

Decizia nr. 441 din 14.07.2026
privind ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal
încărcat și distribuit pe platforma online TikTok

Având în vedere **art. 9** din **REGULAMENTUL (UE) nr. 2022/2065** privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale),

În temeiul **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024,

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), întrunit în ședință publică în ziua de **14.07.2026**, a analizat raportul de monitorizare întocmit de DIRECȚIA MONITORIZARE SERVICIUL MONITORIZARE MEDIA din cadrul autorității publice, în baza sesizării înregistrate la CNA sub nr. P5631/31.05.2026, cu privire la **materialul audiovizual încărcat și distribuit pe platforma online TikTok**, care este o aplicație mobilă și o rețea de socializare, la adresa de internet:

- <https://vm.tiktok.com/ZNRWEN4xQ/>
- <https://www.tiktok.com/@edivas1le/video/7645650879231855874? r=1& t=ZN-96ojRxHBiBa>, pe profilul/canalul/contul de utilizator intitulat "**edivas1le**" (cu adresa web: <https://www.tiktok.com/@edivas1le>), și a adoptat prezenta **Decizie nr. 441/14.07.2026**, care cuprinde **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat din platforma online TikTok** având în vedere următoarele considerente:

1. Expunere de motive privind informațiile care constituie conținut ilegal, potrivit **art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (ii)** din Regulamentul privind serviciile digitale

Materialul audiovizual încărcat și distribuit pe platforma online TikTok, la adresa de internet: - <https://vm.tiktok.com/ZNRWEN4xQ/>
<https://www.tiktok.com/@edivas1le/video/7645650879231855874? r=1& t=ZN-96ojRxHBiBa>, pe profilul/canalul/contul de utilizator intitulat "**edivas1le**" (cu adresa web: <https://www.tiktok.com/@edivas1le>), are un conținut ilegal deoarece **promovează jocuri de noroc în cadrul unui spot publicitar**, încurajându-se participarea publicului la astfel de jocuri. Conținutul audiovizual încalcă norme juridice imperative prevăzute în legislația națională a României, respectiv dispozițiile **art. 109 alin. (3) din Decizia nr.**

573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (*Codul audiovizualului*), cu modificările ulterioare, conform cărora:

„**Art. 109 - (3)** În intervalul orar 06,00 – 23,00 sunt interzise programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și **spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri**, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct”.

Având în vedere aceste considerente legale, Consiliul a reținut că materialul audiovizual încărcat pe platforma de partajare online TikTok și analizat în ședința publică din data de 14.07.2026 **are un conținut ilegal**, încălcând în mod grav norme juridice imperative instituite în legislația internă a României.

2. Informații care identifică autoritatea competentă, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale

Autoritatea națională relevantă în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București, România, tel: +40 (0)21 305 5350 / fax: +40 (0)21 305 5354/56 / e-mail: cna@cna.ro**.

Raportat la prevederile art. 10 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, fiind autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și exercitându-și competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități în îndeplinirea sarcinilor care îi revin.

În temeiul dispozițiilor art. 15 alin. (1), coroborate cu cele ale art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul este autorizat să emită, în aplicarea dispozițiilor Legii audiovizualului, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege. Supravegherea respectării dispozițiilor legale imperative, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor Legii audiovizualului de către furnizorii de servicii media audiovizuale, distribuitorii de servicii de programe retransmise și furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video care se află sub jurisdicția României, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise de Consiliu în baza și pentru aplicarea acestora, revin Consiliului Național al Audiovizualului.

3. Informații de identificare a conținutului ilegal în cauză, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iv) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 8 alin. (1) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Potrivit raportului de monitorizare analizat în ședința din data de 14.07.2026, *materialul audiovizual* încărcat și distribuit pe platforma online TikTok prezintă următoarele caracteristici:

-<https://vm.tiktok.com/ZNRWEN4xQ/>
-https://www.tiktok.com/@edivas1le/video/7645650879231855874?_r=1&t=ZN-96ojRxHBiBa, pe profilul/canalul/contul de utilizator intitulat **“edivas1le”** (cu adresa web: <https://www.tiktok.com/@edivas1le>).

Analizând conținutul materialului audiovizual, Consiliul a observat că publicul platformei online TikTok este încurajat să participe la jocurile de noroc organizate de "Princess" prin interpunerea unui clip publicitar cu durata de 7 secunde în care posesorul contului prezintă trei mașini de lux inscripționate cu denumirea unui cazinou on-line, Princess, acestea fiind oferite ca premiu celor care-și fac cont utilizând link-ul prezent pe pagina de Tik Tok a contului, respectiv bit.ly/3RJKawW, iar acesta conduce către cazinoul on-line Princess, unde cei care doresc să joace trebuie să-și deschidă cont. Această interpunere are loc la minutul 3.48 al unui video, cu durata de 5 minute și 47 secunde, care începe cu un dialog între posesorul contului și o tânără aleasă aparent întâmplător, căreia îi propune, în schimbul sumei de 1000 de lei, să meargă acasă la ea și să-i gătească o mâncare, la alegere. Deși aparent surprinsă, aceasta acceptă și acțiunea videoclipului se mută în casa acesteia, unde se petrece procesul de preparare al mâncării (creveți) și are loc un dialog amuzant între protagoniști, finalizat cu degustarea creveților.

S-a constatat astfel, încălcarea dispozițiilor art. 109 alin. (3) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare, având în vedere că nu a fost respectată interdicția de a difuza către publicul larg, (inclusiv minori) în intervalul orar 06.00-23.00 spoturi publicitare care promovează jocuri de noroc.

Evidențiem că, în calitatea sa de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat prin lege să emită, în aplicarea dispozițiilor Legii audiovizualului, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege.

În consecință, Consiliul a constatat că **materialul audiovizual** analizat are un **conținut ilegal**, în condițiile în care dispozițiile art. 109 alin. (3) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (*Codul audiovizualului*), cu modificările ulterioare, stabilesc faptul că: ***"În intervalul orar 06,00 – 23,00 sunt interzise programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct."***

4. Informații privind mecanismele reparatorii aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (v) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 10 din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Ținând seama de faptul că prezenta Decizie reprezintă un act administrativ, potrivit art. 2 alin. (1) lit. c) din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul, pot transmite o plângere prealabilă adresată Consiliului Național al Audiovizualului, în termen de 30 de zile de la data comunicării actului contestat sau, pentru motive temeinice, în cazul actelor administrative unilaterale, și peste acest termen, dar nu mai târziu de 6 luni de la data emiterii actului, putând să solicite revocarea, în tot sau în parte, a acestuia, potrivit dispozițiilor art. 7 din Legea contenciosului administrativ.

În cazul în care furnizorul de servicii intermediare sau destinatarul serviciului care a furnizat conținutul este nemulțumit de răspunsul primit la plângerea prealabilă, sau dacă

nu a primit niciun răspuns în termen de 30 de zile de la data înregistrării cererii, dacă prin lege nu se prevede alt termen, poate sesiza instanța de contencios administrativ competentă, pentru a solicita anularea în tot sau în parte a actului, repararea pagubei cauzate și, eventual, reparații pentru daune morale, potrivit art. 8 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004.

Având în vedere că Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, instituie că "Ordinele emise conform prevederilor art. 8 și 9 pot fi contestate în contencios administrativ la Curtea de Apel București în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare", atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul a cărui eliminare a fost dispusă, pot contesta prezenta decizie la Curtea de Apel București, secția de contencios administrativ, în temeiul art. 10 din Legea nr. 50/2024, coroborat cu prevederile Legii contenciosului administrativ.

5. Informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (vi) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 8 alin. (3) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Potrivit dispozițiilor art. 8 alin. (3) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), *"Monitorizarea punerii în aplicare a ordinului de eliminare a conținutului ilegal se realizează de către autoritatea emitentă."*

Prin urmare, autoritatea relevantă căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului de acțiune împotriva conținutului ilegal din platforma de partajare online TikTok, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București, România, telefon +40 (0)21 305 5350 / fax +40 (0)21 305 5354/56 / e-mail cna@cna.ro**.

6. Domeniul de aplicare teritorial al ordinului, pe baza normelor aplicabile din dreptul Uniunii și din dreptul intern, inclusiv din Cartă, și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (b) din Regulamentul privind serviciile digitale

Domeniul de aplicare teritorial al ordinului este **România**, fără a se aduce atingere aplicării principiului țării de origine, potrivit prevederilor art. 28a din Directive 2010/13/UE modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 și nici normelor juridice din legislația internă, stabilite la art. 42⁵ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Prin urmare, ținând seama de toate considerentele precizate, Consiliul Național al Audiovizualului a propus adoptarea unei decizii privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat** în ședința publică din data de 14.07.2026.

Supusă la vot, decizia a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024, coroborate cu art. 15 alin (1) și art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului adoptă prezenta

DECIZIE

privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat, forma de acțiune indicată fiind eliminarea**, de către compania de internet ByteDance, companie chineză cu sediul în Haidian, Beijing, China (operational) și Cayman Islands (legal), care este operată în Europa de societatea „TikTok Technology Limited”, înregistrată în Irlanda sub numărul de înregistrare 635755, cu sediul social în 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlanda, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal** încărcat și distribuit pe platforma online **TikTok** la adresa de internet:

-<https://vm.tiktok.com/ZNRWEN4xQ/>
-https://www.tiktok.com/@edivas1le/video/7645650879231855874?_r=1&t=ZN-96ojRxHBiBa, pe profilul/canalul/contul de utilizator intitulat „edivas1le” (cu adresa web: <https://www.tiktok.com/@edivas1le>), **precum și toate videoclipurile conexe acestuia.**

Videoclipurile conexe materialului audiovizual cu conținut ilegal reprezintă:

a) orice materiale audiovizuale care constituie o **încărcare, redifuzare sau redistribuire**, în mod **integral sau parțial**, pe platforma de partajare a materialelor video TikTok, de către alți utilizatori ai platformei, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal împotriva căruia s-a acționat prin prezentul ordin;**

b) orice materiale audiovizuale care constituie o **nouă încărcare, redifuzare sau redistribuire**, în mod **integral sau parțial**, pe platforma online TikTok, de către utilizatorul „edivas1le” sau de către alți utilizatori ai platformei, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal împotriva căruia s-a acționat prin prezentul ordin.**

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru