**

grav normele juridice imperative prevăzute în legislația națională a României, respectiv:

- dispozițiile **art. 3 alin. (2)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare: „Toți furnizorii de servicii media audiovizuale **au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor** și să favorizeze libera formare a opiniilor.”;

- dispozițiile **art. 40 alin. (1) lit. a)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare: „Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii aflați în jurisdicția României **nu trebuie să conțină: a) incitări la violența sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe considerente precum** sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă.”;

- dispozițiile **art. 43 alin. (5)** din Decizia nr. 573/2025 privind codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare: „Moderatorii, prezentatorii și realizatorii programelor au obligația **să nu folosească și să nu permită invitațiilor să folosească un limbaj injurios sau să instige la violența.**”;

- dispozițiile **art. 51 alin. (2) și (3)** din Decizia nr. 573/2025 privind codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare: „(2) **Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări rasiste, antisemite sau xenofobe.** (3) **Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații, comportamente, mesaje care sunt de intimidare, ostile, degradante, defăimătoare, umilitoare sau ofensatoare la adresa unui grup/unei comunități definit(e) de sex, gen, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă.**”.

Având în vedere faptul că **materialele audiovizuale analizate**, care au fost încărcate și distribuite pe platforma online TikTok, **au fost diseminate în număr extrem de mare de pe platforma YouTube, cât și apoi distribuite sistemic pe alte platforme online foarte mari (precum Facebook, TikTok și X), răspândirea online a acestora fiind de proporții însemnate**, Consiliul Național al Audiovizualului analizat în ședința publică din data de 24.02.2025 un număr total de 214 de rapoarte de monitorizare raportate la aceste materiale care încalcă flagrant legislația audiovizualului aflată în vigoare.

Ținând seama de gravitatea încălcărilor constatate, pentru toate aceste considerente legale, Consiliul a reținut că **materialele audiovizuale** încărcate pe platforma online TikTok și analizate în ședința publică din data de **24.02.2026 au un conținut ilegal, încălcând în mod grav norme juridice imperative instituite în legislația internă a României.**

**2. Informații care identifică autoritatea competentă**, potrivit **art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii)** din Regulamentul privind serviciile digitale

Autoritatea națională relevantă în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București, România, tel: +40 (0)21 305 5350 / fax: +40 (0)21 305 5354/56 / e-mail: [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro).**

Raportat la prevederile art. 10 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, fiind autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și exercitându-și competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități în îndeplinirea sarcinilor care îi revin.

În temeiul dispozițiilor art. 15 alin. (1), coroborate cu cele ale art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul este autorizat să emită, în aplicarea dispozițiilor Legii audiovizualului, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege. Supravegherea respectării dispozițiilor legale imperative, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor Legii audiovizualului de către furnizorii de servicii media audiovizuale, distribuitorii de servicii de programe retransmise și furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video care se află sub jurisdicția României, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise de Consiliu în baza și pentru aplicarea acestora, revin Consiliului Național al Audiovizualului.

**3. Informații de identificare a conținutului ilegal în cauză, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iv) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 8 alin. (1) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.**

În ședința publică din data de 24.02.2026 Consiliul a analizat un număr de 171 de rapoarte de monitorizare cu privire la materialele audiovizuale, încărcate și distribuite pe platforma online TikTok, care au făcut obiectul autosesizărilor și a sesizărilor primite, ale căror caracteristici se regăsesc în anexă, ca parte integrantă la prezenta Decizie nr. 108/24.02.2026.

În urma analizei conținuturilor materialelor audiovizuale încărcate și distribuite pe platforma online TikTok, Consiliul a observat faptul că în cadrul acestora se utilizează o identitate vizuală, o titulatură și o formulă de prezentare de natură a crea aparența unui serviciu de presă autentic sau a unui canal audiovizual cu caracter profesional, **publicul larg putând fi ușor indus în eroare de elemente vizuale ușor recognoscibile ca aparținând unui serviciu de programe de televiziune licențiat în România**, denumit **România TV**. Astfel, sigla folosită **RTV** este aceeași cu cea a postului de televiziune, grafica este identică cu cea folosită de același post de televiziune, formatul de prezentare al burtierelor inserate în partea de jos a ecranului, ecranul împărțit între moderator (Laura Vicol) și invitat și utilizarea aceleiași palete coloristice sunt similare postului de televiziune amintit, denumit România TV (RTV). În aceste condiții, publicului următor care accesează materialele audio-video pe acest canal i se induce ideea că urmărește serviciile de programe ale unui radiodifuzor cunoscut și care se situează între primii lideri de audiență la nivel național, fapt care nu corespunde realității și este de natură să prejudicieze grav atât dreptul fundamental al publicului la informare corectă, cât și drepturile de proprietate intelectuală ale radiodifuzorului România TV.

S-a constatat că materialele audiovizuale reclamate **transmit sistematic cât se poate de clar mesaje de dezinformare**, creatorul emisiunilor de tip podcast, moderatoarea, Laura Vicol, și invitatul său permanent, Cristian Rizea, transmitând către public informații neverificate, fără a prezenta dovezi în susținerea celor afirmate și lansând acuzații care reprezintă tipare cu caracter public împotriva unor persoane în

general cunoscute sau de notorietate pentru publicul larg și, de asemenea, fără a solicita un punct de vedere din partea acestora ori a menționa dacă au fost sau nu contactați ori dacă au refuzat prezentarea unui punct de vedere asupra acuzațiilor făcute în mod public.

Materialele audiovizuale analizate de Consiliu reprezintă, fără echivoc, comunicări audiovizuale care promovează mesaje de **discriminare, de amenințare, șantaj și incitare la ură și violență împotriva unor persoane transformate în ținte publice**, afirmațiile făcute în cadrul acestor emisiuni fiind de natură să încalce grav drepturile fundamentale ale omului, printre care dreptul la informare corectă, dreptul la onoare, reputație și propria imagine, ținând seama că normele imperative din legislația audiovizualului aflată în vigoare în România instituie norme prohibitive care **interzic în programele audiovizuale afirmații, comportamente și mesaje care sunt de intimidare, ostile, degradante, defăimătoare, umilitoare sau ofensatoare la adresa unui grup/unei comunități definite de sex, gen, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă, precum și incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe considerente discriminatorii pentru acestea.**

Mai mult, **Consiliul** a constatat că titularul contului, în calitate sa de creator de conținut al emisiunii de tip podcast, a folosit în comunicarea publică a acestui conținut audiovizual, un **limbaj injurios, violent și instigator la violență în același timp, amenințător și incriminatoriu la adresa persoanelor acuzate fără dovezi, constituind uneori o formă de manifestare discriminatorie, rasistă, antisemită și xenofobă, prin folosirea de apelative și expresii jignitoare, umilitoare și degradante la adresa persoanelor acuzate**, fapte de natură nu doar să depășească limitele libertății de exprimare și ale informării corecte și obiective a publicului, ci și să atragă răspunderea acestuia, în condițiile legii. Acest tip de limbaj cu caracter acuzator, de informare greșită a publicului în mod conștient, speculativ, prezentat într-o formă care nu permite următorilor o informare obiectivă și echilibrată, determină efecte negative majore asupra publicului, afectând capacitatea acestuia de a distinge între un conținut jurnalistic autentic, profesionist și un discurs propagandistic, publicul fiind astfel expus în mod sistematic unui tip de comunicare care normalizează limbajul ofensator, acuzațiile neprobate și confuzia dintre informație și opinie.

Pentru toate aceste considerente și având în vedere faptul că **materialele audiovizuale analizate**, care au fost încărcate pe platforma online TikTok, **au fost diseminate în număr extrem de mare de pe platforma YouTube, cât și apoi distribuite sistemic pe alte platforme online foarte mari (precum Facebook, TikTok și X), răspândirea online a acestora fiind de proporții însemnate**, Consiliul Național al Audiovizualului analizat în ședința publică din data de 24.02.2025 un număr total de 214 de rapoarte de monitorizare raportate la aceste materiale care încalcă flagrant legislația audiovizualului aflată în vigoare.

Ținând seama de gravitatea încălcărilor constatate, pentru toate aceste considerente legale, Consiliul a reținut că **materialele audiovizuale** încărcate pe platforma online TikTok și analizate în ședința publică din data de **24.02.2026 au un conținut ilegal, încălcând în mod grav norme juridice imperative instituite în legislația internă a României**

**4. Informații privind mecanismele reparatorii aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul,** potrivit **art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (v)** din Regulamentul privind serviciile digitale și **art. 10** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Ținând seama de faptul că prezenta Decizie reprezintă un act administrativ, potrivit art. 2 alin. (1) lit. c) din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul, pot transmite o plângere prealabilă adresată Consiliului Național al Audiovizualului, în termen de 30 de zile de la data comunicării actului contestat sau, pentru motive temeinice, în cazul actelor administrative unilaterale, și peste acest termen, dar nu mai târziu de 6 luni de la data emiterii actului, putând să solicite revocarea, în tot sau în parte, a acestuia, potrivit dispozițiilor art. 7 din Legea contenciosului administrativ.

În cazul în care furnizorul de servicii intermediare sau destinatarul serviciului care a furnizat conținutul este nemulțumit de răspunsul primit la plângerea prealabilă, sau dacă nu a primit niciun răspuns în termen de 30 de zile de la data înregistrării cererii, dacă prin lege nu se prevede alt termen, poate sesiza instanța de contencios administrativ competentă, pentru a solicita anularea în tot sau în parte a actului, repararea pagubei cauzate și, eventual, reparații pentru daune morale, potrivit art. 8 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004.

Având în vedere că Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, instituie că "Ordinele emise conform prevederilor art. 8 și 9 pot fi contestate în contencios administrativ la Curtea de Apel București în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare", atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul a cărui eliminare a fost dispusă, pot contesta prezenta decizie la Curtea de Apel București, secția de contencios administrativ, în temeiul art. 10 din Legea nr. 50/2024, coroborat cu prevederile Legii contenciosului administrativ.

**5. Informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului,** potrivit **art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (vi)** din Regulamentul privind serviciile digitale și **art. 8 alin. (3)** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Potrivit dispozițiilor art. 8 alin. (3) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), *"Monitorizarea punerii în aplicare a ordinului de eliminare a conținutului ilegal se realizează de către autoritatea emitentă."*

Prin urmare, autoritatea relevantă căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului de a acționa împotriva conținutului ilegal din platforma de partajare online TikTok, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București**,

**6. Domeniul de aplicare teritorial al ordinului, pe baza normelor aplicabile din dreptul Uniunii și din dreptul intern, inclusiv din Cartă, și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (b) din Regulamentul privind serviciile digitale**

Domeniul de aplicare teritorial al ordinului este **România**, fără a se aduce atingere aplicării principiului țării de origine, potrivit prevederilor art. 28a din Directive 2010/13/UE modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 și nici normelor juridice din legislația internă, stabilite la art. 42<sup>5</sup> din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Prin urmare, ținând seama de toate considerentele precizate, Consiliul Național al Audiovizualului a propus adoptarea unei decizii privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat** în ședința publică din data de 24.02.2026.

Supusă la vot, decizia a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024, coroborate cu art. 15 alin (1) și art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 1), 3), 6) și 7) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului adoptă prezenta

## DECIZIE

privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat, forma de acțiune indicată fiind eliminarea**, de către compania de internet ByteDance, companie chineză cu sediul în Haidian, Beijing, China (operational) și Cayman Islands (legal), care este operată în Europa de societatea „TikTok Technology Limited”, înregistrată în Irlanda sub numărul de înregistrare 635755, cu sediul social în 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlanda, **a materialelor audiovizuale cu conținut ilegal încărcate și distribuite pe platforma online TikTok la adresele de internet din anexă, care reprezintă parte integrantă din prezenta Decizie nr. 108/24.02.2026, precum și toate videoclipurile conexe acestora.**

**Videoclipurile conexe materialelor audiovizuale cu conținut ilegal** reprezintă:

**a) orice materiale audiovizuale care constituie o încărcare, redifuzare sau redistribuire, în mod integral sau parțial, pe platforma de partajare a materialelor video TikTok, de către alți utilizatori ai platformei, a materialelor audiovizuale cu conținut ilegal eliminate prin prezentul ordin;**

**b) orice materiale audiovizuale care constituie o nouă încărcare, redifuzare sau redistribuire, în mod integral sau parțial, pe platforma online TikTok, de către utilizatorii prezentați în anexă, ca parte integrantă din prezenta Decizie nr. 108/24.02.2026, sau de către alți utilizatori ai platformei, a materialelor audiovizuale cu conținut ilegal eliminate prin prezentul ordin.**

**Prezentul ordin de a acționa împotriva conținutului ilegal încărcat și distribuit pe platforma online TikTok cuprinde și ordinul de analizare, de către furnizorul de platformă, a profilurilor de utilizatori prezentați în anexă, și de a acționa împotriva conținutului ilegal încărcat și distribuit de către acești utilizatori în cadrul platformei.**

**VICEPREȘEDINTE,**

**VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN**

**Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene**

*Șef serviciu, Ciobanu Dumitru*