

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 11/10.01.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 10800/26.10.2022 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar "PROSTAGOOD" difuzat de posturile de televiziune în perioada 17-23 octombrie 2022.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică: **ONLY NATURAL, PROSTAGOOD, NOU, TEXT - 20 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **17-23.10.2022**, posturile de televiziune *Antena 3 CNN, Antena 1, B1 TV, DigiSport 1, DigiSport 2, Favorit TV, N24 PLUS, Național TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 3 CNN* (de exemplu **22.10.2022, ora 02:51**), *Antena 1* (de exemplu 17.10.2022, ora 06:48), *B1 TV* (de exemplu 17.10.2022, ora 02:31), *DigiSport 1* (de exemplu 17.10.2022, ora 12:40), *DigiSport 2* (de exemplu 17.10.2022, ora 12:38), *Favorit TV* (de exemplu 17.10.2022, ora 07:48), *N24 PLUS* (de exemplu 17.10.2022, ora 11:40), *Național TV* (de exemplu 17.10.2022, ora 02:18), *Prima Sport 1* (de exemplu 17.10.2022, ora 09:39), *Prima Sport 2* (de exemplu 17.10.2022, ora 06:45), *Prima TV* (de exemplu 17.10.2022, ora 09:19), *Pro Arena* (de exemplu 17.10.2022, ora 06:58), *Realitatea Plus* (de exemplu 17.10.2022, ora 06:31), *România TV* (de exemplu 17.10.2022, ora 02:49), *TVR 1* (de exemplu 17.10.2022, ora 06:07), *TVR 2* (de exemplu 17.10.2022, ora 06:19).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***lată produsul pe care ar trebui să-l cumpere orice bărbat, pentru sănătatea prostatei! ProstaGood - dormi ore în șir fără o trezire și din nou ai parte de multă iubire! ProstaGood te ajută. Pentru o prostată sănătoasă! Disponibil și în cutii de 60 de comprimate, la un preț și mai avantajos! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

În prim-planul imaginii a fost prezentată o cutie de *PROSTAGOOD*, deasupra căreia a apărut o capsulă alb-verde, din care au ieșit textele *TURMERIC, PALMIER PITIC, MAGNEZIU, ZINC*, care au „intrat”, apoi, în cutie. În partea din stânga a imaginii a fost afișat textul ***AJUTORUL COMPLEX AL PROSTATEI TALE!***, iar în fundal au fost prezentate imagini estompate cu un bărbat care se chinuia. În partea din dreapta a ecranului, au fost afișat textul:

ADJUVANT ÎN:

- **Hiperplazia benignă de prostată**

Apoi, imaginea cutiei produsului a fost prezentă în partea din dreapta-jos a ecranului, alături de textele *Produsul este disponibil online, în magazinele naturiste și în farmacii.* și **4 INGREDIENTE ACTIVE TURMERIC PALMIER PITIC MAGNEZIU ZINC.**

Suplimentar, în partea din stânga a ecranului au fost afișate diverse texte, care s-au modificat odată cu schimbarea imaginii de fundal, astfel:

- **CONTRIBUIE LA REDUCEREA URINĂRILOR DIN TIMPUL NOPTII;** în fundal, o imagine cu un bărbat și o femeie, într-un pat;

- **MENTINE LA UN NIVEL OPTIM FUNCȚIA REPRODUCTIVĂ,** iar, în fundal, imagini cu două persoane îmbrățișate.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- O cutie de *PROSTAGOOD* (în partea centrală a ecranului);
- Textul **AJUTORUL COMPLEX AL PROSTATEI TALE!** (în partea de sus a ecranului);
- Textul *Produsul este disponibil online, în magazinele naturiste și în farmacii.* (în partea din stânga a ecranului);
- Textul **DOZA RECOMANDATĂ UN SINGUR COMPRIMAT PE ZI** (în partea din dreapta a ecranului);
- Adresa site-ului *www.co-co.ro* (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- O bulină galbenă, cu textul *NOU 60 comprimate* (suprapusă peste un colț al imaginii cutiei);
- Textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

Pe toată durata difuzării spotului, în partea de jos a ecranului, pe o bandă verde, a fost afișată adresa site-ului *www.co-co.ro*.

În urma vizionării înregistrării și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă prevederile art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale ” **ProstaGood** ”, în varianta redată anterior, ținând cont de natura produsului ce face obiectul promovării, Consiliul a constatat că respectivului supliment alimentar îi sunt sugerate proprietăți de prevenire și de tratament ale unor boli umane, așa cum rezultă din afirmațiile următoare:”***produsul pe care ar trebui să-l cumpere orice bărbat, pentru sănătatea prostatei! ...ProstaGood te ajută. Pentru o prostată sănătoasă!***” afirmații de natură să contravină dispozițiilor art. 120 alin. (1) Decizia CNA nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

În acest sens, membrii Consiliului au constatat că mențiunile orale și scrise ce dau conținut mesajului promotional pentru suplimentul alimentar sunt unele care exagerează proprietățile acestuia și sugerează că asigură oricărui bărbat starea de sănătate a prostatei, telespectatorii putând concluziona că administrarea acestuia anterior unor manifestări sau diagnosticării unor afecțiuni ale prostatei previne apariția acestora și menținerea stării de sănătate.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la

comunicarea comercială, punct de vedere conform căruia, suplimentul alimentar Prostagood are calități deosebite, care îl fac indispensabil pentru toți bărbații, indiferent de starea lor de sănătate. situație de natură să contravină prevederilor Codului de Practică în Comunicarea Comercială elaborat de RAC.

În raport de aceste aspecte, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în spotul referitor la suplimentul alimentar "ProstaGood" ce dau conținut comunicării comerciale sunt unele de natură să influențeze percepția telespectatorilor cu privire la proprietățile suplimentului alimentar, căruia îi sunt atribuite proprietăți de prevenire, de asigurare a sănătății umane, situație de natură să contravină prevederilor art. 120 alin. (1) din codul Audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru suplimentul alimentar "ProstaGood" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu